



Departamento de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales Dirección General de Turismo y Comercio

# Índice

1	RESUMEN DE INDICADORES p2
<u>2</u>	SITUACIÓN COMPETITIVA p8
3	ESTARI ECIMIENTOS HOTELEROS

- 4 APARTAMENTOS TURÍSTICOS p24
- 5 CASAS RURALES p30
- 6 CAMPINGS p36
  - 7 ALBERGUES TURÍSTICOS p42
- PEREGRINOS EN NAVARRA p47
- 9 RED DE OFICINAS DE TURISMO DE NAVARRA p51
- 10 WEB OFICIAL DE TURISMO DE NAVARRA p54





# **RESUMEN DE INDICADORES**

#### ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE) – DATOS ACUMULADOS FEBRERO 2015

ALOJAIVIIEIVIOS TORISTICOS (IIV	EJ – DATOS ACO	IVIOLADOS	FED
VIAJEROS	2014	91.465	
	2015	95.796	
	var inter %	4,7	1
PERNOCTACIONES	2014	174.566	
	2015	185.396	
	var inter %	6,2	1
ESTANCIA MEDIA (días)	2014	1,9	
	2015	1,9	
	var inter %	1,4	1
OFERTA ALOJAMIENTOS	2014	1.087	
	2015	1.117	
	var inter %	2,7	1
OFERTA PLAZAS	2014	23.110	
	2015	21.761	
	var inter %	-5,8	Î
OCUPACIÓN (por habitaciones %)	E. HOTELEROS		
	2014	25,8	
	2015	29,8	
	var inter %	15,5	1
	APARTAMENTOS		
	2014	26,7	
	2015	26,0	
	var inter %	-2,3	₽
	CASAS RURALES		
	2014	5,6	
	2015	8,0	
	var inter %	43,7	1
	CAMPINGS		
	2014	27,8	
	2015	30,3	
	var inter %	9,1	1

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra, han alojado hasta febrero a 95.796 turistas, un 4,7% más que en 2014; y las pernoctaciones crecieron un 6,2%, hasta alcanzar las 185.396.

Aumenta también la estancia media, que se mantiene en los 1,9 días.

Hasta febrero, Navarra cuenta con una media de 1.117 alojamientos ofertados al turista, un 2,7% más que en el mismo mes de 2014. En plazas, la oferta media mensual hasta febrero es de 21.761 plazas, un -5,8% menos.

Aumentan de forma muy importante las tasas de ocupación hotelera, rural y de campings, con variaciones interanuales muy altas. Solo en el caso de los apartamentos turísticos, la ocupación media mensual, por habitaciones, disminuye un -2,3% respecto al mismo periodo de 2014.

Solo en los dos primeros meses de 2015, los viajeros alojados en Navarra han aumentado un 4,7% y las pernoctaciones un 6,2%.



# ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE) – DATOS ACUMULADOS FEBRERO 2015 ALBERGUES TURÍSTICOS

ALBERGUES TURÍSTICO	S	
VIAJEROS	2014	935
	2015	1.282
	var inter %	37,1
PERNOCTACIONES	2014	2.927
	2015	3.921
	var inter %	34,0

Los albergues turísticos de Navarra, alojaron hasta febrero de 2015 a 1.282 alberguistas y registraron 3.921 pernoctaciones.

Crecieron los alojados un 37,1% respecto a 2014 y las pernoctaciones un 34%.

#### RENTABILIDAD HOTELERA (INE) – DATOS ACUMULADOS FEBRERO 2015

REV PAR (€)	2014	14,4	
	2015	16,2	
	var inter %	12,1	仓
ADR (€)	2014	55,9	
	2015	55,5	
	var inter %	-0,7	Ŷ
IPH (índice)	2014	77,8	
	2015	76,4	
	var inter %	-1,7	₽
IPTR (índice)	2014	180,3	
	2015	173,3	
	var inter %	<b>-3,9</b>	Û

El ingreso medio diario por habitación disponible (RevPar) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) hasta febrero, es de 16,2€, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 12,1% respecto a 2014. La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera (ADR) es hasta febrero de 55,5€, un dato que desciende ligeramente respecto a 2014.

Por su parte, la variación interanual del índice de Precios Hoteleros de Navarra (IPH) desciende un -1,7%, lo que supone una leve reducción de tarifas respecto al pasado año.

Es mayor el descenso de precios reflejado en las casas rurales (IPTR), con un descenso del -3,9% respecto al mismo periodo de 2014.

Aumenta un 12,1% el ingreso medio diario por habitación disponible en el sector hotelero.

# EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – DATOS ACUMULADOS FEBRERO 2015

A	OS SS TURISMO	, -	14.987	
		2015	15.663	
		var inter %		ſ
(				(

Hasta febrero, los trabajadores afiliados en alta laboral en alojamientos, restauración y agencias de viaje en Navarra, aumentaron un 4,5% respecto a la media de 2014 para el mismo periodo, alcanzando los 15.663 afiliados.

Los trabajadores afiliados en Navarra en restauración, alojamientos y agencias de viaje, alcanzan hasta febrero una media mensual de 15.663, lo que supone un aumento del 4,5% respecto a 2014.

#### Febrero 2015



# Observatorio Turístico de Navarra

#### FRONTUR (IET) - DATOS TOTAL 2014

FRONTUR			
TURISTAS	2014	227.166	
	2015	261.717	
	var inter %	15,2	Û
EXCURSIONISTAS	2014	2.656.959	
	2015	2.467.024	
	var inter %	-7,1	₽

Los datos más recientes sobre visitantes internacionales en Navarra, recogidos por el Instituto de Estudios Turísticos en fronteras, muestran que 261.717 turistas internacionales con destino principal Navarra, se alojaron en todo 2014 en la Comunidad Foral, lo que supone un incremento del turismo internacional del 15,2% respecto a 2013. Por su parte los excursionistas estimados, casi 2´5 Millones, fueron un -7,1% menos.

En total en 2014, 261.717 turistas internacionales, con destino principal Navarra, se alojaron en la Comunidad Foral, lo que supone un extraordinario crecimiento de la demanda internacional del 15,2%.

#### **EGATUR (IET) - DATOS TOTAL 2014**

EGATUR TURISTA			
GASTO TOTAL (Mill. €)	2014	148,6	
	2015	177,7	
	var inter %	19,6	企
GASTO MEDIO POR PERSONA (€)	2014	654,0	
	2015	679,0	
	var inter %	3,8	企
GASTO MEDIO DIARIO (€)	2014	107,9	
	2015	114,0	
	var inter %	5,7	企
ESTANCIA MEDIA	2014	6,1	
	2015	6,0	
	var inter %	-1,8	₽

El gasto total de los turistas internacionales que llegaron en 2014 a Navarra, ascendió a 177´7 Millones, un 19,6% más que en 2013.

El gasto medio directo por persona y viaje, fue de 679 €, un 3,8% más que en 2013.

Las cifras anteriores, suponen un gasto medio diario por persona de 114€ en Navarra, un 5,7% más que en 2013.

Los turistas internacionales con destino principal Navarra, registraron en 2014 una estancia media de 6 días, un -1,8% inferior a la de 2014.

Los turistas internacionales con destino principal Navarra, realizaron un gasto directo en la Comunidad Foral, en 2014, de 177'7 Millones de euros, casi un 20% más que en 2013.

#### FAMILITUR (IET) – DATOS ACUMULADOS SEPTIEMBRE 2014

FAMILITUR		
TURISTAS	2013 (acum sept)	2.256.053
	2014 (acum sept)	1.987.583
	var inter %	-11,9 🞝

Los datos más recientes del Instituto de estudios Turísticos, sobre la demanda residente en España, con destino principal Navarra, son de septiembre de 2014. Hasta esa fecha, se han registrado 1.987.583 turistas nacionales en Navarra, un -11,9% menos que en 2013.

Los turistas residentes en España, que llegaron a Navarra hasta septiembre en 2014, alcanzaron la cifra de 1.987.583, lo que supone un descenso del -11,9% respeto al mismo periodo en 2013.

# Febrero 2015



#### PEREGRINOS-DATOS ACUMULADOS FEBRERO 2015

RONCESVALL	-						
PEREGRINOS		nacionales		internacionales		total	
	2014	176		387		563	
	2015	188		489		677	
	var inter %	6,8	<b>☆</b>	26,4	1	20,2	1

Durante los dos primeros meses de 2015, 677 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles, un 20,2% más que en 2014.

En lo que va de año, los peregrinos residentes en España han aumentado un 6,8% y los internacionales un 26,4%.

#### CONSULTAS RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA - DATOS ACUMULADOS FEBRERO 2015

	AS TURISMO GN						
TURISTAS		nacionales		internac		total	
	2014	9.571		1.209		10.780	
	2015	12.272		1.759		14.031	
	var inter %	28,2	1	45,5	1	30,2	1

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, ha atendido durante enero y febrero, un total de 14.031 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 30,2% más que en 2014.

Importante aumento de las consultas tanto de residentes en España (un 28,2% más), como de residentes en el extranjero (un 45,5% más).

#### CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA - DATOS ACUMULADOS FEBRERO 2015

CONSULT	AS WEB OFICIAL D	E TURISMO					
WEB		visitas		páginas vistas		págs vistas / visita	
	2014	271.362		822.118		3,0	
	2015	297.085		893.237		2,9	
	var inter %	9,5	1	8,7	1	-3,0	A

La web oficial de información turística de Navarra, ha registrado en los dos primeros meses del año 297.085 visitas, un 9,5% más que en 2014.

Aumentó también el número de páginas vistas, un 8,7% más, hasta alcanzar las 893.237 páginas

Los datos arrojan una media de 2,9 páginas vistas por visita, por debajo de las 3 registradas en 2014.

Aumentan un 9,5% las visitas a la web oficial de turismo de navarra y un 8,7% las páginas vistas.



Observatorio Turístico de Navarra

#### **GLOSARIO Y FUENTES:**

#### INE - Instituto Nacional de Estadística.

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales de cada comunidad autónoma.

Datos de oferta de alojamientos:

EOH - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)

EOC - Encuesta de Ocupación en Campings

**EOAP** - Encuesta de Ocupación en Apartamentos

EOTR - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural

**EOAL - Encuesta de Ocupación en Albergues** 

Datos de rentabilidad hotelera:

- (IPH) Índice de Precios Hoteleros: es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- (IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural: mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alguiler.
- (REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible: son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- (ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria: son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.

Más información sobre estas fuentes y su metodología: http://www.ine.es/inebmenu/mnu hosteleria.htm

#### IEN - Instituto de Estadística de Navarra

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo de Gobierno de Navarra, ofreces estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información sobre estas fuentes y su metodología:

http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx?R=1&E=5

#### IET - Instituto de Estudios Turísticos

El Instituto de Estudios Turísticos, actualmente Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, Depende del Instituto de Turismo de España (Turespaña), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Como productora de información, se encarga de las operaciones estadísticas Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur), generando datos sobre las llegadas de visitantes extranjeros a nuestro país y sus peculiaridades, así como los viajes realizados por los españoles y sus características.

- Familitur: La encuesta de movimientos turísticos de los españoles (Familitur) es la operación estadística que recoge datos relativos a los viajes que realizan los residentes en España.
- **Frontur**: La encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) es la operación estadística que recoge datos relativos a la entrada en España de visitantes no residentes en España.
- **Egatur**: La encuesta de gasto turístico (Egatur) es la operación estadística que recoge datos relativos al gasto que realizan en España los visitantes no residentes en España.

Más información sobre estas fuentes y su metodología: http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx

#### MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL - Datos empleo turístico

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas

#### Febrero 2015



#### - Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

Más información sobre estas fuentes y su metodología:

http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/paginas/default.aspx

#### **SANTUARIO DE RONCESVALLES - Datos de peregrinos**

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

#### GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, facilita al Observatorio de Turismo los datos relativos a:

- Oficinas de turismo: datos de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.
- Web oficial de turismo de Navarra: datos de visitas y páginas visualizadas proporcionadas por Google Analytics.

