

## RESUMEN DE INDICADORES MAYO 2018

### 1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ENERO-MAYO 2018

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

	2018	2017	var %
<b>VIAJEROS</b>	469.246	469.442	↓ 0,0
<b>PERNOCTACIONES</b>	955.923	930.761	↑ 2,7
<b>ESTANCIA MEDIA (días)</b>	2,04	1,98	↑ 2,7
<b>OFERTA ALOJAMIENTOS</b>	1.307	1.268	↑ 3,1
<b>OFERTA PLAZAS</b>	29.287	28.143	↑ 4,1

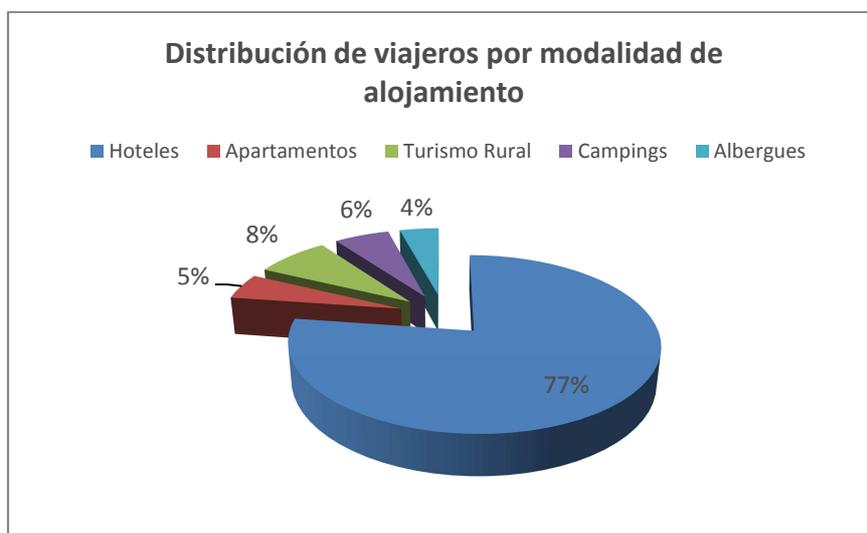
Los alojamientos turísticos reglados de Navarra alojaron hasta el mes de mayo a 469.246 turistas, cifra similar al mismo periodo de 2017. Las pernoctaciones crecieron un 2,7%, alcanzando 955.923 noches facturadas.

La estancia media mensual fue de 2,04 días por turista, un 2,7 % más que en el mismo periodo del año anterior.

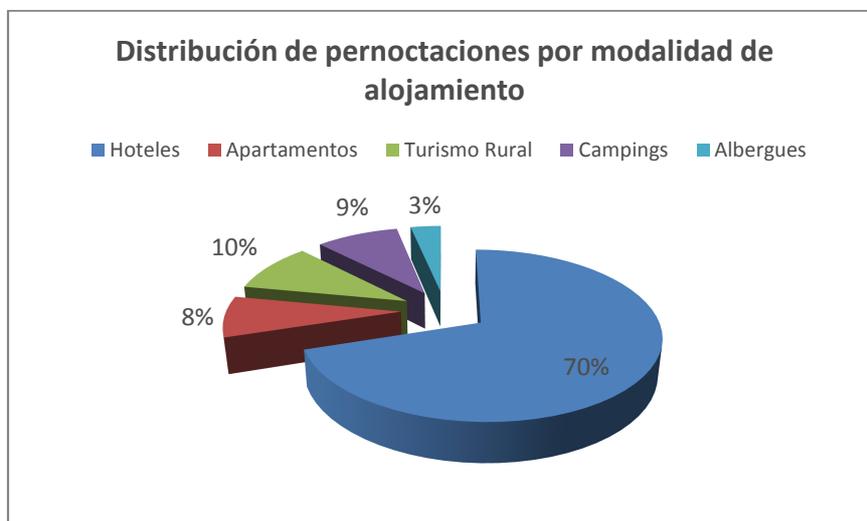
Hasta el mes de mayo, Navarra contó con una media mensual de 1.307 alojamientos ofertados al turista, un 3,1 % más que en 2017.

En plazas, la oferta media mensual fue de 29.287 plazas, un 4,1% más que hasta mayo de 2017.

	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
	Número	% Var.18/17	Número	% Var.18/17	Número	% Var.18/17
<b>Hoteles</b>	362.494	↑ 1,4%	669.849	↑ 3,3%	1,8	↑ 1,9%
<b>Apartamentos</b>	22.965	↑ 13,3%	76.102	↑ 17,8%	3,3	↑ 11,5%
<b>Turismo Rural</b>	36.801	↓ -20,7%	92.131	↓ -14,4%	2,5	↑ 8,0%
<b>Campings</b>	27.437	↓ -20,5%	86.197	↑ 2,4%	3,1	↑ 28,8%
<b>Albergues</b>	19.549	↑ 84,2%	31.644	↑ 22,6%	1,6	↓ -33,4%



Por tipo de alojamiento, el análisis varía de unas modalidades a otras. Albergues, apartamentos y hoteles incrementaron el número de visitantes, mientras que en las modalidades de campings y turismo rural se produjo un descenso significativo del número de viajeros (20,5% y 20,7% respectivamente). En cuanto a las pernoctaciones, todas las modalidades de alojamiento a excepción del turismo rural experimentaron un crecimiento respecto al año anterior.



Por otro lado, la estancia media se ha incrementado en todas las modalidades de alojamiento a excepción de los albergues. El mayor crecimiento se ha producido en los campings y en los apartamentos (un 28,8% y un 11,5% respectivamente). El mayor periodo de estancia media corresponde a los apartamentos, con 3,3 días y el menor a los albergues, con 1,6 días.

**En lo que llevamos de año se detecta un incremento significativo del número de viajeros que se alojan en albergues. Solo en el mes de mayo se han registrado un 36% más de viajeros que en mayo de 2017.**

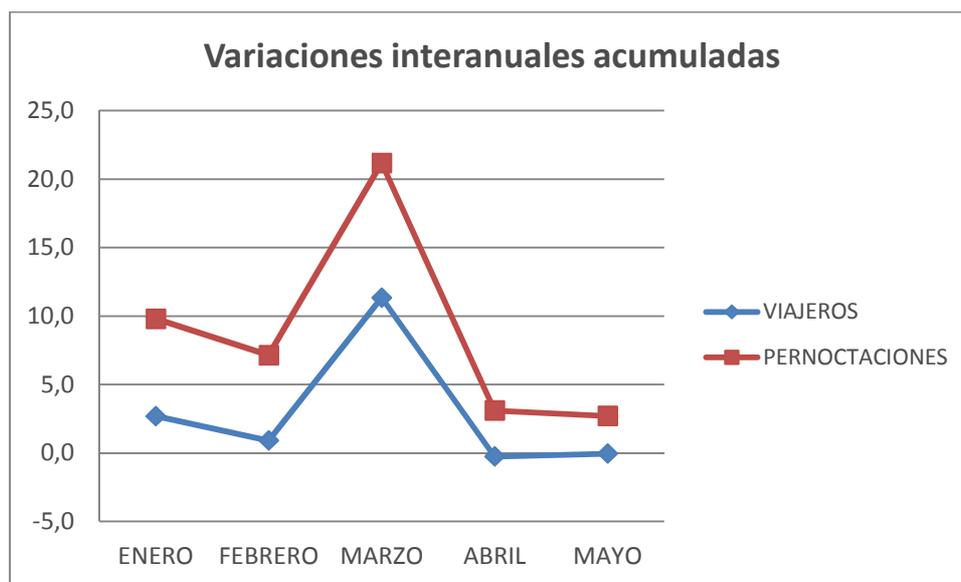
**Por el contrario, el turismo rural está sufriendo un descenso muy llamativo con respecto al año pasado tanto en el número de viajeros como en el de pernотaciones. Este descenso ha tenido lugar en los meses de abril y mayo donde se registraron un 34,5% y un 29,5% menos de viajeros. Asimismo, el descenso de viajeros se detecta en los residentes en el extranjero.**

OCUPACIÓN (%)	2018	2017	var %
E. HOTELEROS (por habitación)	47,09	47,34	↓ -0,5
APARTAMENTOS (por apartamento)	42,75	39,73	↑ 7,6
CAMPINGS (por parcelas)	26,68	27,14	↓ -1,7
CAMPINGS (por plazas)	5,02	4,69	↑ 7,1
TURISMO RURAL (por habitaciones)	15,89	17,70	↓ -10,2
ALBERGUES (por plazas)	25,96	18,24	↑ 42,3

**El grado de ocupación varía en función de las distintas modalidades de ocupación. Se ha incrementado en el caso de apartamentos, campings y albergues. El mayor incremento de ocupación se ha producido en los albergues (42,3%) y el mayor descenso en el turismo rural (10,2%). En el caso de los campings, si se analiza por parcelas ha descendido un 1,7%. En cambio, el grado de ocupación por plazas ha incrementado un 7,1%. En los establecimientos hoteleros ha disminuido muy ligeramente (0,5%).**

### 1.1 VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2018/2017 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	2,7	9,8
FEBRERO	0,9	7,1
MARZO	11,3	21,2
ABRIL	-0,3	3,1
MAYO	0,0	2,7



## 2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – TOTAL MAYO 2018 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.

		Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
<b>AFILIADOS SS TURISMO</b>	2017	17.400	10.936	6.464	62,9%	37,1%
<b>(promedio mensual desde enero)</b>	<b>2018</b>	<b>17.921</b>	<b>11.364</b>	<b>6.557</b>	<b>63,4%</b>	<b>36,6%</b>
	Var inter%	3,0	3,9	1,4		

Por actividades económicas:

	Total		Mujeres		Hombres	
<b>AFILIADOS SS TURISMO</b>		Var( %)		Var( %)		Var( %)
<b>(promedio mensual desde enero)</b>	<b>2018</b>	<b>18/17</b>	<b>2018</b>	<b>18/17</b>	<b>2018</b>	<b>18/17</b>
Servicios de alojamiento	2.627	6,3	1.720	7,5	907	4,2
Servicios de comidas y bebidas	14.927	2,4	9.359	3,3	5.568	1,0
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	368	3,9	285	5,0	83	0,2
<b>Total Turismo</b>	<b>17.921</b>	<b>3,0</b>	<b>11.364</b>	<b>1,4</b>	<b>6.557</b>	<b>3,9</b>

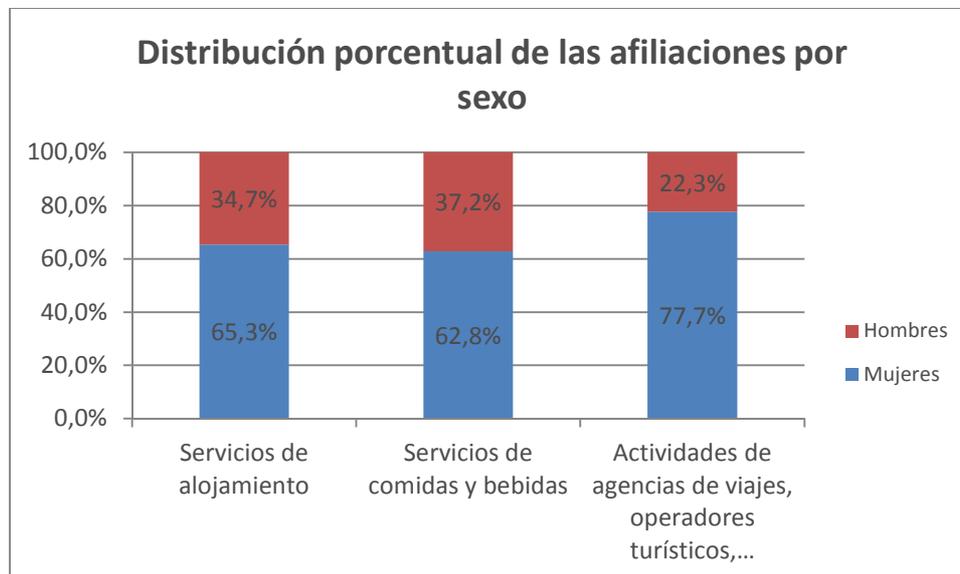
Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon en mayo a una media de 17.921 personas, lo que supone un 3 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo mes de 2017.

Por sexos, las mujeres representan el 63,4% de las afiliaciones y los hombres el 36,6%.

Por actividades, el mayor número de afiliaciones se dan en los Servicios de comidas y bebidas (un 83% de las afiliaciones).

Con respecto a mayo de 2017, el mayor crecimiento de afiliaciones se ha producido en el subsector de los servicios de alojamientos (un 6,3%), donde han crecido las afiliaciones tanto de mujeres como de hombres.

Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... han crecido con respecto a mayo de 2017 un 3,9%. Como se indicó en enero, se ha roto la tendencia de meses anteriores donde se detectaba un descenso en el número de las afiliaciones en este subsector. Asimismo, cabe señalar que si bien en meses anteriores se estaba produciendo un descenso de las afiliaciones de mujeres mientras crecían las afiliaciones de hombres, desde el mes de enero se produce el hecho contrario: las afiliaciones de mujeres en el subsector de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. han crecido por encima de las afiliaciones de hombres.



**En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan casi un 78% de las afiliaciones.**

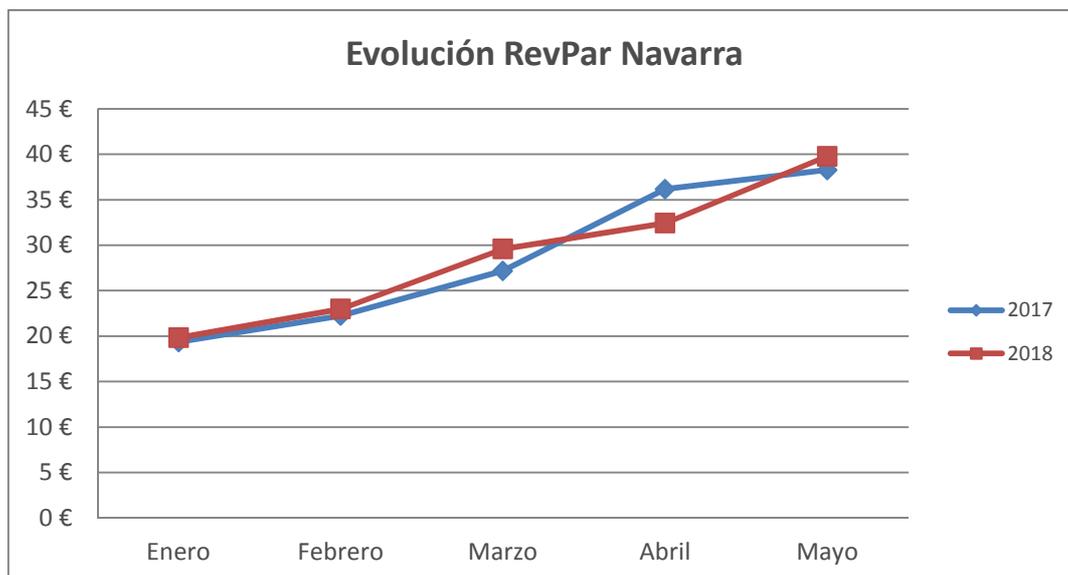
### 3. RENTABILIDAD HOTELERA (Nastat) – ENERO-MAYO 2018 (promedio mensual)

- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.

	2018	2017	var %
<b>REV PAR (€) NAVARRA</b>	28,92 €	28,65 €	↑ 1,0
<b>REV PAR (€) ESPAÑA</b>	49,27 €	48,01 €	↑ 2,6
<b>ADR (€) NAVARRA</b>	61,10 €	60,09 €	↑ 1,7
<b>ADR (€) ESPAÑA</b>	81,36 €	79,30 €	↑ 2,6
<b>IPH (índice) NAVARRA</b>	84,64	83,35	↑ 1,5
<b>IPH (índice) ESPAÑA</b>	104,81	102,40	↑ 2,3
<b>IPTR (índice) NAVARRA</b>	178,55	173,27	↑ 3,1
<b>IPTR (índice) ESPAÑA</b>	138,59	135,58	↑ 2,2

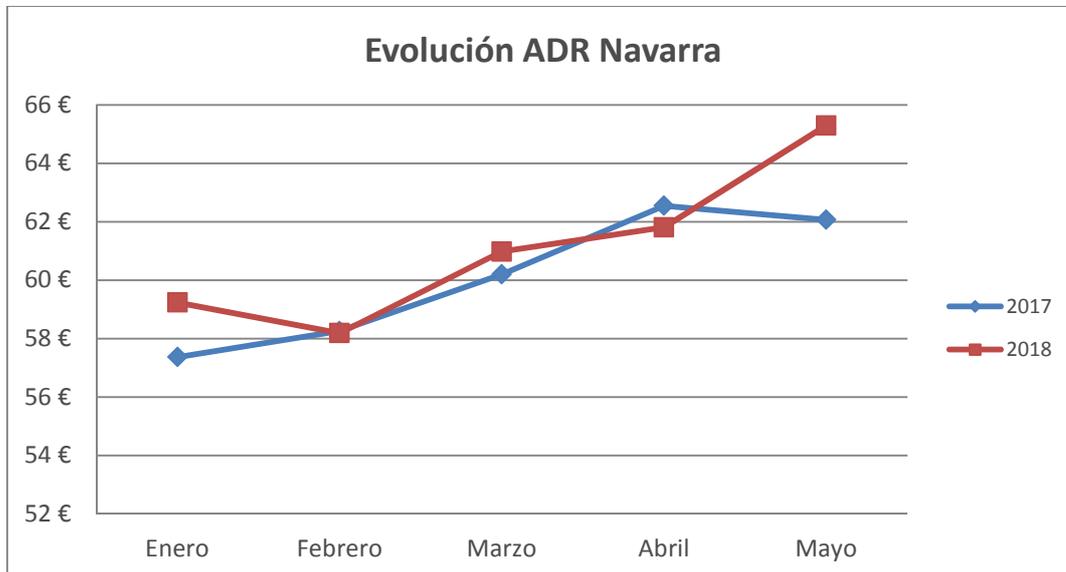
\* Promedio enero-mayo

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) fue hasta mayo de 28,92 €, lo que supone un incremento de la rentabilidad del 1% respecto al mismo periodo de 2017. En España el ingreso medio fue de 29,27 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad aumentó un 2,6% respecto al mismo periodo del año anterior.



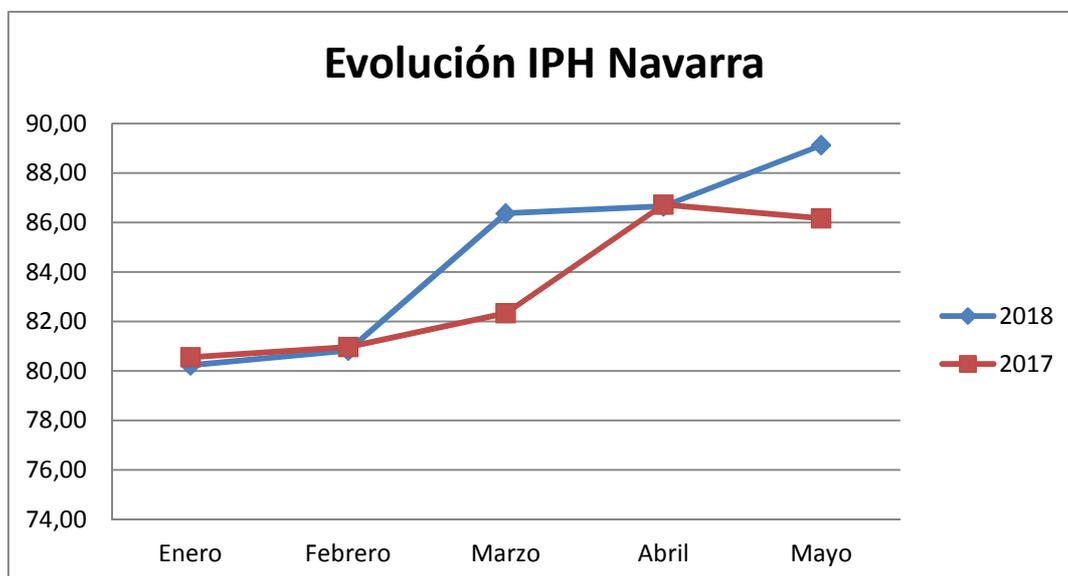
\* Datos mensuales (no promedio)

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) ha sido de 61,10 €, un 1,7% más que en 2017. En el Estado asciende a 81,36 euros, aumentando un 2,6% respecto al mismo periodo del año anterior.



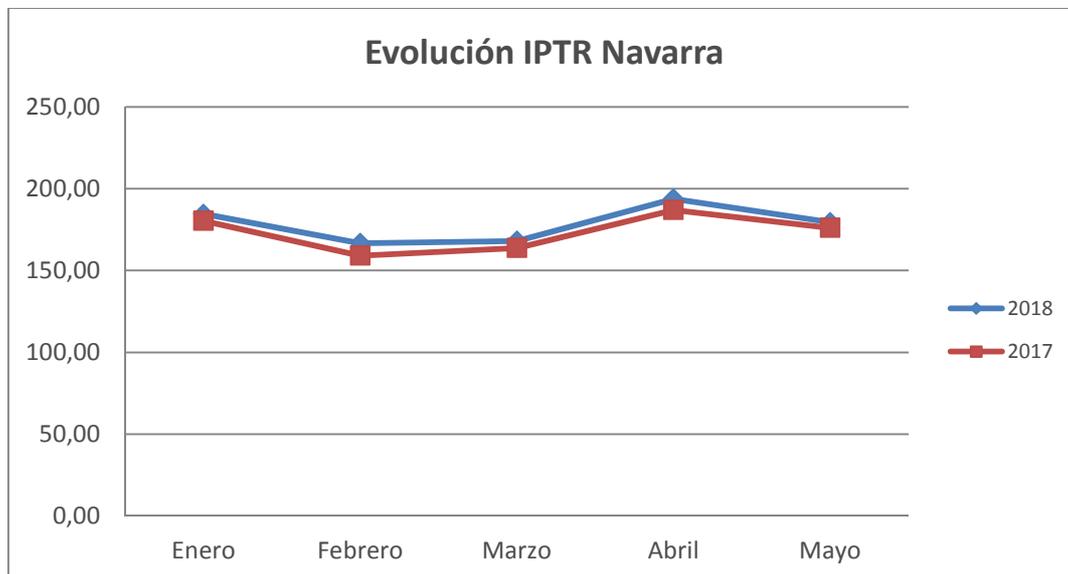
\* Datos mensuales (no promedio)

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) creció un 1,5%, situándose en 84,64 puntos.



\* Datos mensuales (no promedio)

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) creció un 3,1% respecto al año anterior, situándose en 178,55 puntos, un 29% más que la media estatal.



\* Datos mensuales (no promedio)

#### 4. MERCADOS (INE) – ENERO-MAYO 2018

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	360.251	109.193
<b>2018</b>	<b>357.756</b>	<b>111.487</b>
var %	↓ -0,7	↑ 2,1
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	740.301	190.456
<b>2018</b>	<b>752.794</b>	<b>203.127</b>
var %	↑ 1,7	↑ 6,7
ESTANCIA MEDIA	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	2,05	1,74
<b>2018</b>	<b>2,10</b>	<b>1,82</b>
var %	↑ 2,4	↑ 4,5

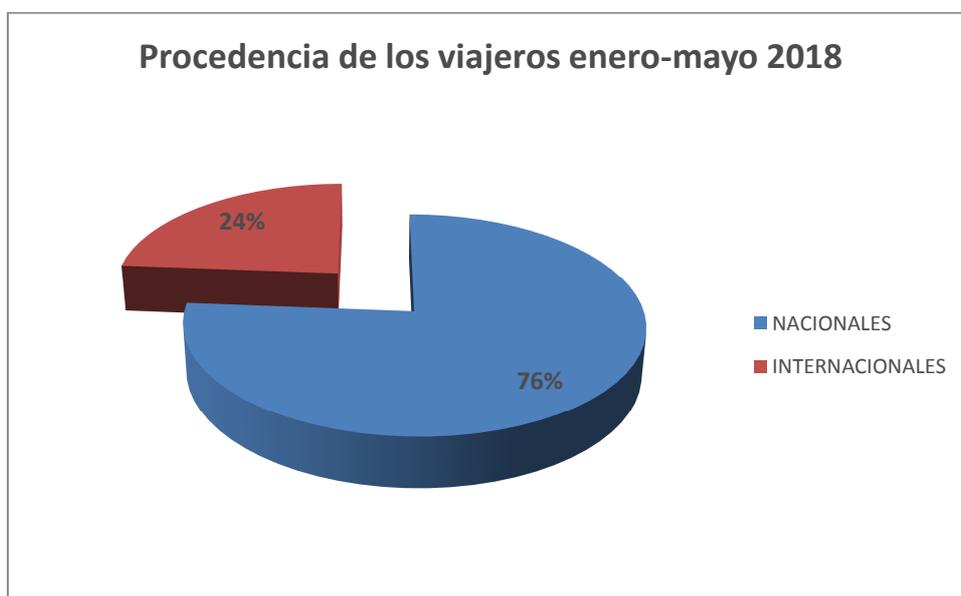
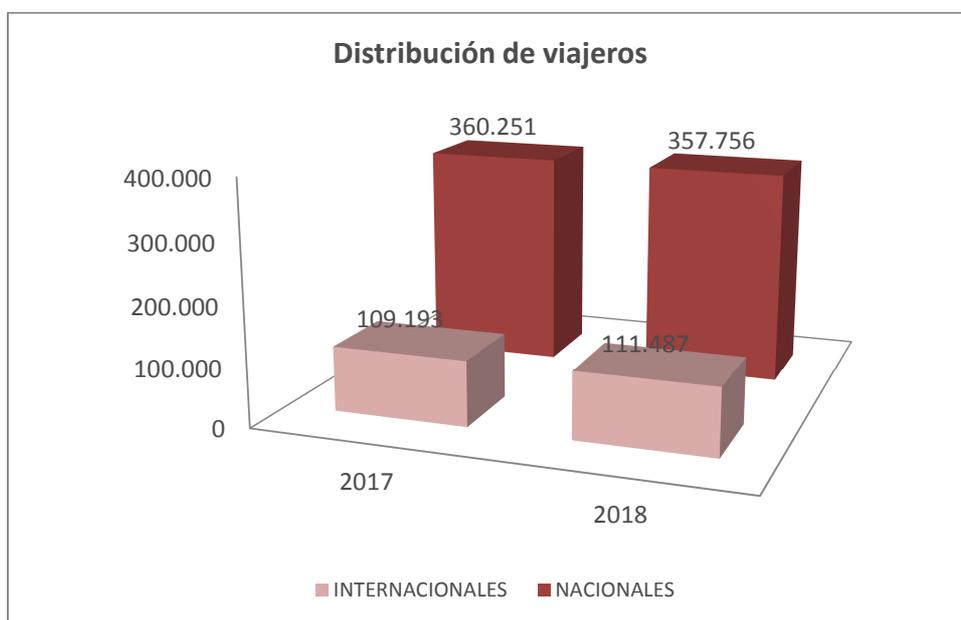
% VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	77%	23%
<b>2018</b>	<b>76%</b>	<b>24%</b>

El número de viajeros de origen nacional registrados hasta mayo de 2018, ha disminuido un 0,7% con respecto al mismo periodo de 2017. Por el contrario, el número de viajeros de origen internacional se ha incrementado en un 2,1%.