Web oficial turismo de Navarra: http://www.turismo.navarra.es/esp/home/



# **SITUACIÓN COMPETITIVA**

#### 2.1 **VIAJEROS**

VIAJEROS, TOTAL ALOJAMIENTOS REGLADOS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

Acumulado febrero 2015	TOTAL	var% 2014
Asturias, P.	133.602	11,3
Andalucía	1.895.577	10,8
Castilla - La		
Mancha	262.597	10,1
Madrid, C.	1.580.304	9,7
Galicia	306.090	8,8
Cataluña	1.765.576	8,7
Ceuta	10.466	8,6
Rioja, La	68.943	8,5
Castilla y León	491.125	8,2
Murcia, Región de	162.729	7,3
<b>Total Nacional</b>	10.605.265	6,8
Extremadura	153.933	6,3
Cantabria	83.849	5,7
País Vasco	278.839	5,3
C. Valenciana	928.731	4,9
Navarra, C. F.	95.796	4,1
Balears, Illes	160.400	3,8
Aragón	341.535	2,3
Canarias	1.875.089	-0,1
Melilla	8.310	-0,6

Para el total de alojamientos turísticos reglados, en el acumulado de febrero, Asturias es la comunidad que registra un mayor incremento interanual, seguida de Andalucía, Castilla La Mancha y Comunidad de Madrid.

Navarra acumula un incremento interanual del 4,1%, 2,7 puntos porcentuales por debajo de la media española (6,8%).

Solo Canarias y la ciudad autónoma de Melilla, registran menos viajeros que en 2014.

Por comunidades autónomas, Navarra es la 16<sup>a</sup> comunidad en la que más han aumentado los viajeros, hasta febrero.



## VIAJEROS TOTAL ALOJAMIENTOS, POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, RESIDENTES ESPAÑA/EXTRANJEROS:

					VIAJI	EROS				
2015	E. HOTE	ELEROS	APARTAI	MENTOS	TURISMO	O RURAL	САМР	INGS	тот	TAL .
ACUMULADO FEBRERO	Residentes en España	residentes en el Extranjero								
Total Nacional	5.271.211	3.886.545	273.197	690.392	226.777	24.788	141.382	90.972	5.912.567	4.692.697
Andalucía	1.024.478	633.043	76.015	90.112	17.661	2.284	23.131	28.851	1.141.285	754.290
Aragón	252.669	42.787	21.206	1.121	12.717	277	9.370	1.390	295.962	45.575
Asturias, P.	113.133	10.534	730	96	8.156	26	535	393	122.554	11.049
Balears, Illes	68.811	77.902	2.945	5.163	1.558	4.020	0	0	73.314	87.085
Canarias	189.703	1.131.684	36.517	501.684	3.468	10.876	835	320	230.523	1.644.564
Cantabria	57.404	8.011	5.491	502	11.707	327	393	15	74.995	8.855
Castilla y León	358.661	62.612	9.447	315	54.699	1.529	1.586	2.276	424.393	66.732
Castilla - La Mancha	201.940	32.332	6.922	593	18.004	338	2.099	371	228.965	33.634
Cataluña	751.048	856.687	31.815	25.791	31.888	1.723	58.348	8.276	873.099	892.477
C. Valenciana	526.447	267.778	26.613	41.948	9.170	994	20.375	35.407	582.605	346.127
Extremadura	111.613	17.351	5.348	607	14.229	573	1.962	2.250	133.152	20.781
Galicia	248.886	41.357	5.484	507	9.219	306	201	129	263.790	42.299
C. Madrid	929.275	579.832	27.700	17.037	13.047	669	10.907	1.838	980.929	599.376
Murcia, R.	113.494	24.442	5.923	3.323	3.966	241	4.281	7.061	127.664	35.067
Navarra, C. F.	68.102	12.830	2.840	314	8.119	196	2.779	618	81.840	13.958
País Vasco	190.864	75.085	2.893	1.113	6.934	391	808	752	201.499	77.341
Rioja, La	52.360	5.829	5.309	166	2.233	19	2.354	672	62.256	6.686
Ceuta	6.409	4.057	0	0	0	0	0	0	6.409	4.057
Melilla	5.914	2.395	0	0	0	0	0	0	5.914	2.395



#### VIAJEROS TOTAL ALOJAMIENTOS, POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, RESIDENTES ESPAÑA/EXTRANJEROS (VARIACIONES INTERANUALES (%):

					VIAJI	EROS				
2015	E. HOTI	ELEROS	APARTA	MENTOS	TURISMO	O RURAL	CAME	PINGS	TO <sup>*</sup>	TAL
ACUMULADO FEBRERO	Residentes en España	residentes en el Extranjero								
Total Nacional	7,0	5,9	18,5	2,3	15,8	16,5	12,5	3,4	7,9	5,4
Andalucía	7,6	13,1	33,0	16,0	-0,8	-14,3	36,5	6,8	9,3	13,1
Aragón	1,1	2,3	5,4	-5,4	23,1	-10,1	6,8	17,2	2,3	2,4
Asturias, P.	10,3	29,4	-35,9	1.271,4	14,1	-84,0	-21,9	109,0	9,9	30,0
Balears, Illes	-4,9	6,3	133,0	62,4	10,3	35,0	-	-	-2,3	9,6
Canarias	-3,2	1,0	6,4	-1,9	28,2	13,9	-49,8	-51,1	-1,7	0,2
Cantabria	-2,4	10,8	100,6	61,9	25,0	40,3	-36,7	#¡DIV/0!	4,8	13,9
Castilla y León	5,3	16,5	22,3	-46,3	19,9	14,4	7,2	-13,5	7,3	14,5
Castilla - La Mancha	7,9	15,3	16,6	16,3	19,2	8,7	59,3	81,9	9,3	15,7
Cataluña	10,7	5,7	13,7	25,8	16,7	34,1	22,8	-17,2	11,8	5,9
C. Valenciana	7,2	1,6	-5,3	5,1	31,5	242,8	-3,4	4,7	6,4	2,5
Extremadura	1,0	7,7	217,2	221,2	18,1	8,1	4,2	16,8	5,6	10,8
Galicia	6,1	20,3	30,6	0,8	32,8	74,9	-28,7	115,0	7,2	20,4
C. Madrid	10,5	9,4	7,0	15,1	-16,7	55,2	0,6	2,5	9,8	9,6
Murcia, R.	8,6	-8,6	106,0	28,8	20,9	73,4	-8,7	4,5	10,6	-3,2
Navarra, C. F.	2,8	3,3	-12,4	-22,7	57,0	-14,8	-28,1	53,7	4,2	3,7
País Vasco	4,5	8,1	51,9	33,1	-6,3	-36,9	-33,6	-13,9	4,4	7,7
Rioja, La	8,4	-3,6	22,4	64,4	50,0	-55,8	-14,6	36,0	9,5	-0,0
Ceuta	25,8	-10,8							25,8	-10,8
Melilla	-1,1	0,5							-1,1	0,5

Navarra registra un espectacular aumento de la demanda nacional en casas rurales, y de la internacional en campings.



PERNOCTACIONES TOTAL ALOJAMIENTOS REGLADOS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

Acumulado febrero 2015	TOTAL	var% 2014
Asturias, P.	243.621	14,2
Castilla y León	853.400	13,5
Castilla - La Mancha	436.927	13,3
Madrid, C.	3.139.952	11,5
Andalucía	5.281.523	10,1
Extremadura	250.633	9,1
País Vasco	517.865	9,0
Cataluña	4.208.084	8,7
Rioja, La	117.710	8,1
C. Valenciana	4.044.181	5,9
Navarra, C.F.	185.396	5,6
Balears, Illes	740.863	4,7
Melilla	22.984	4,6
Aragón	713.411	4,0
Cantabria	164.956	3,3
<b>Total Nacional</b>	37.687.067	3,2
Galicia	558.111	2,9
Murcia, R.	589.839	2,7
Ceuta	21.778	1,4
Canarias	15.588.304	-3,5

Navarra registra un crecimiento interanual de las pernoctaciones hasta febrero, 2,4 puntos porcentuales por encima de la media de los destinos españoles.

Por comunidades autónomas, Navarra es la 11ª comunidad en la que más han aumentado los viajeros, hasta febrero.

## 2.3 EMPLEO

AFILIADOS SEGURIDAD SOCIAL SECTOR TURÍSTICO, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

2015 FEBRERO	Total		ariación ermensual		Variación nteranual	Valor Medio Desde Enero	Var. Interanual Valor Medio Desde Enero
C. Valenciana	136.152	⇧	2,4	⇧	6,5	134.533	<b>1</b> 6,6
Balears (Illes)	52.607	⇧	17	û	6,3	48.794	<b>1</b> 6,3
Murcia (Región de)	33.286	⇧	1,9	⇧	6,1	32.976	<b>1</b> 6,3
Extremadura	21.963	⇧	1,2	⇧	6,4	21.828	<b>1</b> 5,9
Andalucía	208.963	⇧	3,7	⇧	5,3	205.238	<b>↑</b> 5,8
Cataluña	221.687	⇧	2,2	⇧	5,5	219.286	<b>1</b> 5,5
Madrid (C. de)	192.611	⇧	0,3	⇧	5,3	192.280	<b>↑</b> 5,3
Total	1.336.322	⇧	2,1	⇧	4,9	1.322.728	<b>↑</b> 5
Navarra (C. F)	15.815	企	2	企	5,1	15.663	<b>↑</b> 4,5
Canarias	126.618	⇧	0,5	⇧	3,8	126.320	<b>1</b> 4,2
Castilla - La Mancha	38.943	⇧	0,3	⇧	3,8	38.892	<b>1</b> 4,1
Rioja (La)	8.873	⇧	0,9	⇧	3,9	8.836	<b>1</b> 4,1
Aragón	35.572	⇧	1,5	⇧	4	35.316	<b>1</b> 3,8
País Vasco	60.451	⇧	0,4	û	3,3	60.322	<b>1</b> 3,5
Galicia	68.192	⇧	0,4	Û	3,2	68.052	<b>1</b> 3,3
Castilla y León	65.679	⇧	0,3	⇧	2,7	65.592	<b>1</b> 2,9
Cantabria	16.511	⇧	1	⇧	2,9	16.433	<b>↑</b> 2,8
Asturias (Pr. de)	29.146	⇧	0,2	⇧	2,2	29.121	<b>1</b> 2,5
Ceuta y Melilla	3.253	⇧	0,4	➾	0	3.246	<b>1</b> 0,1

Todas las comunidades registran un aumento del empleo turístico en lo que va de año, especialmente aquellas con oferta de sol y playa, y grandes ciudades (Madrid y Barcelona). El conjunto de los destinos españoles, aumentó un 5% de media su empleo turístico, por mes, en lo que va de año.

Aumenta un 4,5% de media al mes el empleo turístico en la Comuni9dad Foral, un dato 0,5 puntos porcentuales menos que la media española, y por encima del resto de destinos del norte de España.

# 2.4 RENTABILIDAD HOTELERA

#### 2.4.1 **REV PAR**

REV PAR ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

REV PAR Acumulado Febrero 2015	2015 (promedio mensual)	Var% 2014
Cantabria	14,59€	<b>1</b> 21,6
Castilla y León	13,06€	<b>1</b> 4,1
Andalucía	25,28€	<b>1</b> 3,7
Castilla - La Mancha	12,77€	<b>1</b> 2,7
Madrid, C.	42,59€	<b>1</b> 2,6
Navarra, C.F.	16,15 €	<b>12,1</b>
Ceuta	34,43 €	<b>1</b> 1,6
Balears, Illes	27,05 €	<b>1</b> 1,2
Extremadura	11,50€	<b>1</b> 0,3
C. Valenciana	23,06€	<b>1</b> 9,8
País Vasco	24,54€	<b>1</b> 7,3
Melilla	36,46€	<b>1</b> 6,7
Galicia	10,51€	<b>1</b> 6,6
Total Nacional	35,08 €	<b>☆</b> 5,6
Asturias,P.	11,69€	<b>1</b> 4,8
Aragón	17,79€	<b>1</b> 3,4
Rioja, La	21,60€	<b>1</b> 3,3
Canarias	73,68€	<b>↑</b> 3,2
Murcia, R.	20,94 €	<b>↑</b> 3
Cataluña	35,90€	<b>J</b> -5,9

El aumento de ingresos medios diarios por habitación disponible, en la planta hotelera navarra, es hasta febrero de 16,15 €, un 12,1% más que el promedio acumulado en 2014 hasta febrero.