**Del total de viajeros, el 76% fueron residentes en España y el 24% no residentes. Respecto a 2017 la distribución de viajeros es muy similar.**

**En cuanto a las pernoctaciones, el 79% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 21% a viajeros internacionales. Hasta el mes de mayo, las pernoctaciones de turistas internacionales crecieron un 6,7% con respecto al mismo periodo de 2017.**

**La estancia media de los turistas de origen internacional creció un 4,5% respecto a 2017 y la de los turistas de origen nacional un 2,4%.**

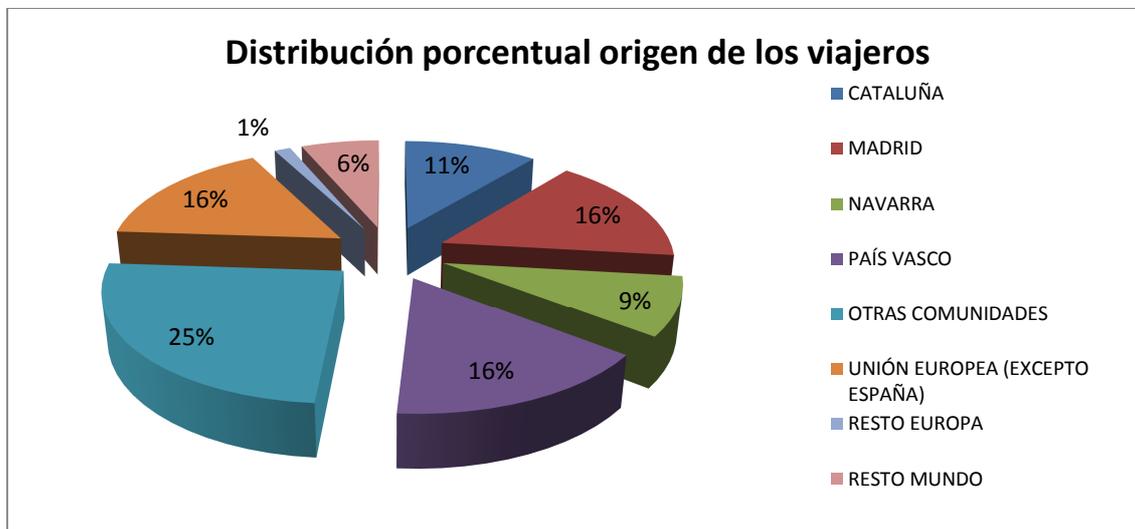


#### 4.1 PROCEDENCIAS

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros por lugar de procedencia:

ENERO-MAYO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	47.431	51.371	41.868	64.566	101.908	60.075	3.908	20.882	392.009
2015	46.389	47.434	45.912	68.727	105.107	67.483	3.467	21.336	405.855
2016	47.619	70.903	40.438	67.157	94.823	70.088	5.253	29.037	425.319
2017	47.493	70.526	43.459	73.730	116.784	74.533	4.230	26.792	457.548
2018	49.276	71.407	38.838	70.594	112.009	72.820	5.971	28.784	449.699
<b>% s/total 2018</b>	<b>10,96%</b>	<b>15,88%</b>	<b>8,64%</b>	<b>15,70%</b>	<b>24,91%</b>	<b>16,19%</b>	<b>1,33%</b>	<b>6,40%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Var 2018/2017</b>	<b>3,75%</b>	<b>1,25%</b>	<b>-10,63%</b>	<b>-4,25%</b>	<b>-4,09%</b>	<b>-2,30%</b>	<b>41,14%</b>	<b>7,44%</b>	<b>-1,72%</b>
Var 2017/2016	-0,27%	-0,53%	7,47%	9,79%	23,16%	6,34%	-19,47%	-7,73%	7,58%
Var 2016/2015	2,65%	49,48%	-11,92%	-2,28%	-9,78%	3,86%	51,52%	36,09%	4,80%
Var 2015/2014	-2,20%	-7,66%	9,66%	6,44%	3,14%	12,33%	-11,28%	2,17%	3,53%

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido respecto a 2017 han sido los del resto de Europa, los del resto del mundo y los de Cataluña. El mayor descenso se ha producido en los viajeros procedentes de Navarra, País Vasco y Otras Comunidades. En cuanto a la procedencia de los viajeros, el 25% pertenecían a otras comunidades, el 16,2 eran de la Unión Europea, el 15,8% eran de Madrid y el 15,7% del País Vasco.



Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros. (Datos acumulados enero-mayo):

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía	11.857	943	92	12.892	11,87%
Aragón	14.481	1.740	1.968	18.189	16,75%
Asturias, Principado de	6.475	259	93	6.827	6,29%
Balears, Illes	1.833	22	28	1.883	1,73%
Canarias	2.583	255	48	2.886	2,66%
Cantabria	5.050	123	99	5.272	4,86%
Castilla y León	12.860	1.229	1.595	15.684	14,44%
Castilla - La Mancha	6.250	447	167	6.864	6,32%
Comunitat Valenciana	15.029	972	1.398	17.399	16,02%
Extremadura	2.666	209	152	3.027	2,79%
Galicia	7.961	755	179	8.895	8,19%
Murcia, Región de	3.038	318	284	3.640	3,35%
Rioja, La	3.647	425	868	4.940	4,55%
Ceuta	152	0	0	152	0,14%
Melilla	29	0	0	29	0,03%
<b>Total "otras comunidades"</b>	<b>93.911</b>	<b>7.697</b>	<b>6.971</b>	<b>108.579</b>	<b>100,00%</b>

**De Otras Comunidades, los viajeros que más nos visitaron hasta mayo fueron los de Aragón, Comunidad Valenciana y Castilla y León.**

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

HOTELES- ENERO-MAYO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	43.203	45.950	21.780	37.772	91.142	50.600	3.313	18.610	312.370
2015	41.870	42.496	23.173	42.202	91.229	53.434	2.992	16.995	314.391
2016	41.936	65.826	19.847	43.941	81.540	55.065	4.830	24.031	337.016
2017	41.296	62.800	21.614	48.517	97.596	60.763	3.154	20.604	356.344
2018	42.014	61.952	23.495	48.905	93.912	60.480	5.453	26.282	362.493
<b>% s/total 2018</b>	<b>11,59%</b>	<b>17,09%</b>	<b>6,48%</b>	<b>13,49%</b>	<b>25,91%</b>	<b>16,68%</b>	<b>1,50%</b>	<b>7,25%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Var 2018/2017</b>	<b>1,74%</b>	<b>-1,35%</b>	<b>8,70%</b>	<b>0,80%</b>	<b>-3,77%</b>	<b>-0,47%</b>	<b>72,90%</b>	<b>27,56%</b>	<b>1,73%</b>

TURISMO RURAL- ENERO-MAYO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	2.011	3.350	8.539	10.686	3.656	3.444	404	1.445	33.535
2015	2.116	2.630	12.607	12.458	5.649	4.814	178	1.736	42.188
2016	2.490	2.624	11.332	11.375	5.852	4.084	71	1.740	39.568
2017	2.364	5.199	12.013	12.482	8.332	2.691	551	2.768	46.399
2018	2.805	4.767	8.493	12.401	6.972	1.270	0	94	36.802
<b>% s/total 2018</b>	<b>7,62%</b>	<b>12,95%</b>	<b>23,08%</b>	<b>33,70%</b>	<b>18,94%</b>	<b>3,45%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,26%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Var 2018/2017</b>	<b>18,66%</b>	<b>-8,31%</b>	<b>-29,30%</b>	<b>-0,65%</b>	<b>-16,32%</b>	<b>-52,81%</b>	<b>-100,00%</b>	<b>-96,60%</b>	<b>-20,68%</b>