Por datos absolutos, la cifra está por encima de las registradas en Cantabria, Castilla y León, Castilla La Mancha, Extremadura, y Galicia, e inmediatamente por debajo de la cifra promedio mensual en Aragón. Respecto a la media nacional, la diferencia es de 18,93 € menos.

Navarra registra uno de los crecimientos interanuales más elevados de España, en ingresos medios por habitación hotelera disponible.





#### 2.4.2 **ADR**

#### ADR ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

ADR Acumulado Febrero 2015	2015 (promedio mensual)	Var% 2014
Madrid, C.	75,61€	<b>1</b> 5,2
Canarias	87,06€	<b>1</b> 5,1
Cantabria	57,07€	<b>1</b> 5,1
Balears, Illes	60,66€	<b>1</b> 4
C. Valenciana	51,13€	<b>1</b> 3,9
Melilla	62,67€	<b>1</b> 3,4
Ceuta	70,74 €	<b>1</b> 3,1
Andalucía	59,83€	<b>1</b> 2,7
País Vasco	63,14€	<b>1</b> 2,2
Rioja, La	57,71€	<b>1</b> 2,2
Aragón	57,09€	<b>1</b> ,4
<b>Total Nacional</b>	71,65€	<b>1</b> ,1
Castilla y León	50,41€	<b>1</b> ,1
Galicia	46,63 €	<b>1</b> 0,9
Extremadura	50,16€	<b>1</b> 0,5
Castilla - La Mancha	51,22€	<b>1</b> 0,1
Navarra, C.F.	55,51€	<b>↓</b> -0,7
Asturias,P.	46,96€	<b>↓</b> -3,1
Murcia, R.	50,68€	<b>↓</b> -4
Cataluña	78,92€	<b>J</b> -9,9

Según los datos del INE, los establecimientos hoteleros de Navarra, hasta febrero, contabilizan unos ingresos medios por habitación ocupada de 55,51 €, un 0,7% menos que hasta febrero de 2014. El dato es 16,14 € inferior a la media española, y superior a los registrados en Comunidad Valenciana, Castilla y León, Galicia, Extremadura, Castilla La Mancha, Asturias y Murcia.

Solo Navarra, Asturias, Murcia y Cataluña, registran hasta febrero crecimientos interanuales negativos, en cuanto a ingresos medios por habitación hotelera ocupada.



#### 2.4.3 **IPH**

#### ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

Acumulado febrero 2015	2015 (promedio mensual)	Var% 2014
Andalucía	92,5	<b>1</b> 4,3
Canarias	106,2	<b>1</b> 4,2
Melilla	93,2	<b>1</b> 2,4
Murcia, R.	77,2	<b>1</b> ,8
Rioja, La	86,3	<b>1</b> ,8
Aragón	77,6	<b>1</b> ,6
C. Valenciana	86,6	<b>1</b> ,2
Castilla y León	87,2	<b>1</b>
Castilla - La Mancha	86	<b>↑</b> 0,3
País Vasco	84,1	<b>1</b> 0,2
Total Nacional	88,7	<b>1</b> 0,1
Ceuta	99,1	<b>1</b> 0,1
Galicia	87,1	<b>⇒</b> 0
Extremadura	81,1	<b>↓</b> -0,3
Madrid, C.	72,9	<b>↓</b> -1,3
Navarra, C.F.	76,4	<b>↓</b> -1,7
Cantabria	86,2	<b>↓</b> -1,9
Balears, Illes	90,7	<b>↓</b> -2,1
Asturias, P.	75,8	<b>↓</b> -4,7
Cataluña	73,9	<b>↓</b> -7,6

El índice de precios hoteleros de Navarra se sitúa en 76,4 puntos, 12,3 puntos por debajo de la media española.

El índice estadístico que mide la variabilidad de los precios indica que los precios del sector en Navarra, en lo que va de año, descienden un -1,7%, en línea con gran parte de los destinos españoles.





#### 2.4.4 **IPTR**

#### ÍNDICE DE PRECIOS ALOJAMIENTOS TURISMO RURAL, COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

IPTR Acumulado febrero 2015	2015 (promedio mensual)	Var% 2014
Extremadura	114,9	<b>1</b> 8,5
Balears, Illes	115,5	<b>1</b> 8,4
Andalucía	145,5	<b>1</b> 6,8
Castilla - La Mancha	124,6	<b>1</b> 5,8
Madrid, C.	142,9	<b>1</b> 4,3
Castilla y León	132,9	<b>↑</b> 2,3
Aragón	153,2	<b>↑</b> 2,2
Canarias	111	<b>1</b> ,9
C. Valenciana	130,9	<b>1</b> ,5
País Vasco	146,5	<b>↓</b> -0,3
Total Nacional	130	<b>↓</b> -0,4
Cantabria	148,7	<b>↓</b> -0,4
Asturias, P.	127	<b>↓</b> -2
Galicia	125,1	<b>↓</b> -2,9
Navarra, C.F.	173,3	<b>↓</b> -3,9
Murcia, R.	131,4	<b>↓</b> -11
Rioja, La	129,5	<b>↓</b> -13,1
Cataluña	124,6	<b>↓</b> -13,8

La media en Navarra del índice de precios de alojamientos rurales es hasta febrero de 173,3 puntos, un -3,9% menos que en el acumulado de febrero de 2014, y 43,3 puntos menos que en la media española.

La mitad de los destinos españoles muestran un denso de precios en sus alojamientos rurales. Navarra, con 173,3 puntos, posee los precios más altos de España.





# **ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS**

Acumi	ulado							PERNOCTACIONES						_	TANCIA // EDIA
20	15		TOTAL	AL RESIDENT RESIDENTE TOTAL RESIDENTES EN RESIDENTES EN EL EXTRANJER			N	OCHES							
Febr	ero		80.931		68.102		12.830		146.023		116.897		29.126		1,8
VAR %	2014	û	2,9	û	2,8	⇧	3,3	⇧	3,8	<b></b>	-1,1	⇧	29,4	⇧	0,9
VAR %	2013	û	6,3	⇧	5,6	⇧	9,9	⇧	13,7	⇧	10,3	⇧	29,2	⇧	6,9
VAR %	2012	⇧	3,5	⇧	0,0	⇧	27,1	⇧	4,0	Ŷ	-2,5	⇧	42,2	⇧	0,4

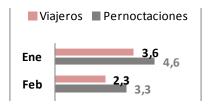
Acum	Acumulado		NÚM ERO DE		GRADO DE O	OCUP/	ACIÓN %	TOTAL PERSONAL	
20	15	MIENTOS ABJERTOS	PLAZAS ESTIMADAS	POR PLAZAS		POR HABITACIONES		EMPLEAD	
Febr	ero	229	10.709		23,1		29,8	1.097	
VAR %	2014	<b>↓</b> -4,2	<b>↓</b> -3,3	⇧	7,4	⇧	15,5	<b>4</b> -0,9	
VAR %	2013	<b>↓</b> -7,5	<b>4</b> ,0	Û	18,4	⇧	19,5	<b>J</b> -5,8	
VAR %	2012	<b>↓</b> -14,6	<b>4</b> -6,9	⇧	13,9	⇧	14,7	<b>↓</b> -13,3	

Los establecimientos hoteleros registran un importante aumento de viajeros, pernoctaciones y estancia media, respecto a los tres últimos años, lo que deriva en un importante aumento de ocupación, ya sea por plazas o por habitaciones

Desciende sin embargo el número de establecimientos y plazas ofertadas, así como el personal empleado.

Pese al aumento de las pernoctaciones, desciende la oferta disponible y desciende el número de empleados

VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2015/2014:



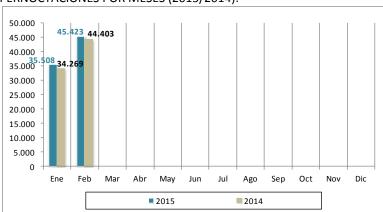


Observatorio Turístico de Navarra

#### VIAJEROS POR MESES (2015/2014):



#### PERNOCTACIONES POR MESES (2015/2014):



# **ESTANCIA MEDIA Y OCUPACIÓN**

#### ESTANCIA MEDIA POR MESES (2015/2014):



#### OCUPACIÓN POR MESES (2015/2014):



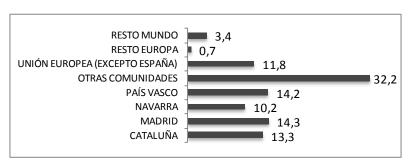
## 3.2 PROCEDENCIAS

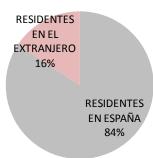
#### 3.2.1 VIAJEROS

#### **VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:**

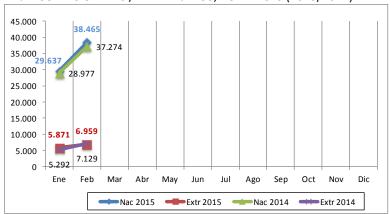
			_						
Acum	ulado			TOTAL VIA	JEROS POR LUGAR	DE PROCEDE	NCIA		
2015		CATALUÑA	MADRID	MADRID NAVARRA		OTRAS COMUNIDA DES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Febr	Febrero		11.559	8.230	11.521	26.063	9.516	541	2.773
Volu	men	13,3	14,3	10,2	14,2	32,2	11,8	0,7	3,4
VAR %	2014	<b>↓</b> -2,1	<b>↓</b> -6,6	<b>↑</b> 2,1	<b>1</b> 14,5	<b>1</b> 5,1	<b>1</b> ,8	<b>1</b> 29,1	<b>1</b> 4,6
VAR %	2013	<b>1</b> 1,1	<b>↓</b> -12,7	<b>↑</b> 4,2	<b>1</b> 26,9	<b>1</b> 5,9	<b>1</b> 7,0	<b>↓</b> -15,1	<b>4</b> ,5
VAR %	2012	<b>1</b> 0,2	<b>↓</b> -17,9	<b>↓</b> -3,7	<b>↑</b> 23,3	<b>1</b> 2,4	<b>1</b> 32,4	<b>1</b> -21,8	<b>1</b> 28,3

#### **VOLUMEN (%) DE VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:**





#### VIAJEROS NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):

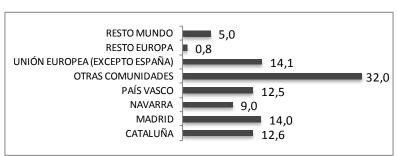


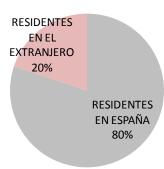
#### 3.2.2 PERNOCTACIONES

#### PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

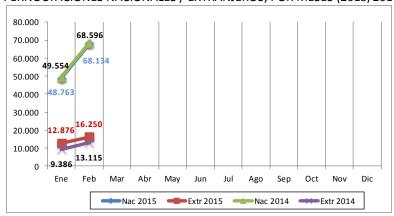
	ENNOCIACIONEST ON TROCEDENCIAS.												
Acum	ulado			TOTAL PERNO	CTACIONES POR LU	IGAR DE PROC	CEDENCIA						
2015		CATALUÑA	MADRID NAVARRA		PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDA DES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO				
Febr	rero	18.338	20.391	13.076	18.311	46.782	20.631	1.202	7.292				
Volu	men	12,6	14,0	9,0	12,5	32,0	14,1	0,8	5,0				
VAR %	2014	<b>-13,8</b>	<b>-9,1</b>	<b>↓</b> -6,8	<b>1</b> 6,8	<b>1</b> 4,6	<b>1</b> 29,2	<b>1</b> 53,9	<b>1</b> 26,8				
VAR %	2013	<b>1</b> 4,6	<b>-10,6</b>	<b>1</b> 11,4	<b>1</b> 42,0	<b>1</b> 0,1	<b>1</b> 30,5	<b>1</b> 9,7	<b>1</b> 29,4				
VAR %	2012	<b>1</b> 8,8	<b>-17,9</b>	<b>↓</b> -16,0	<b>1</b> 5,4	₽-0,4	<b>1</b> 44,5	<b>1</b> -17,9	<b>1</b> 57,4				