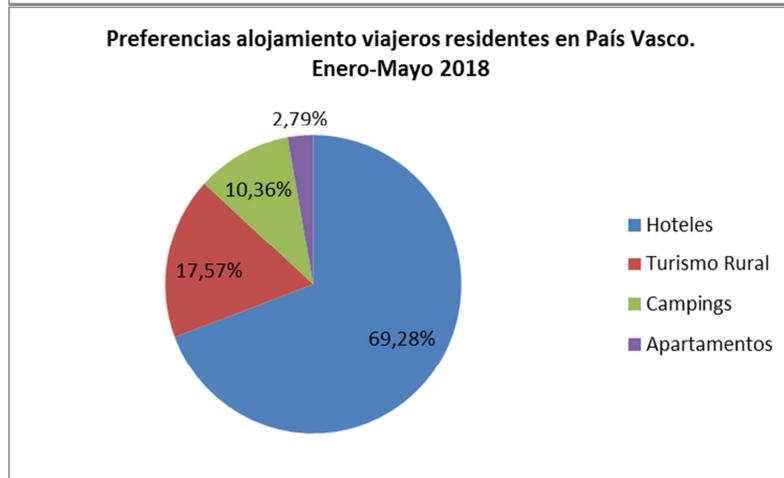
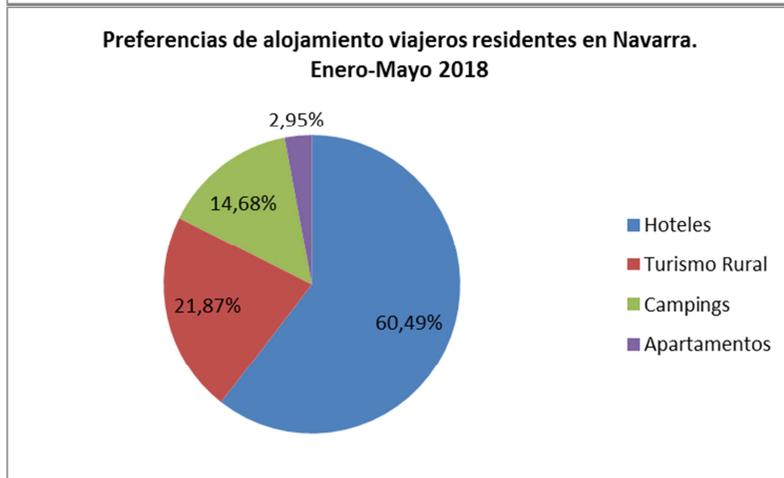
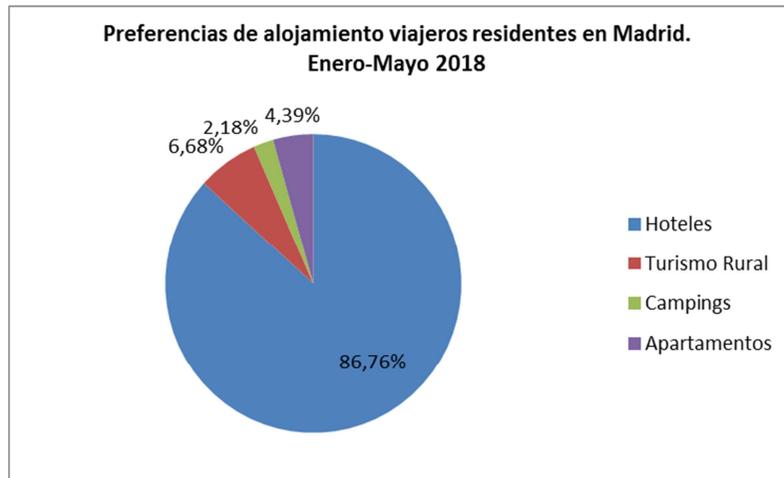
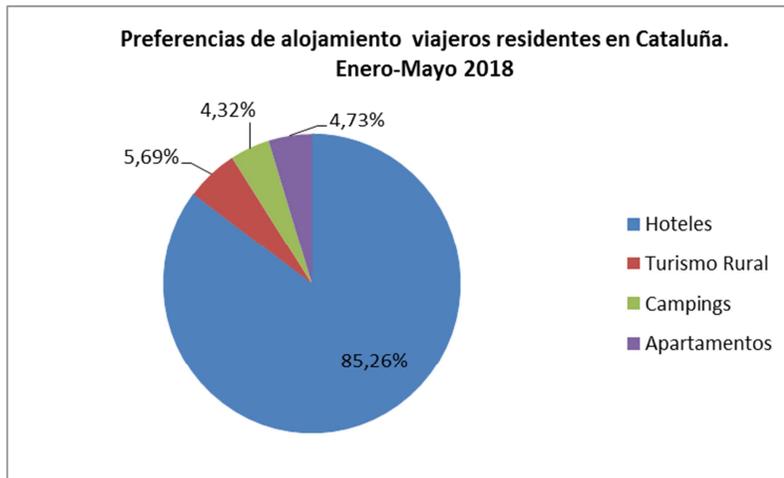
CAMPINGS ENERO-MAYO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	984	483	10.133	12.942	1.115	5.223	97	109	31.086
2015	761	207	8.827	12.323	1.773	5.741	100	199	29.931
2016	1.130	357	7.664	8.688	1.682	6.355	122	250	26.248
2017	2.045	831	8.414	10.495	4.234	7.186	349	971	34.525
2018	2.128	1.555	5.703	7.316	3.426	6.757	265	288	27.438
<b>% s/total 2018</b>	<b>7,76%</b>	<b>5,67%</b>	<b>20,79%</b>	<b>26,66%</b>	<b>12,49%</b>	<b>24,63%</b>	<b>0,97%</b>	<b>1,05%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Var 2018/2017</b>	<b>4,06%</b>	<b>87,12%</b>	<b>-32,22%</b>	<b>-30,29%</b>	<b>-19,08%</b>	<b>-5,97%</b>	<b>-24,07%</b>	<b>-70,34%</b>	<b>-20,53%</b>



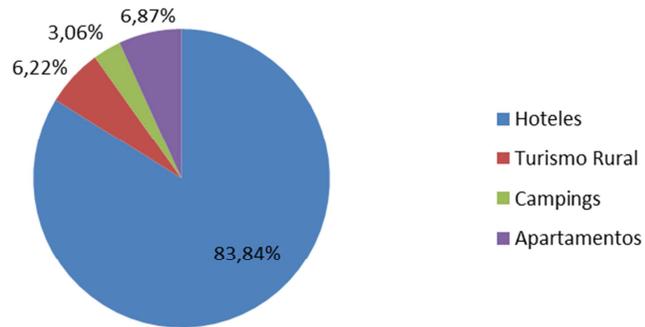
APARTAMENTOS -ENERO-MAYO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	1.233	1.588	1.416	3.166	5.995	808	94	718	15.018
2015	1.642	2.101	1.305	1.744	6.456	3.494	197	2.406	19.345
2016	2.063	2.097	1.595	3.153	5.749	4.584	230	3.016	22.487
2017	1.788	1.696	1.418	2.237	6.622	3.893	177	2.449	20.280
2018	2.329	3.133	1.147	1.972	7.699	4.313	253	2.120	22.966
% s/total 2018	10,14%	13,64%	4,99%	8,59%	33,52%	18,78%	1,10%	9,23%	100,00%
Var 2018/2017	30,23%	84,77%	-19,14%	-11,84%	16,26%	10,80%	43,29%	-13,44%	13,25%

En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de otras comunidades (26%), Madrid (17%) y de la Unión Europea (17%). En los apartamentos, los más numerosos son también los de otras comunidades (36%), los de Unión Europea (19%) y los de Madrid (14%). En el caso de los campings, los más numerosos son los procedentes de País Vasco (27%), seguidos de los de la Unión Europea (25%) y navarros (21%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos son los del País Vasco (34%), seguidos de los de Navarra (23%) y los de otras comunidades (19%).