#### VOLUMEN (%) DE PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:





#### PERNOCTACIONES NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):



VAR %

VAR %



2013

2012

4,8

8,4

5,1

5,8



⇧

12,7

9,8

13,5

6,9

⇧

9,1

**1** 24,5

7,5

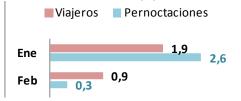
**1**,3

Acum	ulado	NÚMERO DE			ÚMERO DE		GRADO	DE O	CUPA	ACIÓN %		TOTAL
20	15	ESTABLECIMIENT		PLAZAS		-	00 01 47	,		POR	F	PERSONAL
		OS ABIERTOS		ESTIMADAS		POR PLAZAS		HABITACIONES		E	MPLEADO	
Febrero			85		7.484			27		34		913
VAR %	2014	<b>↓</b> -2,	3		-0,2	⇧	1,4		⇧	8,9	1	-1,2
VAR %	2013	<b>↓</b> -6,	1	Ŷ	-1,4	1	14,0		1	12,9	1	-2,8
VAR %	2012	<b>↓</b> -6,	6	Ŷ	-0,5	Û	10,0		⇧	11,2	①	-8,8

3,6

**1** 23,3

VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2015/2014:



## 3.4 HOSTALES Y PENSIONES

Acumu	Acumulado			VIAJEROS					PER	NOCTACIONES	ò		ESTA	ANCIA N	/IEDIA
201	15		TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA				TOTAL		RESIDENTES EN ESPAÑA		ESIDENTES EN EXTRANJERO		NOCHE	S
Febrero			13.831	12.084		1.749		28.391		21.344		7.047			2,1
VAR %	2014	⇧	11,0	<b>1</b> 8,8	♠	29,8	Û	16,1	Ŷ	-4,3	Û	230,1	⇧	4,6	
VAR %	2013	企	13,8	<b>1</b> 8,2	⇧	78,7	⇧	18,0	î	-1,9	⇧	206,4	1	3,7	
VAR %	2012	5	-14,8	<b>↓</b> -20,2	4	58,3	4	-14,7	л	-30,1	4	155,9	1	0,2	

Acumu	ılado	N	ÚMERC	DE	N	ÚMERO	DE	GRADO DE O		CUPACIÓN %			TOTAL			
202	15	EST/	ABLECI	MIENT		PLAZAS		D.	2D DI A	PLAZAS		POR	POR		ERSON	AL
		09	ABIER	TOS	ES	STIMADA	AS	P	JK PLA	HABIT		BITACIO	ONES	EI	EMPLEADO	
Febr	ero			145		3.	224	15,0				19,0			185	
VAR %	2014		-4,9		①	-9,8		⇧	29,2		⇧	28,8		合	0,0	
VAR %	2013	⇨	-8,0		<b></b>	-9,6		⇧	31,3		⇧	30,4		➾	-18,2	
VAR %	2012	Û	-18,4		<b>₽</b>	-18,9	•	⇧	5,5	•	<b>1</b>	1,4	•	<b>1</b>	-32,4	

#### VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2015/2014:



#### 22

# 3.5 COMPARATIVAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

#### 3.5.1 VIAJEROS

	Acumulado febrero 2015	TOTAL	var% 2014
1	Asturias, P.	123.666	11,7
2	Madrid, C.	1.509.107	10,1
3	Andalucía	1.657.521	9,6
4	Castilla - La Mancha	234.272	8,8
5	Ceuta	10.466	8,6
6	Cataluña	1.607.735	8,0
7	Galicia	290.242	7,9
8	Rioja, La	58.190	7,1
9	Castilla y León	421.273	6,8
	Total Nacional	9.157.757	6,5
10	País Vasco	265.949	5,5
11	C. Valenciana	794.224	5,2
12	Murcia, R.	137.936	5,1
13	Navarra, C.F.	80.931	2,9
14	Extremadura	128.963	1,9
15	Aragón	295.455	1,2
16	Balears, Illes	146.713	0,8
17	Canarias	1.321.388	0,4
18	Melilla	8.310	-0,6
19	Cantabria	65.414	-1,0

#### 3.5.2 PERNOCTACIONES

	Acumulado febrero 2015	TOTAL	var% 2014
1	Asturias, P.	221.239	14,2
2	Castilla - La Mancha	373.693	12,4
3	Castilla y León	706.067	11,9
4	Madrid, Com.	2.877.034	11,5
5	Cataluña	3.696.435	9,7
6	Andalucía	4.075.288	9,0
7	País Vasco	476.622	9,0
8	Murcia, Región de	285.591	8,2
9	Com. Valenciana	2.410.927	5,5
10	Rioja, La	95.602	5,2

23

11	Melilla	22.984	4,6
	Total Nacional	27.804.994	4,2
12	Extremadura	204.528	4,1
13	Navarra, Com. F.	146.023	3,8
14	Galicia	525.124	1,6
15	Ceuta	21.778	1,4
16	Aragón	585.055	1,3
17	Balears, Illes	662.699	1,3
18	Canarias	10.295.800	-2,0
19	Cantabria	122.505	-4,0





# APARTAMENTOS TURÍSTICOS

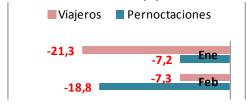
Acum	ulado	lado VIAJEROS			PERI	NOCTACIONES			ESTA	ANCIA M	EDIA					
20:	15		TOTAL	RES	SIDENTES EN ESPAÑA		SIDENTES EN EXTRANJERO		TOTAL	OTAL RESIDENTES EN ESPAÑA			SIDENTES EN EXTRANJERO	NOCHES		5
Febr	rero		3.154		2.840		314		12.058	9.929			2.129			3,8
VAR %	2014	Ŷ	-13,5	宀	-12,4	①	-22,7	<b></b>	-13,2	Ŷ	-6,7	Ŷ	-34,4	⇧	0,4	
VAR %	2013	Ŷ	-24,8	①	-27,3	⇧	9,8	<b></b>	-25,9	Ŷ	-33,1	Û	49,6	û	-1,4	
VAR %	2012	Û	-28,3	Û	-31,0	⇧	11,7	₽	-22,9	Ŷ	-31,5	⇧	84,6	⇧	7,5	

Acumu	Acumulado		MERO DE	N	ÚMERO DE		GRADO DE O	CUPA	CIÓN %		TOTAL
2015		APARTAMENTOS		PLAZAS ESTIMADAS		P	OR PLAZAS	ADA	POR APARTAMENTO		PERSONAL MPLEADO
Febrero		299		1.607		12,7		26,0			237
VAR %	2014	➾	-19,7	⇨	-11,5	Ŷ	-2,6	①	-2,3	⇨	-12,7
VAR %	2013	<b></b>	-26,2	₽	-10,1	➾	-17,9	₽	-12,1	➾	-9,5
VAR %	2012	Φ.	-14,0	Û	-0,8	Ŷ	-20,6	Û	-3,3	Û	-35,9

Los datos de apartamentos turísticos reflejan, de forma generalizada, grandes descensos respecto a años anteriores, en gran parte por el descenso de oferta disponible.

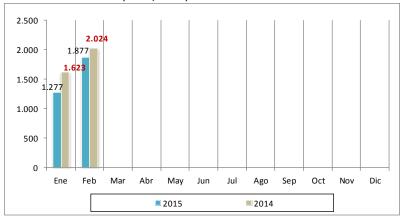
## 4.1 VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2015/2014:

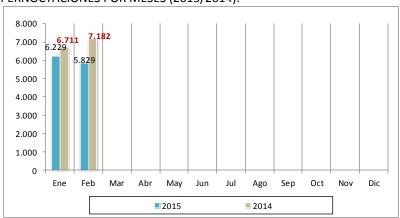


25

#### VIAJEROS POR MESES (2015/2014):

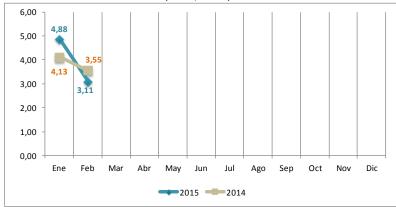


#### PERNOCTACIONES POR MESES (2015/2014):

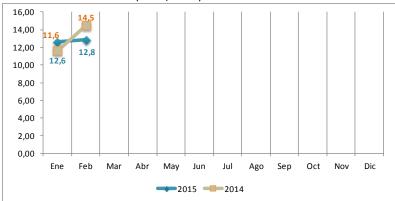


#### **ESTANCIA MEDIA Y OCUPACIÓN** 4.2

#### ESTANCIA MEDIA POR MESES (2015/2014):



#### OCUPACIÓN POR MESES (2015/2014):



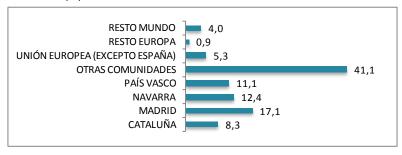
## 4.3 PROCEDENCIAS

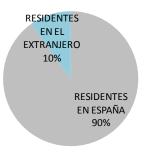
#### 4.3.1 VIAJEROS

#### **VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:**

Acumi	ulado			TO	TAL VIAJEROS F	POR LUGAR DE PRO	CEDENCIA		
2015		CATALUÑA MADRID		NAVARRA	NAVARRA PAÍS VASCO COI		UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Febr	ero	262	539	390	351	1.297	166	27	125
Volu	men	8,3	17,1	12,4	11,1	41,1	5,3	0,9	4,0
VAR %	2014	<b>↑</b> 53,2	<b>1</b> 79,7	<b>↓</b> -2,5	<b>4</b> -44,5	<b>↓</b> -24,0	<b>↓</b> -13,1	<b>↓</b> -18,2	<b>-</b> 41,6
VAR %	2013	<b>1</b> 29,1	<b>1</b> 48,1	<b>↓</b> -53,2	<b>4</b> -43,5	<b>↓</b> -31,4	<b>↓</b> -12,6	<b>1</b> 285,7	<b>1</b> 43,7
VAR %	2012	<b>↓</b> -26,8	<b>1</b> 35,4	<b>↓</b> -56,7	<b>↓</b> -25,8	<b>↓</b> -34,7	<b>↓</b> -8,3	<b>4</b> -48,1	<b>1</b> 55,1

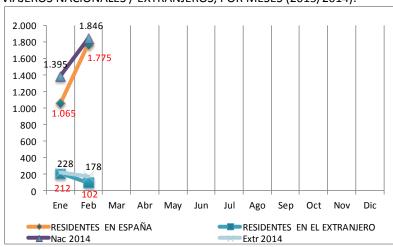
#### **VOLUMEN (%) DE VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:**





27

VIAJEROS NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):



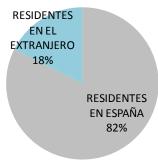
#### 4.3.2 PERNOCTACIONES

#### PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

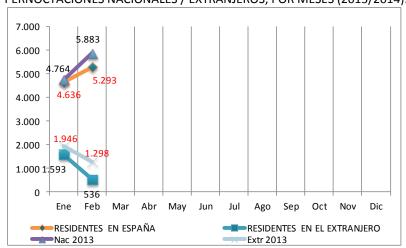
	INVOCIACIONES I ON I NOCEDENCIAS.										
Acumu	ılado		Р	ERNOCTACIO	NES POR LUGAR D	E PROCEDENCIA	A DE LOS VIAJE	ROS			
201	15	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDAD ES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO		
Febr	ero	802	919	1.267	1.165	5.870	771	273	1.084		
Volu	men	6,6	7,6	10,4	9,6	48,3	6,3	2,2	8,9		
VAR %	2014	<b>1</b> 89,2	<b>4</b> -28,7	<b>1</b> 6,1	<b>1</b> 9,0	<b>↓</b> -13,1	<b>↓</b> -39,1	<b>↓</b> -26,6	<b>↓</b> -32,9		
VAR %	2013	<b>1</b> 85,2	<b>4</b> -27,9	<b>4</b> -60,8	<b>↓</b> -36,2	<b>↓</b> -27,5	<b>↓</b> -8,8	<b>1</b> 43,8	<b>1</b> 39,3		
VAR %	2012	<b>↓</b> -7,8	<b>↓</b> -31,9	<b>4</b> -67,9	<b>↓</b> -3,3	<b>↓</b> -17,7	<b>1</b> 6,1	<b>1</b> 87,4	<b>^</b> 235,6		

#### VOLUMEN (%) DE PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:





## PERNOCTACIONES NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):



# 4.4 COMPARATIVAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

#### 4.4.1 VIAJEROS

	Acumulado febrero 2015	TOTAL	var% 2014
1	Extremadura	5.956	217,5
2	Cantabria	5.993	96,7
3	Balears, Illes	8.109	82,5
4	Murcia, R.	9.245	69,5
5	País Vasco	4.007	46,2
6	Galicia	5.991	27,4
7	Rioja, La	5.475	23,4
8	Andalucía	166.128	23,2
9	Cataluña	57.606	18,8
10	Castilla y León	9.762	17,5
11	Castilla - La Mancha	7.515	16,6
12	Madrid, C.	44.736	10,0
	<b>Total Nacional</b>	963.590	6,4
13	Aragón	22.327	4,8
14	Com. Valenciana	68.561	0,8
15	Canarias	538.201	-1,4
16	Navarra, C. F.	3.154	-13,5
17	Asturias, P.	826	-27,9



	Acumulado febrero 2015	TOTAL	var% 2014
1	Extremadura	10.496	190,3
2	Cantabria	19.323	48,4
3	Balears, Illes	56.359	47,2
4	Galicia	18.394	31,8
5	Rioja, La	11.383	31,0
6	Castilla y León	27.361	29,4
7	País Vasco	19.586	24,0
8	Asturias, P.	2.943	20,1
9	Andalucía	747.445	16,3
10	Madrid, Com.	201.837	14,4
11	Aragón	66.727	13,5
12	Murcia, Región de	62.263	12,4
13	Com. Valenciana	616.419	9,6
14	Castilla - La Mancha	19.647	6,2
	Total Nacional	7.382.345	-1,5
15	Cataluña	280.399	-2,5
16	Canarias	5.209.706	-6,4
17	Navarra, C. F.	12.058	-13,2







Acumulado 2015		VIAJEROS					PERNOCTACIONES							
		TOTAL		RESIDENTES EN RESIDENTES EN		TOTAL		RESIDENTES EN		RESIDENTES EN				
			TOTAL		ESPAÑA		EL EXTRANJERO		TOTAL		ESPAÑA		EL EXTRANJERO	
Febrero			8.316		8.119		196		19.856		19.159		697	
VAR %	2014	⇧	59,9	⇧	63,4	Ŷ	-15,5	⇧	83,3	⇧	85,5	⇧	38,8	
VAR %	2013	⇧	54,8	♠	54,3	⇧	75,0	♠	47,3	♠	47,6	⇧	40,0	
VAR %	2012	⇧	25,3	⇧	22,4			⇧	7,8	⇧	4,1			

Acumulado 2015		NÚMERO DE ESTABLECIMIENT OS ABIERTOS		NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS		GRADO DE O		CUPACIÓN % POR HABITACIONES		TOTAL PERSONAL EMPLEADO	
Fe	brero		580		4.314		7,8		8,0		690
VAR %	2014	⇧	7,6	⇧	12,1	⇧	64,0	⇧	43,7	⇧	10,6
VAR %	2013	Ŷ	-9,2	Ŷ	-6,8	⇧	58,3	⇧	38,4	Ŷ	-11,0
VAR %	2012	Û	-10,6	Û	-8,0	⇧	18,9	⇧	2,4	Ŷ	-21,1

Pese a que enero y febrero son tradicionalmente meses de baja actividad extrahotelera, los datos acumulados hasta febrero en 2015 registran el mayor crecimiento en turismo rural de España, tanto en viajeros como en pernoctaciones.

Positivos son también, respecto a 2014, la oferta abierta disponible y el número de personas dadas de alta en la Seguridad Social en este segmento de alojamiento.

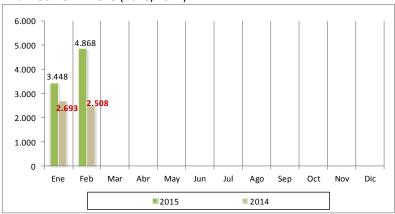
Navarra registra hasta febrero el mayor crecimiento interanual de viajeros y pernoctaciones.

#### **VIAJEROS Y PERNOCTACIONES** 5.1

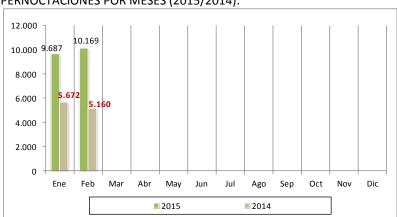
VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2015/2014:



VIAJEROS POR MESES (2015/2014):



PERNOCTACIONES POR MESES (2015/2014):



# 5.2 ESTANCIA MEDIA Y OCUPACIÓN

ESTANCIA MEDIA POR MESES (2015/2014):



#### OCUPACIÓN POR MESES (2015/2014):



## 5.3 PROCEDENCIAS

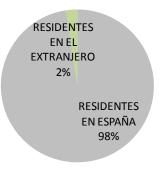
#### 5.3.1 VIAJEROS

#### **VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:**

Acu	mulado		TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
2	2015	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO		
Fe	ebrero	142	205	3.436	3.109	1.227	107	-	89		
Vo	lumen	1,7	2,5	41,3	37,4	14,8	1,3	0,0	1,1		
VAR %	2013	<b>1</b> 63,2	<b>4</b> -9,3	<b>1</b> 23,8	<b>1</b> 77,3	<b>1</b> 275,2	<b>↓</b> -53,5				
VAR %	2012	<b>1</b> 84,4		<b>1</b> 37,7	<b>1</b> 72,9	<b>1</b> 37,9	<b>↓</b> -4,5				
VAR %	2011		<b>↓</b> -75,9	<b>1</b> 21,6	<b>1</b> 79,4	<b>1</b> 0,2					

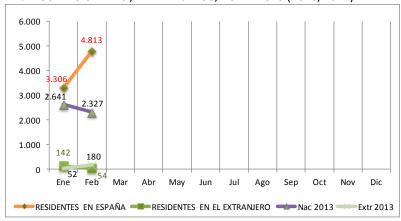
#### VOLUMEN (%) DE VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:





Febrero 2015

#### VIAJEROS NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):

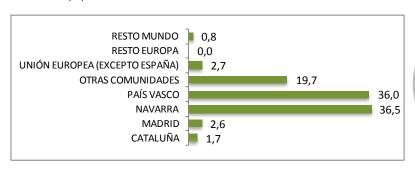


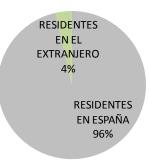
#### 5.3.2 PERNOCTACIONES

#### PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

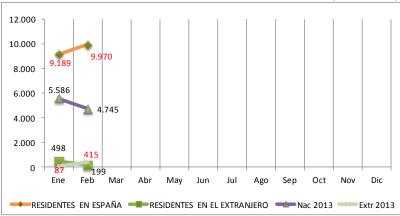
LINIO	ERNOCIACIONES FOR PROCEDENCIAS.									
Acun	nulado		TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
2015		CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	
Feb	orero	338	510	7.256	7.153	3.904	536	-	160	
Vol	umen	1,7	2,6	36,5	36,0	19,7	2,7	0,0	0,8	
VAR %	2013	<b>1</b> 38,5	<b>1</b> 54,5	<b>1</b> 20,8	<b>1</b> 88,9	<b>1</b> 532,7	<b>1</b> ,8			
VAR %	2012	<b>1</b> 20,3	<b>1</b> 400,0	<b>1</b> 9,4	<b>↓</b> 62,8	<b>1</b> 65,4	<b>1</b> 7,6			
VAR %	2011		<b>4</b> -87,1	<b>1</b> 2,2	<b>1</b> 69,1	<b>1</b> 3,6				

#### VOLUMEN (%) DE PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:





#### PERNOCTACIONES NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):





#### 5.4 **COMPARATIVAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

#### 5.4.1 VIAJEROS

	Acumulado febrero 2015	TOTAL	var% 2014
1	Navarra, C.F.	8.316	54,0
2	Rioja, La	2.252	47,0
3	C. Valenciana	10.165	40,0
4	Galicia	9.527	33,8
5	Balears, Illes	5.578	27,0
6	Cantabria	12.034	25,4
7	Murcia, R.	4.206	23,0
8	Aragón	12.994	22,2
9	Castilla y León	56.228	19,7
10	Castilla - La Mancha	18.341	19,0
11	Extremadura	14.802	17,7
12	Cataluña	33.611	17,5
13	Canarias	14.345	17,1
	Total Nacional	251.565	15,9
14	Asturias, P.	8.182	12,0
15	Andalucía	19.946	-2,5
16	País Vasco	7.324	-8,7
17	Madrid, C.	13.716	-14,8

## 5.4.2 PERNOCTACIONES

	Acumulado febrero 2015	TOTAL	var% 2014
1	Navarra, C. F.	19.856	73,0
2	Com. Valenciana	30.766	71,7
3	Rioja, La	4.980	63,9
4	Murcia, Región de	8.596	50,2
5	Balears, Illes	21.805	41,6
6	Aragón	34.976	30,6
7	Cantabria	22.412	27,1
8	Galicia	13.963	25,2
9	Cataluña	69.862	24,7
10	Castilla - La Mancha	38.976	22,6
11	Castilla y León	113.876	22,3
	Total	605.475	22,0
12	Extremadura	28.059	19,6
13	Canarias	76.615	15,6

#### Febrero 2015



# Observatorio Turístico de Navarra

14	Asturias, P.	17.767	12,1
15	Andalucía	61.923	7,0
16	País Vasco	16.885	1,4
17	Madrid, Com.	24.159	-7,5





# **CAMPINGS**

Acumu	ulado			VIAJEROS			F	PERN	OCTACIONE	S		E	ESTANCIA MEDIA	
2015		TOTAL		RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO		TOTAL		RESIDENTES EN ESPAÑA		RESIDENTES EN EL EXTRANJERO		NOCHES	
Febr	ero		3.395	2.779		618		7.459		6.628		831		2,2
VAR %	2014	Ŷ	-13,9	<b>↓</b> -19,1	⇧	20,9	Ŷ	-18,8	û	-21,6	⇧	13,5	Ŷ	-5,7
VAR %	2013	⇑	4,3	<b>↓</b> -4,1	⇧	73,6	4	-7,2	Ŷ	-12,4	⇧	74,6		-11,1
VAR %	2012	⇧	4,6	<b>↑</b> 0,2	Û	30,7	⇧	21,4	⇧	27,4	₽	-11,5	⇧	16,1

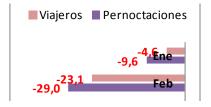
Acumulado		NÚMERO DE ESTABLECIMIE		N	ÚM ERO DE		NÚM ERO DE		GRADO DE O	CUP	ACIÓN %		TOTAL	
20:	2015		NTOS ABIERTOS		PLAZAS ESTIMADAS		PARCELAS ESTIMADAS		POR PLAZAS		POR PARCELAS		PERSONAL EMPLEADO	
Febr	ero		9		5.132		1.399		2,5		30,3	3		52
VAR %	2014	Ŷ	-14,3	Ŷ	-19,5	Ŷ	-16,7	⇧	0,8	⇧	9,1	Ŷ	-23,1	
VAR %	2013	Ŷ	-14,3	<b></b>	-22,1	₽	-20,9	⇧	14,1	⇧	15,2	Ŷ	-15,6	
VAR %	2012	Ŷ	-18,2	Ŷ	-17,7	Ŷ	-17,7	⇧	46,2	⇧	11,3	Ŷ	-12,7	

Enero y febrero son meses de muy escasa actividad campista, por lo que no se cuenta aún con datos suficientes como para valorar su comportamiento. Cabe destacar sin embargo un aumento importante de campistas internacionales, lo que ha devenido en un aumento de la ocupación respecto a años anteriores.

Importante aumento de campistas internacionales.