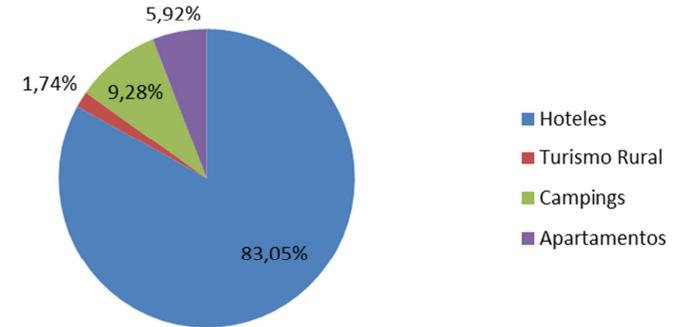
**PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:**



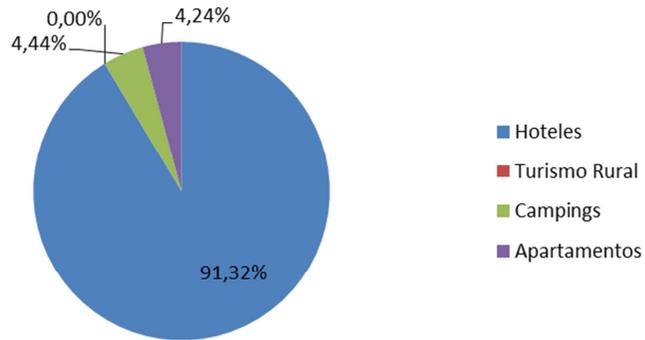
**Preferencias de alojamiento viajeros residentes en otras comunidades. Enero-Mayo 2018**



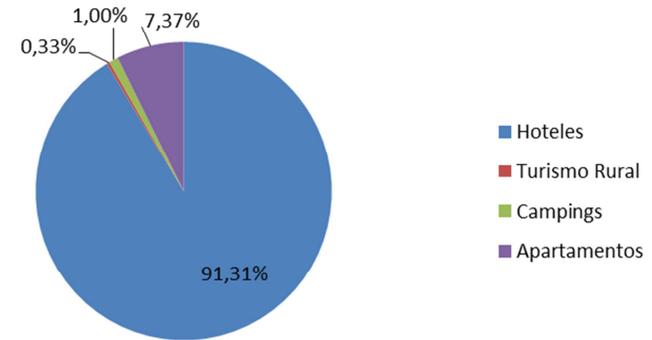
**Preferencias de alojamiento viajeros residentes en la Unión Europea (excepto España). Enero-Mayo 2018**



**Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto de Europa. Enero-Mayo 2018**



**Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto del mundo. Enero-Mayo 2018**



En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en cuanto a pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERNOCTACIONES ENERO-MAYO POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	96.121	108.627	88.021	134.317	211.153	96.619	7.274	40.555	782.687
2015	89.425	96.437	97.286	141.926	214.832	108.269	5.787	38.346	792.308
2016	94.939	119.204	89.383	152.775	203.775	110.269	9.977	51.468	831.790
2017	92.676	139.963	95.205	148.746	245.920	122.782	7.121	51.908	904.321
2018	100.073	154.456	89.677	148.717	235.118	127.774	11.767	56.586	924.168
% s/total 2018	10,83%	16,71%	9,70%	16,09%	25,44%	13,83%	1,27%	6,12%	100,00%
Var 2018/2017	7,98%	10,35%	-5,81%	-0,02%	-4,39%	4,07%	65,25%	9,01%	2,19%
Var 2017/2016	-2,38%	17,42%	6,51%	-2,64%	20,68%	11,35%	-28,63%	0,85%	8,72%
Var 2016/2015	6,17%	23,61%	-8,12%	7,64%	-5,15%	1,85%	72,41%	34,22%	4,98%
Var 2015/2014	-6,97%	-11,22%	10,53%	5,66%	1,74%	12,06%	-20,44%	-5,45%	1,23%

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento se ha producido en los viajeros procedentes del resto de Europa (65%), de Madrid (10%) y del resto del mundo (9%). El 25 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de otras comunidades, el 17% de turistas de Madrid y el 16% del País Vasco.

## 5. PEREGRINOS ENERO-MAYO 2018

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	4.773	15.869	20.642
<b>2018</b>	<b>3.769</b>	<b>14.701</b>	<b>18.470</b>
Var inter%	-21,0	-7,4	-10,5

**18.470 peregrinos sellaron su credencial en Roncesvalles hasta el mes de mayo, un 10,5% menos que en el mismo periodo de 2017. El número de peregrinos nacionales supone un 20,5 % y el de extranjeros un 79,5%.**

**El descenso de peregrinos se ha producido principalmente en los de origen nacional (un 21%).**

**En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales en el mes de mayo los más numerosos fueron los de Cataluña, Madrid y País Vasco. En el caso de los extranjeros los más numerosos en mayo fueron los procedentes de Francia, EEUU e Italia.**

## 6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO-AMYO 2018

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	106.046	29.233	135.279
<b>2018</b>	<b>97.425</b>	<b>29.006</b>	<b>126.431</b>
Var inter%	↓ -8,13	↓ -0,78	↓ -6,54

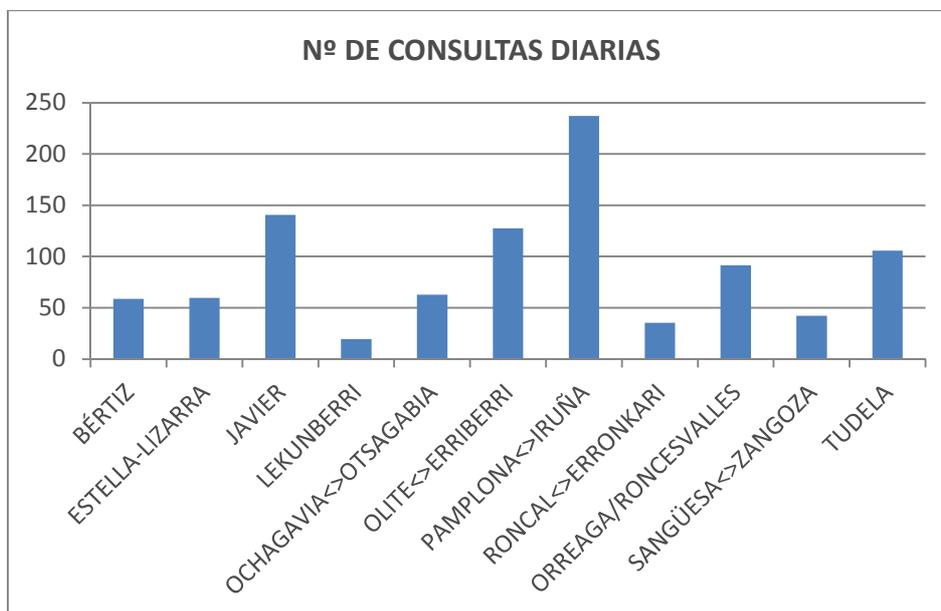
La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, atendió hasta el mes de mayo a un total de 126.431 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 6,54% menos que en el mismo periodo de 2017. El descenso de visitantes se produjo principalmente en los visitantes de origen nacional (un 8,13%). En el caso de los turistas internacionales, las consultas descendieron un 0,78%. El 77% de los visitantes han sido de origen nacional y el 23% de origen internacional.

### Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES	TOTAL	Nº DE CONSULTAS DIARIAS	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	8.391	370	8.761	59	8,6%	1,3%	6,9%
ESTELLA-LIZARRA	6.811	2.073	8.884	60	7,0%	7,1%	7,0%
JAVIER	1.256	9	1.265	141	1,3%	0,0%	1,0%
LEKUNBERRI	2.764	136	2.900	19	2,8%	0,5%	2,3%
OCHAGAVIA<->OTSAGABIA	9.115	254	9.369	63	9,4%	0,9%	7,4%
OLITE<->ERRIBERRI	15.846	3.172	19.018	128	16,3%	10,9%	15,0%
PAMPLONA<->IRUÑA	21.784	13.543	35.327	237	22,4%	46,7%	27,9%
RONCAL<->ERRONKARI	5.129	133	5.262	35	5,3%	0,5%	4,2%
ORREAGA/RONCESVALLES	8.115	5.512	13.627	91	8,3%	19,0%	10,8%
SANGÜESA<->ZANGOZA	5.315	953	6.268	42	5,5%	3,3%	5,0%
TUDELA	12.899	2.851	15.750	106	13,2%	9,8%	12,5%
<b>TOTAL</b>	<b>97.425</b>	<b>29.006</b>	<b>126.431</b>	<b>981</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\* La oficina de Turismo de Javier estuvo cerrada durante los meses de enero, febrero y mayo.

Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales hasta el mes de mayo han sido, por este orden, la de Pamplona<->Iruña, Olite<->Erriberri y Tudela. En el caso de los internacionales las más visitadas son las de Pamplona<->Iruña, Orreaga/Roncesvalles y Olite<->Erriberri.