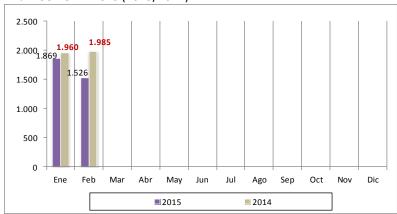
#### 6.1 **VIAJEROS Y PERNOCTACIONES**

VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2015/2014:

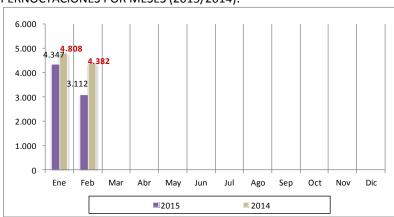




### VIAJEROS POR MESES (2015/2014):



### PERNOCTACIONES POR MESES (2015/2014):

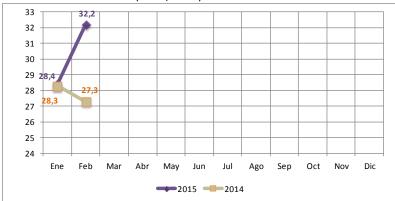


# 6.2 ESTANCIA MEDIA Y OCUPACIÓN

### ESTANCIA MEDIA POR MESES (2015/2014):



### OCUPACIÓN POR MESES (2015/2014):



## 6.3 PROCEDENCIAS

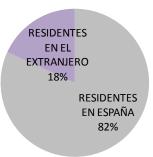
### 6.3.1 VIAJEROS

#### VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:

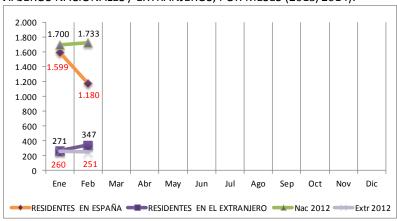
Acumula	ido			тот	AL VIAJEROS P	OR LUGAR DE PROCE	DENCIA		
2015		CATALUÑA	MADRID	MADRID NAVARRA PAÍS VASCO OTRAS COMUNIDADES		UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	
Febrer	о.	27	-	1.672	1.033	46	585	21	11
Volume	en	0,8	0,0	49,2	30,4	1,4	17,2	0,6	0,3
VAR % 2	014	<b>↓</b> -28,9		<b>-11,5</b>	<b>4</b> -44,1	<b>↓</b> -32,4	<b>1</b> 43,7		
VAR % 2	.013	<b>↓</b> -42,6		<b>↓</b> -2,1	<b>1</b> 5,5	<b>↓</b> -28,1	<b>1</b> 66,2	<b>1</b> 320,0	
VAR % 2	012	<b>↓</b> -52,6		<b>1</b> 6,0	<b>↓</b> -2,5	<b>↓</b> -70,1	<b>1</b> 5,8	<b>1</b> 5,0	<b>1</b> 0,0

#### **VOLUMEN (%) DE VIAJEROS POR PROCEDENCIAS:**





VIAJEROS NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):

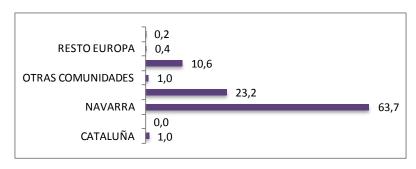


#### 6.3.2 **PERNOCTACIONES**

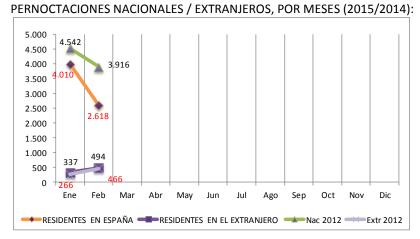
#### PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:

	ENNOCIACIONES FOR PROCEDENCIAS.											
Acumu	ulado			PERNOCTACI	ONES POR LUG	AR DE PROCEDENCIA	DE LOS VIAJEROS					
2015		CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO			
Febr	ero	77	•	4.750	1.729	72	792	27	12			
Volur	men	1,0	0,0	63,7	23,2	1,0	10,6	0,4	0,2			
VAR %	2014	<b>↓</b> -52,5		<b>.</b> -6,0	<b>J</b> -49,7	<b>↓</b> -69,6	<b>1</b> 26,5					
VAR %	2013	<b>↓</b> -77,7		<b>↓</b> -6,5	<b>1</b> 2,4	<b>↓</b> -84,2	<b>1</b> 67,8	<b>1</b> 440,0				
VAR %	2012	<b>↓</b> -57,5	·	<b>1</b> 83,9	<b>-12,0</b>	<b>↓</b> -82,4	<b>↓</b> -13,2	<b>↓</b> -66,7	<b>↓</b> -7,7			

#### VOLUMEN (%) DE PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS:



RESIDENTES **EN EL EXTRANJERO** 11% **RESIDENTES** EN ESPAÑA 89%



## 6.4 COMPARATIVAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

### 6.4.1 VIAJEROS

	Acumulado febrero 2015	TOTAL	var% 2014
1	Castilla - La Mancha	2.469	62,2
2	Andalucía	51.982	18,2
3	Cataluña	66.624	15,8
4	Extremadura	4.212	10,6
	Total Nacional	232.353	8,8
5	Aragón	10.759	8,0
6	Asturias, P.	928	6,3
7	C. Valenciana	55.781	1,6
8	Madrid, C.	12.745	0,9
9	Murcia, R.	11.342	-0,9
10	Galicia	330	-3,2
11	Castilla y León	3.862	-6,1
12	Rioja, La	3.026	-6,9
13	Navarra, C.F.	3.395	-20,5
14	País Vasco	1.559	-25,4
15	Cantabria	408	-34,3
16	Canarias	1.155	-50,2
17	Balears, Illes	-	-

## 6.4.2 PERNOCTACIONES

	Acumulado febrero 2015	TOTAL	var% 2014
1	Castilla - La Mancha	4.611	67,6
2	Asturias, P.	1.672	<i>35,2</i>
3	Galicia	630	32,1
4	Extremadura	7.550	22,2
5	Aragón	26.653	14,2
6	Madrid, Com.	36.922	12,2
7	Andalucía	396.867	11,3
	Total Nacional	1.894.253	3,6
8	Com. Valenciana	986.069	3,6
9	Cataluña	161.388	2,0
10	Murcia, Región de	233.389	-6,5
11	Rioja, La	5.745	-9,6
12	Castilla y León	6.096	-10,2
13	País Vasco	4.772	-13,3
14	Navarra, C. F.	7.459	-22,4
15	Cantabria	716	-48,9
16	Canarias	6.183	-59,5
17	Balears, Illes	-	-

Febrero 2015





Acum	ulado		VIAJE	ROS		PERNOCTACIONES			
2015		TOTAL	RESIDENT ES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES	
Feb	rero	1.282	1.220	62	3.921	3.590	331	3,1	
VAR %	2014	<b>1</b> 37,1	<b>1</b> 55,4	<b>↓</b> -58,7	<b>1</b> 34,0	<b>1</b> 47,0	<b>↓</b> -31,8	<b>↓</b> -2,3	

Acumulado 2015		NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	POR PLAZAS	TOTAL PERSONAL EMPLEADO	
Febrero		7	583	11,5	51	
VAR %	2014	30,0	<b>1</b> 2,2	<b>1</b> 21,1	<b>1</b> 26,3	

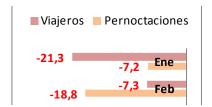
Es la primera vez que se recogen datos sobre la actividad de este segmento de alojamiento. Los datos se corresponden con albergues turísticos (sin incluir los del Camino de Santiago) y reflejan un importante aumento de alojados residentes en España.

Los datos son todavía muy escasos para valorar tendencias.

Los incrementos de viajeros y pernoctaciones en los albergues de Navarra, figuran entre los más altos de la oferta española.

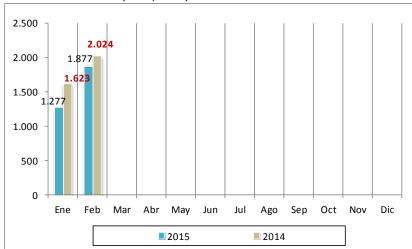
#### 7.1 **VIAJEROS Y PERNOCTACIONES**

VARIACIÓN INTERANUAL (%) POR MESES 2015/2014:

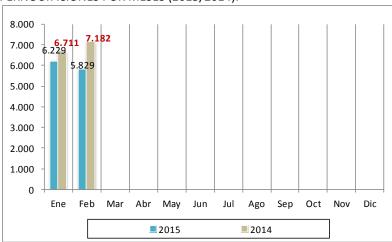


43



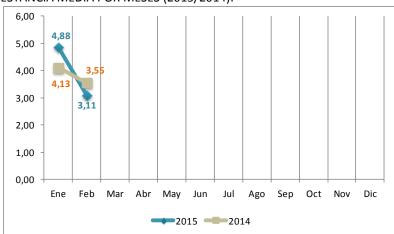


#### PERNOCTACIONES POR MESES (2015/2014):



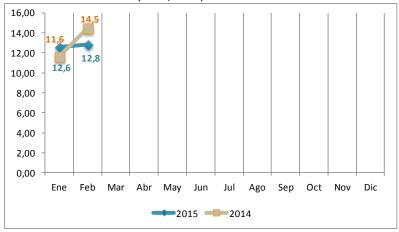
## 7.2 ESTANCIA MEDIA Y OCUPACIÓN

### ESTANCIA MEDIA POR MESES (2015/2014):



Navarra Navarra

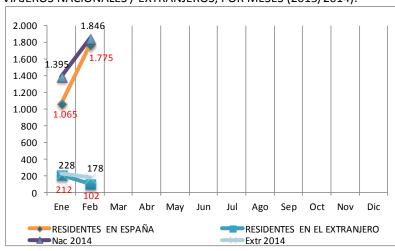
OCUPACIÓN POR MESES (2015/2014):

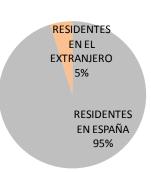


### 7.3 PROCEDENCIAS

### 7.3.1 VIAJEROS

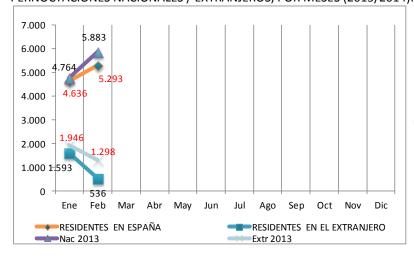
VIAJEROS NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):





### 7.3.2 PERNOCTACIONES

PERNOCTACIONES NACIONALES / EXTRANJEROS, POR MESES (2015/2014):



RESIDENTES
EN EL
EXTRANJERO
8%

RESIDENTES
EN ESPAÑA
92%

# 7.4 COMPARATIVAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

## 7.4.1 VIAJEROS

	Acumulado febrero 2015	TOTAL	var% 2014
1	Asturias, P.	128	456,5
2	Rioja, La	629	212,9
3	Galicia	224	146,2
4	C. Valenciana	6.123	82,3
5	Navarra, C.F.	1.282	37,1
6	País Vasco	6.632	29,7
	Total Nacional	75.040	13,2
7	Castilla y León	4.335	11,7
8	Cataluña	29.905	10,7
9	Andalucía	13.859	6,3
10	Aragón	3.706	1,0
11	Extremadura	501	-4,2
12	Cantabria	896	-4,5
13	Madrid, C.	3.803	-4,7
14	Castilla - La Mancha	2.045	-28,4
15	Balears, Illes	-	-
16	Canarias	-	-
17	Murcia, R.	-	-

## 7.4.2 PERNOCTACIONES

	Acumulado febrero 2015	TOTAL	var% 2014
1	Asturias, P.	271	351,7
2	Com. Valenciana	25.348	251,6
3	Rioja, La	1.037	244,5
4	Galicia	299	107,6
5	Castilla y León	9.126	35,7
6	Navarra, Com. F.	3.921	34,0
7	Aragón	11.246	17,3
	Total Nacional	180.182	15,6
8	Cataluña	71.890	9,4
9	País Vasco	13.896	2,9
10	Madrid, Com.	7.038	-7,2
11	Extremadura	703	-8,7
12	Andalucía	26.784	-14,7
13	Cantabria	1.402	-17,0

46

14	Castilla - La Mancha	3.778	-38,5
15	Balears, Illes	-	-
16	Canarias	-	-
17	Murcia, Región de	-	-





Acumu	ılado		PEREGRINOS RONCESVALLES						
2015			TOTAL	RES	SIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO			
Febrero			677		188		489		
VAR %	2014	⇧	20,2	⇧	6,8	⇧	26,4		
VAR %	2013	Ŷ	27,3	Û	15,3	Ŷ	32,5		
VAR %	2012	Û	11,9	Ŷ	-36,5	Û	58,3		

677 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles, al comienzo del Camino Francés, entre enero y febrero; un 20,2% más que en 2014 y un 27,3% más que en 2013.

Aunque el año no ha hecho más que comenzar, sigue en aumento, año tras año, el número de personas que decide peregrinar hasta Santiago.

### **PROCEDENCIAS**



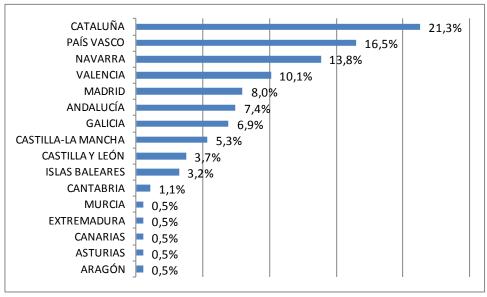
El 72% de los peregrinos son extranjeros.

Si analizamos los datos por nacionalidades, los españoles suponen el 28% del total de peregrinos, entre los que predominan residentes en Cataluña (21,3%), País Vasco (16,5%), Navarra (13,8%) y Comunidad Valenciana (10,1%).

En cuanto a las procedencias internacionales la variedad es extraordinaria, con peregrinos llegados desde casi cualquier rincón del globo: Italia, Alemania, USA, Francia... Pero la procedencia más frecuente, después de los residentes en España, es la de los residentes en Corea.

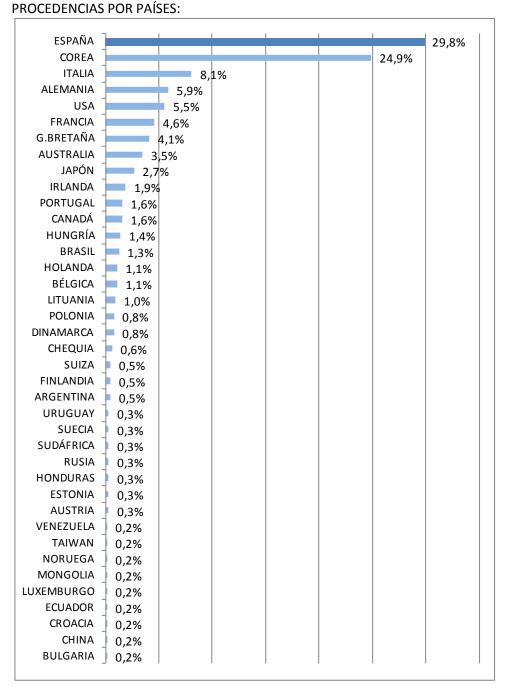
Casi una cuarta parte del total de peregrinos que han comenzado el Camino en Roncesvalles, procedía de Corea del Sur. Crecen estos peregrinos desde el éxito de ventas de Kim Hyo Sun, una mujer coreana que ha publicado hasta tres libros sobre el camino de Santiago, con gran éxito de ventas en su país.

### PROCEDENCIAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS:



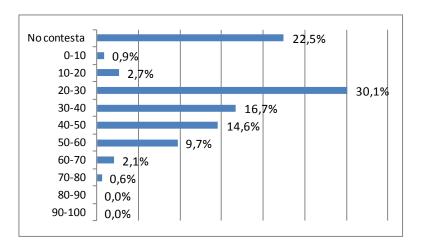






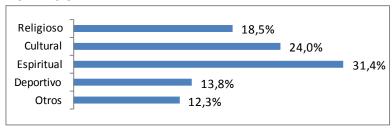


## **8.2 EDAD**

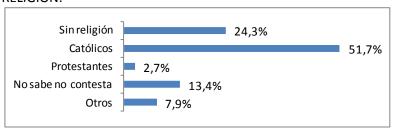


## 8.3 MOTIVACIÓN Y RELIGIÓN

### MOTIVACIÓN:



### **RELIGIÓN:**



## 8.4 CÓMO HACE EL CAMINO









RED OFICINAS TURISMO GN					 	
CONSULTAS VISITANTES	Acumulado febrero	nacionales		internac	total	
	2014	10.599		1.209	11.808	
	2015	12.272		1.762	14.034	
	var inter %	15,8	1	45,7	18,9	1

Durante los dos primeros meses del año, la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra ha atendido 14.034 consultas presenciales de información, un 18,9% más que en 2014.

El 87% eran consultas de residentes en España y el 15,8% de residentes en el extranjero.

Fuerte aumento de las consultas turísticas atendidas en la Red de Oficinas de Turismo: un 15,8% de consultas de residentes y un 45,7% más de consultas internacionales.

## **CONSULTAS RESIDENTES NACIONALES:**

Acumulado febrero 2015	TOTAL	% sobre total	var% 2014	var% 2013	var% 2012
Navarra	3.376	27,5%	<b>↓</b> -1,2	<b>₽</b> -9,8	<b>1</b> 96,7
País Vasco	2.055	16,7%	<b>1</b> 6,8	<b>1</b> 42,9	<b>1</b> 85,3
Cataluña	1.747	14,2%	<b>122,8</b>	<b>1</b> 81,8	<b>1</b> 317,9
Madrid	1.094	8,9%	<b>1</b> 91,0	<b>₽</b> -9,1	<b>1</b> 222,7
Andalucía	794	6,5%	<b>1</b> 387,1	<b>1</b> 343,6	<b>1</b> 694,0
Aragón	723	5,9%	<b>1</b> 25,1	<b>1</b> 55,2	<b>1</b> 205,1
Castilla y León	540	4,4%	<b>1</b> 27,1	<b>1</b> 0,7	<b>1</b> 303,0
Asturias	488	4,0%	<b>↓</b> -1,6	<b>1</b> 628,4	<b>1</b> 582,8
Islas Baleares	445	3,6%	<b>1</b> 297,3	<b>1</b> 934,9	<b>1</b> 041,0
La Rioja	279	2,3%	<b>↓</b> -63,9	<b>1</b> 23,5	<b>160,7</b>
Valencia	262	2,1%	<b>↓</b> -62,6	<b>₽</b> 51,2	<b>191,1</b>
Castilla-La Mancha	165	1,3%	<b>1</b> 65,0	<b>1</b> 17,1	<b>1</b> 42,6
Galicia	113	0,9%	<b>1</b> 318,5	<b>1</b> 05,5	<b>1</b> 40,4
Cantabria	70	0,6%	<b>↓</b> -81,9	<b>1</b> 45,8	<b>118,8</b>
Islas Canarias	68	0,6%	<b>4</b> -70,9	<b>4</b> 24,4	<b>1</b> 65,9
Extremadura	28	0,2%	<b>4</b> -34,9	<b>₽</b> -9,7	<b>1</b> 366,7
Murcia	17	0,1%	<b>↓</b> -55,3	<b>4</b> 46,9	<b>1</b> 240,0
Otros	7	0,1%	<b>1</b> 33,3	<b>₽</b> 53,3	<b>1</b> 600,0
Ceuta	1	0,0%	<b>4</b> -94,4		
TOTAL	12.272	100,0%	15,8	25,9	33,4

Hay pocos datos todavía, para poder establecer tendencias en cuanto a la comparativa de datos con otros años.

Hasta febrero, casi el 30% de las consultas atendidas a residentes nacionales, pertenecían a vecinos de Navarra.



#### **CONSULTAS RESIDENTES INTERNACIONALES:** 9.3

Acumulado	TOTAL	% sobre	var%	var%	var%
febrero 2015	TOTAL	total	2014	2013	2012
Francia	649	36,8%	<b>1</b> 67,7	<b>1</b> 35,5	<b>1</b> 34,1
Italia	165	9,4%	<b>1</b> 89,7	<b>^</b> 371,4	<b>1</b> 65,0
EEUU	129	7,3%	<b>1</b> 38,9	<b>118,6</b>	<b>1</b> 33,0
Resto América	100	5,7%	<b>↓</b> -32,0	<b>163,2</b>	<b>1</b> 3,1
Resto Asia	94	5,3%	<b>1</b> 18,6	<b>^</b> 261,5	<b>1</b> 08,9
Argentina	92	5,2%	<b>1</b> 55,9	<b>1</b> 50,8	<b>1</b> 41,5
Alemania	89	5,1%	<b>↓</b> -23,9	<b>18,0</b>	<b>↓</b> -31,0
Reino Unido	75	4,3%	<b>1</b> 7,2	<b>1</b> 87,5	<b>1</b> 5,6
Portugal	58	3,3%	<b>1</b> 286,7	<b>↓</b> -49,1	<b>1</b> 1,5
Brasil	45	2,6%	<b>1</b> 28,6	<b>1</b> 04,5	<b>1</b> 9,8
Resto Europa	31	1,8%	<b>1</b> 4,8	<b>1</b> 55,0	<b>↓</b> -16,2
Australia	30	1,7%	<b>1</b> 25,0	<b>1</b> 36,4	<b>1</b> 20,0
Japón	27	1,5%	<b>1</b> 80,0	<b>1</b> 58,8	<b>1</b> 22,7
México	27	1,5%	<b>1</b> 7,4	<b>↓</b> -47,1	<b>↓</b> -25,0
Holanda	23	1,3%	<b>1</b> 228,6	<b>1</b> 43,8	<b>4</b> -11,5
Bélgica	22	1,2%	<b>1</b> 144,4	<b>1</b> 83,3	<b>1</b> 37,5
Resto África	19	1,1%		<b>↓</b> -29,6	<b>1</b> 5,6
Países Nórdico	15	0,9%	<b>↓</b> -66,7	<b>1</b> 87,5	<b>114,3</b>
Andorra	14	0,8%	<b>1</b> 250,0	<b>1</b> 600,0	<b>↓</b> -12,5
Polonia	12	0,7%	<b>1</b> 20,0	<b>↓</b> -33,3	<b>1</b> 71,4
Rusia	10	0,6%	<b>1</b> 233,3	<b>↓</b> -9,1	<b>1</b> 66,7
Suiza	10	0,6%	<b>1</b> 66,7	<b>1</b> 42,9	<b>⇒</b> 0,0
Canadá	8	0,5%	<b>1</b> 33,3	<b>↓</b> -38,5	<b>₽</b> -33,3
Sudáfrica	7	0,4%		<b>1</b> 33,3	<b>1</b> 40,0
Irlanda	5	0,3%	<b>4</b> -44,4	<b>↓</b> -37,5	<b>⇒</b> 0,0
Chequia	4	0,2%	<b>4</b> 2,9	<b>↓</b> -66,7	<b>1</b> 300,0
Israel	2	0,1%	<b>⇒</b> 0,0	<b>100,0</b>	<b>⇒</b> 0,0
TOTAL	1.762	100,0%	45,7	50,2	22,9

Hay pocos datos todavía, para poder establecer tendencias en cuanto a la comparativa de datos con otros años.

Hasta febrero, las consultas de residentes en Francia han supuesto el 36,8% de las consultas internacionales.

#### **CONSULTAS POR OFICINAS:** 9.4

Pamplona, Olite, Roncal, Estella y Roncesvalles, son oficinas que han experimentado fuertes crecimientos respecto a años anteriores.

La oficina de Pamplona atendió el 30,5% de las consultas registradas.

### Crecen fuertemente las consultas atendidas en general.

Acumulado febrero	Pamplona	Olite	Ochagavia	Tudela	Roncal
2015	4.277	1.919	1.842	1.785	1.210
volumen	30,5%	13,7%	13,1%	12,7%	8,6%
var% 2014	<b>↑</b> 72,2	<b>1</b> 6,9	<b>1</b> ,9	<b>↓</b> -9,7	<b>1</b> 40,2
var% 2013	<b>↑</b> 74,1	<b>1</b> 31,8	<b>↑</b> 7,7	<b>↑</b> 7,1	<b>1</b> 39,6
var% 2012	<b>1</b> 42,4	<b>1</b> 5,0	<b>1</b> ,0		<b>↑</b> 57,3

### Febrero 2015



Acumulado febrero	Estella	Roncesvalles	Bertiz	Sangüesa	Lekunberri
2015	1.162	780	462	333	261
volumen	8,3%	5,6%	3,3%	2,4%	1,9%
var% 2014	<b>1</b> 26,4	<b>↑</b> 53,5	<b>1</b> 6,2	<b>↓</b> -17,4	<b>↓</b> -58,0
var% 2013	<b>1</b> 6,7	<b>↑</b> 37,3	<b>↓</b> -1,5	<b>↓</b> -14,8	<b>↓</b> -23,0
var% 2012	<b>1</b> 9,3	<b>↓</b> -3,2	<b>↓</b> -42,2	<b>↓</b> -20,7	<b>1</b> 23,7



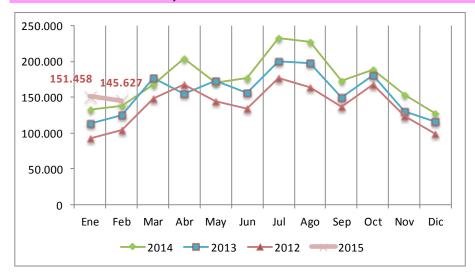


Acumulado		WEB OFICIAL TURISMO				
2015		VISITAS WEB	PÁGINAS VISTAS	PÁGINAS POR VISITA		
Febrero		297.085	893.237	3,0		
VAR %	2014	<b>1</b> 9,5	<b>1</b> 8,7	<b>↓</b> -0,5		
VAR %	2013	<b>1</b> 24,6	<b>1</b> 5,0	<b>↓</b> -15,7		
VAR %	2012	<b>1</b> 51,1	<b>1</b> 4,0	<b>↓</b> -24,5		

Francia, Estados Unidos e Italia, son los países, tras España, desde donde se registran más entradas a la web oficial de turismo. Si analizamos los datos por regiones, Navarra, Comunidad de Madrid, País Vasco y Cataluña, aúnan las visitas; si analizamos los daos por ciudades, Pamplona, Madrid, Barcelona y Bilbao concentran las entradas a la web hasta febrero.