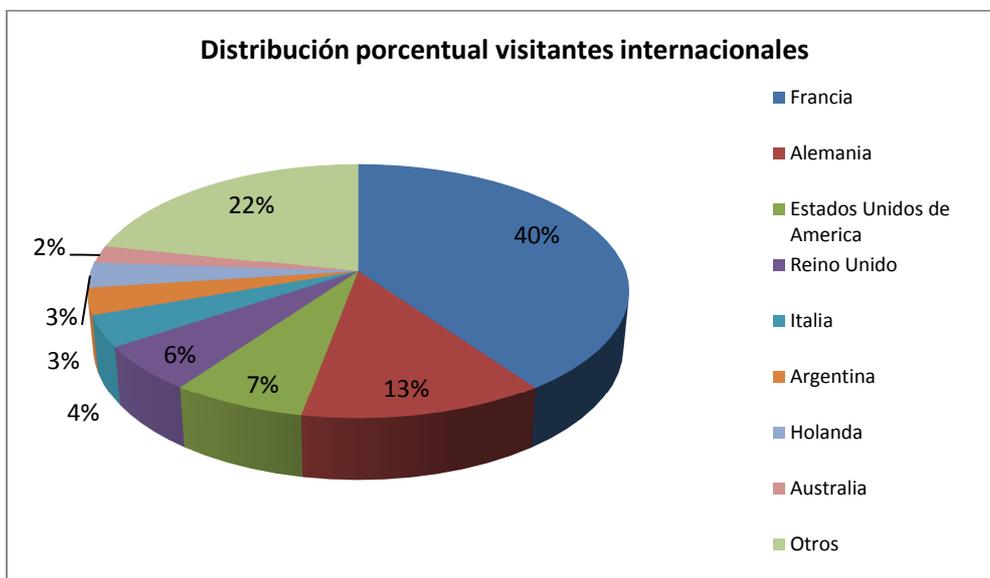


OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-MAYO 2018	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-MAYO 2018	TOTAL ENERO-MAYO 2018	VISITANTES NACIONALES ENERO-MAYO 2017	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-MAYO 2017	TOTAL ENERO-MAYO 2017	% Var. Visitantes Nacionales	% Var. Visitantes Internacionales	% Var. Total
BÉRTIZ	8.391	370	8.761	7.913	280	8.193	↑ 6,04%	↑ 32,14%	↑ 6,93%
ESTELLA-LIZARRA	6.811	2.073	8.884	8.708	3.183	11.891	↓ -21,78%	↓ -34,87%	↓ -25,29%
JAVIER	1.256	9	1.265	1.863	41	1.904	↓ -32,58%	↓ -78,05%	↓ -33,56%
LEKUNBERRI	2.764	136	2.900	3.153	108	3.261	↓ -12,34%	↑ 25,93%	↓ -11,07%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	9.115	254	9.369	9.941	236	10.177	↓ -8,31%	↑ 7,63%	↓ -7,94%
OLITE<>ERRIBERRI	15.846	3.172	19.018	16.539	2.536	19.075	↓ -4,19%	↑ 25,08%	↓ -0,30%
PAMPLONA<>IRUÑA	21.784	13.543	35.327	23.457	14.015	37.472	↓ -7,13%	↓ -3,37%	↓ -5,72%
RONCAL<>ERRONKARI	5.129	133	5.262	6.904	210	7.114	↓ -25,71%	↓ -36,67%	↓ -26,03%
ORREAGA/RONCESVALLES	8.115	5.512	13.627	7.754	5.185	12.939	↑ 4,66%	↑ 6,31%	↑ 5,32%
SANGÜESA<>ZANGOZA	5.315	953	6.268	6.399	1.011	7.410	↓ -16,94%	↓ -5,74%	↓ -15,41%
TUDELA	12.899	2.851	15.750	13.415	2.428	15.843	↓ -3,85%	↑ 17,42%	↓ -0,59%
<b>TOTAL</b>	<b>97.425</b>	<b>29.006</b>	<b>126.431</b>	<b>106.046</b>	<b>29.233</b>	<b>135.279</b>	<b>-8,13%</b>	<b>-0,78%</b>	<b>-6,54%</b>

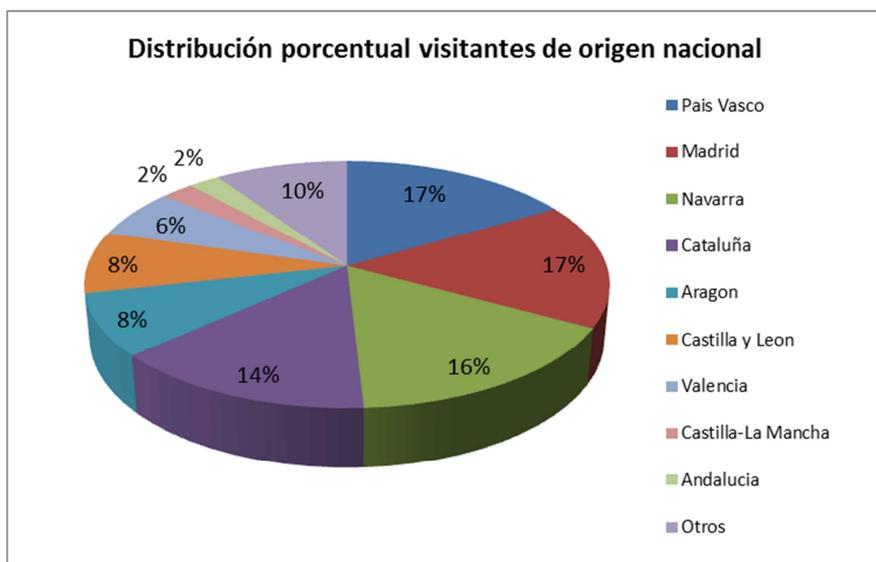
En general se ha producido un descenso de las visitas con respecto al año 2017. Las únicas oficinas que no han sufrido un descenso de visitantes han sido las de Bértiz y Orreaga/Roncesvalles. Del resto, las que más descenso han sufrido han sido la de Javier, Roncal <> Erronkari, y Estella-Lizarra.

PROCEDENCIAS INTERNACIONALES ENERO-MAYO 2018			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL DE CONSULTAS INTERNACIONALES
1	Francia	11.654	40,2%
2	Alemania	3.690	12,7%
3	Estados Unidos de América	2.030	7,0%
4	Reino Unido	1.663	5,7%
5	Italia	1.141	3,9%
6	Argentina	973	3,4%
7	Holanda	922	3,2%
8	Australia	675	2,3%
9	Otros	6.258	21,6%

**El 40% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 13% de Alemania y el 7% de Estados Unidos.**



\* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen internacional.



\* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen nacional.

PROCEDECENCIAS NACIONALES ENERO-MAYO 2018			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	País Vasco	16.123	16,5%
2	Madrid	15.991	16,4%
3	Navarra	15.746	16,2%
4	Cataluña	13.859	14,2%
5	Aragón	7.913	8,1%
6	Castilla y León	7.848	8,1%
7	Valencia	6.228	6,4%
8	Castilla-La Mancha	2.321	2,4%
9	Andalucía	2.168	2,2%
10	Galicia	1.768	1,8%
11	La Rioja	1.706	1,8%
12	Cantabria	1.348	1,4%
13	Murcia	1.191	1,2%
14	Asturias	1.073	1,1%
15	Islas Canarias	713	0,7%
16	Islas Baleares	679	0,7%
17	Extremadura	603	0,6%
18	Otros	78	0,1%
19	Melilla	62	0,1%
20	Ceuta	7	0,0%
	<b>Total</b>	<b>97.425</b>	<b>100,0%</b>

## 7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO – MAYO 2018

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra ([www.turismo.navarra.es](http://www.turismo.navarra.es)), proporcionados por Google Analytics.

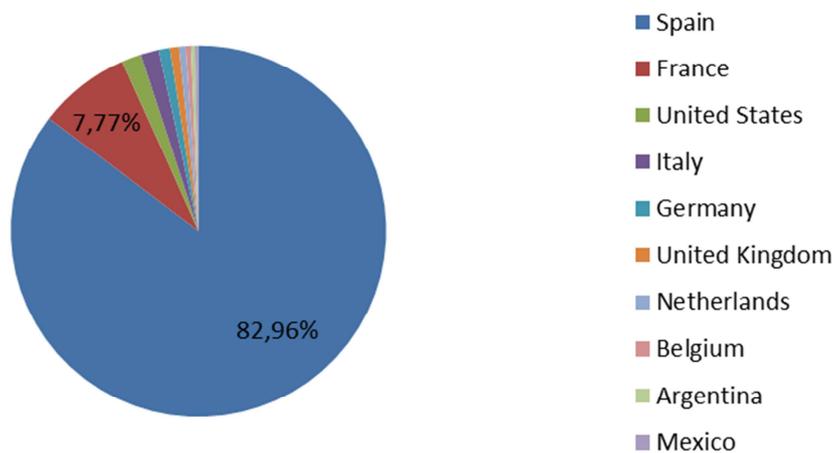
WEB	SESIONES	USUARIOS	Nº VISITAS		DURACION MEDIA
			A PÁGINAS	PÁG./SESIÓN	
2017	653.414	466.345	2.041.893	3,12	0:03:11
<b>2018</b>	<b>752.149</b>	<b>526.340</b>	<b>2.127.705</b>	<b>2,83</b>	<b>0:02:54</b>
Var inter%	↑ 15,1%	↑ 12,9%	↑ 4,2%	↓ -9,3%	↓ -8,9%

Desde la publicación del portal en diciembre de 2016 se ha observado un descenso en el nº de visitas a la web, debido a causas técnicas que han afectado a la indexación de contenidos en los primeros meses, pero sobre todo a causas habituales al realizar cambios drásticos en los portales. En los meses finales de 2017 se produjo una notable recuperación que en este año 2018 ya se ha consolidado.