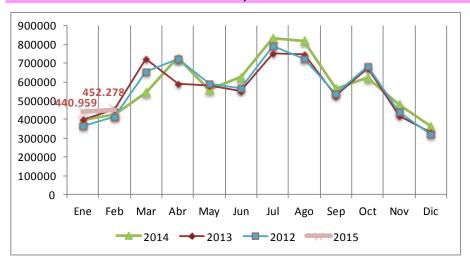
Los dos primeros meses del año reflejan un fuerte incremento de entradas a la web, respecto a los tres últimos años.

## N° DE VISITAS, EVOLUCIÓN MENSUAL

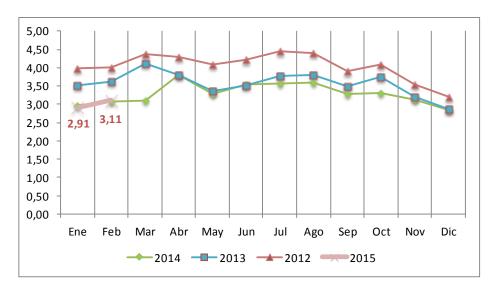




# Nº DE PÁGINAS VISTAS, EVOLUCIÓN MENSUAL



#### Nº DE PÁGINAS VISTAS POR VISITA, EVOLUCIÓN MENSUAL 10.3



# 10.4 LAS PÁGINAS MÁS VISTAS

1.	Web Oficial de Turismo de Navarra			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	11.064 (7,60 %)	22.981 (5,08 %)	2,08
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	11.125 (8,02 %)	23.380 (5,47 %)	2,10
	% de cambios	-0,55 %	-1,71 %	-1,16 %
2.	Agenda			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	4.081 (2,80 %)	9.446 (2,09 %)	2,31
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	3.274 (2,36 %)	7.480 (1,75 %)	2,28
	% de cambios	24,65 %	26,28 %	1,31 %
3.	Bacalao al ajoarriero Turismo Navarra			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	2.769 (1,90 %)	3.124 (0,69 %)	1,13
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	1.208 (0,87 %)	1.463 (0,34 %)	1,21
	% de cambios	129,22 %	113,53 %	-6,84 %
4.	Parc Naturel des Bardenas Reales Arguedas Tourisme Navarre			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	2.130 (1,46 %)	3.702 (0,82 %)	1,74
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	913 (0,66 %)	1.583 (0,37 %)	1,73
	% de cambios	133,30 %	133,86 %	0,24 %
5.	Carnaval de Lantz Lantz Turismo Navarra			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	1.954 (1,34 %)	3.168 (0,70 %)	1,62
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	1.136 (0,82 %)	2.239 (0,52 %)	1,97
	% de cambios	72,01 %	41,49 %	-17,74 %
6.	Organice su viaje			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	1.939 (1,33 %)	73.229 (16,19 %)	37,77
	01-feb-2014 - 28-feb-2014 % de cambios	1.650 (1.19 %) 17,52 %	65.405 (15.30 %) 11,96 %	39.64 -4,73 %
7.	Valle de Baztan Elizondo Turismo Navarra			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	1.708 (1,17 %)	3.371 (0,75 %)	1,97
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	1.030 (0,74 %)	2.196 (0,51 %)	2,13
	% de cambios	65,83 %	53,51 %	-7,43 %
8.	Tudela Tudela Turismo Navarra			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	1.531 (1,05 %)	2.903 (0,64 %)	1,90
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	1.063 (0,77 %)	2.077 (0,49 %)	1,95
	% de cambios	44,03 %	39,77 %	-2,96 %
9.	Site Officiel de Tourisme de Navarre			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	1.471 (1,01 %)	3.577 (0,79 %)	2,43
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	1.016 (0,73 %)	2.486 (0,58 %)	2,45
	% de cambios	44,78 %	43,89 %	-0,62 %
10.	La Selva de Irati Turismo Navarra			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	1.417 (0,97 %)	3.216 (0,71 %)	2,27
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	1.212 (0,87 %)	2.513 (0,59 %)	2,07
	% de cambios	16,91 %	27,97 %	9,46 %

# 10.5 VISITAS POR PAÍSES

1.	Spain			
1.	Spain 01-feb-2015 - 28-feb-2015	117.521 (80,70 %)	367.890 (81,34 %)	3,13
	01-feb-2014 - 28-feb-2014			3,13
	% de cambios	106.311 (78,87 %)	340.857 (79,74 %) 7.93 %	-2,36 %
2.	France	10,34 76	1,33 %	-2,36 70
-			40.47	0.00
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	11.036 (7,58 %)	40.647 (8,99 %)	3,68
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	8.328 (8,01 %)	30.477 (7,13 %)	3,66
	% de cambios	32,52 %	33,37 %	0,64 %
3.	United States			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	3.528 (2,42 %)	7.611 (1,68 %)	2,16
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	9.244 (8,87 %)	14.818 (3,47 %)	1,60
	% de cambios	-61,83 %	-48,64 %	34,58 %
4.	Italy			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	3.063 (2,10 %)	7.683 (1,70 %)	2,51
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	3.265 (2,36 %)	9.116 (2,13 %)	2,79
	% de cambios	-6,19 %	-15,72 %	-10,16 %
5.	Germany			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	1.410 (0,97 %)	4.360 (0,96 %)	3,09
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	1.655 (1,19 %)	5.298 (1,24 %)	3,20
	% de cambios	-14,80 %	-17,67 %	-3,37 %
6.	United Kingdom			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	1.229 (0,84 %)	3.675 (0,81 %)	2,99
	01-feb-2014 - 28-feb-2014 % de cambios	1.052 io.7e %) 16,83 %	2.800 (0.66 %) 31,25 %	2.66 12,35 %
7.	Mexico			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	790 (0,64 %)	1.271 (0,28 %)	1,6
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	973 (0,70 %)	1.600 (0,37 %)	1,64
	% de cambios	-18,81 %	-20,56 %	-2,16 %
8.	Netherlands			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	736 (0,61 %)	3.152 (0,70 %)	4,20
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	1.064 (0,77 %)	4.003 (0,94 %)	3,70
	% de cambios	-30,83 %	-21,26 %	13,83 9
9.	Belgium			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	698 (0,48 %)	3.821 (0,84 %)	5,47
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	762 (0,56 %)	3.574 (0,84 %)	4,60
	% de cambios	-8,40 %	6,91 %	16,71 9
10.	Colombia			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	469 (0,32 %)	686 (0,15 %)	1,40
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	434 (0,31 %)	608 (0,14 %)	1,40
	% de cambios	8,06 %	13,20 %	4,75 %

# **10.6 VISITAS POR REGIONES**

1.	Navarre			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	34.552 (28,78 %)	94.560 (20,91 %)	2,74
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00
	% de cambios	eo %	∞ %	∞%
2.	Community of Madrid			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	19.604 (13,48 %)	60.586 (13,40 %)	3,09
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	16.881 (12,17 %)	51.496 (12,05 %)	3,05
	% de cambios	16,13 %	17,65 %	1,31 %
3.	Basque Country			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	18.851 (12,84 %)	63.295 (13,99 %)	3,36
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	20.367 (14,69 %)	66.932 (15,66 %)	3,29
	% de cambios	-7,44 %	-5,43 %	2,17 %
4.	Catalonia			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	18.685 (12,83 %)	60.181 (13,31 %)	3,22
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	12.159 (8,77 %)	45.551 (10,66 %)	3,75
	% de cambios	53,67 %	32,12 %	-14,03 %
5.	Valencian Community			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	4.534 (3,11 %)	18.720 (4,14 %)	4,13
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	3.749 (2,70 %)	16.887 (3,95 %)	4,50
	% de cambios	20,94 %	10,85 %	-8,34 %
6.	Aragon			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	4.307 (2,88 %)	14.649 (3,24 %)	3,40
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	6717 14 54 541	14 778 /3 45 %)	2 10
	% de cambios	-35,88 %	-0,54 %	55,12 %
7.	Andalusia			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	3.675 (2,62 %)	10.951 (2,42 %)	2,98
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	3.225 (2,33 %)	11.244 (2,63 %)	3,49
	% de cambios	13,95 %	-2,61 %	-14,53 %
8.	Castile and Leon			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	3.288 (2,28 %)	11.283 (2,49 %)	3,43
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	2.674 (1,83 %)	9.792 (2,29 %)	3,68
	% de cambios	22,96 %	15,23 %	-6,29 %
9.	Aquitaine			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	3.226 (2,22 %)	11.607 (2,57 %)	3,60
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	2.725 (1,87 %)	10.918 (2,55 %)	4,01
	% de cambios	18,39 %	6,31 %	-10,20 %
10.	La Rioja			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	2.650 (1,82 %)	7.800 (1,72 %)	2,94
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00
	% de cambios	∞ %	∞ %	∞ %

# 10.7 VISITAS POR CIUDADES

1.	Pampiona			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	32.281 (22,17 %)	89.053 (19,69 %)	2,78
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	29.032 (20,84 %)	86.220 (20,17 %)	2,97
	% de cambios	11,19 %	3,29 %	-7,11 %
2.	Madrid			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	17.591 (12,08 %)	53.450 (11,82 %)	3,04
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	15.030 (10,84 %)	45.100 (10,55 %)	3,00
	% de cambios	17,04 %	18,51 %	1,26 %
3.	Barcelona			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	14.962 (10,27 %)	42.056 (9,30 %)	2,81
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	8.313 (8,00 %)	28.551 (6,21 %)	3,19
	% de cambios	79,98 %	58,40 %	-11,99 %
4.	Bilbao			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	5.766 (3,98 %)	19.390 (4,29 %)	3,36
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	4.471 (3,22 %)	17.762 (4,16 %)	3,97
	% de cambios	28,96 %	9,17 %	-15,35 %
5.	San Sebastian			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	4.733 (3,26 %)	16.547 (3,66 %)	3,50
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	4.869 (3,51 %)	15.385 (3,60 %)	3,16
	% de cambios	-2,79 %	7,55 %	10,64 %
6.	Zaragoza			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	3.385 (2,32 %)	10.947 (2,42 %)	3,23
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	6.083 (4.39 %)	12.661 (2.96 %)	2.08
	% de cambios	-44,35 %	-13,54 %	55,38 %
7.	(not set)			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	3.376 (2,32 %)	10.438 (2,31 %)	3,09
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00
	% de cambios	∞ %	∞ %	∞ %
8.	Vitoria-Gasteiz			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	2.327 (1,80 %)	6.795 (1,50 %)	2,92
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	2.288 (1,86 %)	7.866 (1,84 %)	3,44
	% de cambios	1,70 %	-13,62 %	-15,06 %
9.	Valencia			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	2.256 (1,66 %)	8.852 (1,96 %)	3,92
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	1.925 (1,38 %)	8.635 (2,02 %)	4,49
	% de cambios	17,19 %	2,51 %	-12,53 %
10.	Logrono			
	01-feb-2015 - 28-feb-2015	2.016 (1,38 %)	6.141 (1,36 %)	3,05
	01-feb-2014 - 28-feb-2014	2.105 (1,62 %)	6.424 (1,50 %)	3,05
	% de cambios	-4,23 %	-4,41 %	-0,19 %

60