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS ENERO-MAYO 2018			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	61.261	149.193
2	Alojamientos	23.711	103.577
3	Parque Natural de las Bardenas Reales - Arguedas - Turismo Navarra	18.883	28.917
4	Rutas	16.475	36.828
5	Agenda turística de Navarra	16.021	59.543
6	La Selva de Irati - Turismo Navarra	14.799	22.861
7	Parc Naturel des Bardenas Reales - Arguedas - Tourisme Navarre	14.262	23.086
8	Restaurantes y bares	13.754	38.186
9	Palacio Real de Olite - Olite - Turismo Navarra	12.484	18.880
10	Nacedero del Urederra - Baquedano - Turismo Navarra	11.785	20.729
		<b>1.197.068</b>	<b>2.124.168</b>

PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB ENERO-MAYO 2018			
	País	Sesiones	% del Total
1	Spain	624.018	82,96%
2	France	58.479	7,77%
3	United States	12.394	1,65%
4	Italy	11.438	1,52%
5	Germany	7.061	0,94%
6	United Kingdom	5.731	0,76%
7	Netherlands	4.124	0,55%
8	Belgium	3.326	0,44%
9	Argentina	2.452	0,33%
10	Mexico	2.240	0,30%
<b>TOTAL</b>		<b>752.149</b>	<b>100,00%</b>

### Procedencia de las visitas a la web

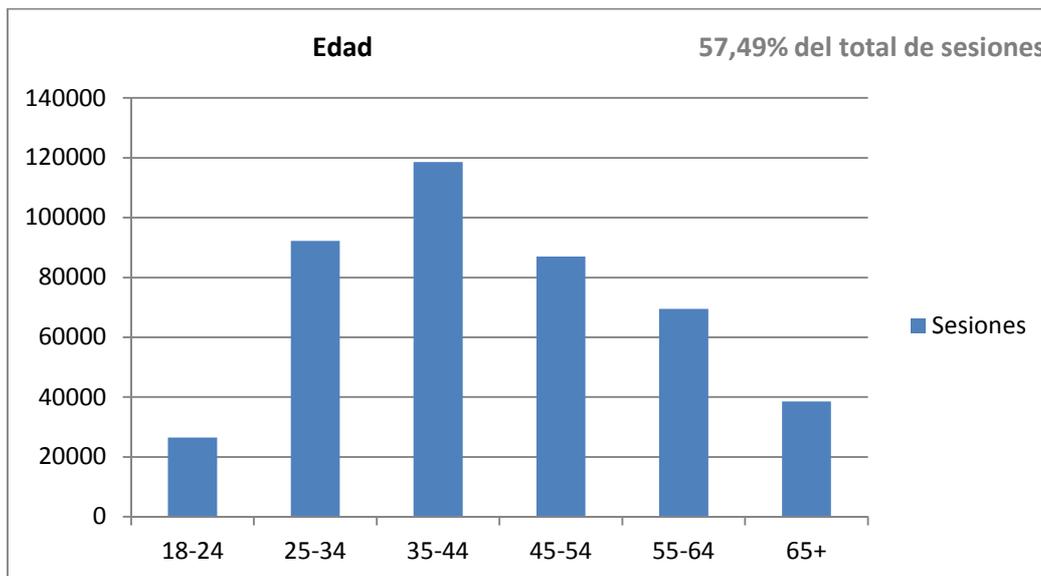


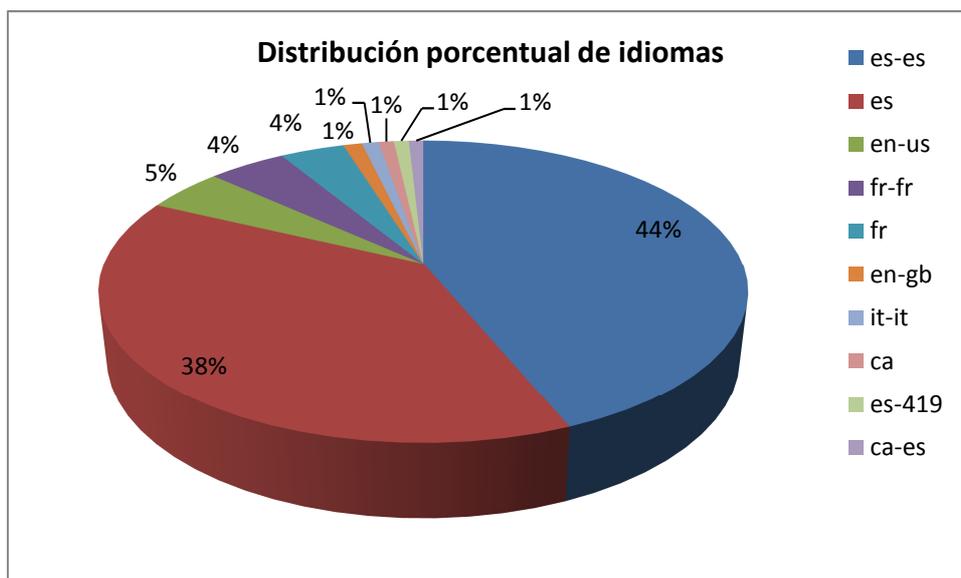
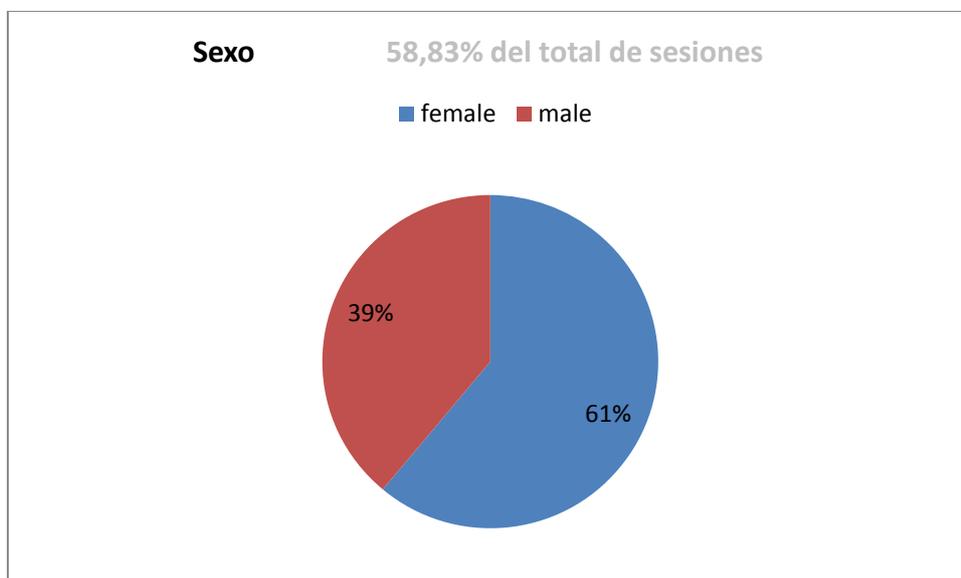
REGIONES DE PROCEDENCIA VISITA WEB ENERO-MAYO 2018			
	Ciudad	Sesiones	% del Total
1	Navarre	120.103	15,96%
2	Madrid	92.328	12,27%
3	Catalonia	79.472	10,56%
4	Basque Country	78.040	10,37%
5	Valencian Community	27.071	3,60%
6	Aragon	22.583	3,00%
7	Nouvelle-Aquitaine	16.371	2,18%

<b>8</b>	Andalusia	14.900	1,98%
<b>9</b>	Castile and Leon	13.821	1,84%
<b>10</b>	Ile-de-France	10.969	1,46%
<b>TOTAL</b>		<b>752.352</b>	

Algunos datos de interés:

-  El 49% de las visitas se realizó desde móviles, el 43% desde ordenadores y el 8% desde tablets.
-  El 78% de los usuarios accede a la web desde buscadores, el 16% accede directamente, el 4% a través de otras webs y el 2% restante de otros medios como redes sociales o enlaces de mail.
-  Los términos más buscados en la web fueron: carnaval, Olite, Pamplona, Tudela y Estella.





## 8. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA –MAYO 2018

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

Nº DE VISITANTES	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2014)
<b>2018</b>	<b>289.888</b>	<b>8%</b>	<b>82%</b>
2017	267.578	3%	68%
2016	259.684	57%	63%
2015	165.074	4%	
2014	159.383		

NOTA: En 2017 se incluyeron los datos de visitantes del Monasterio de Leyre. De los años 2014 y 2015 no se disponen de datos relativos a este recurso.

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2017 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	ENERO-MAYO 2018	ENERO-MAYO 2017	% VAR 2018/2017
1	Palacio Real de Olite	78.564	78.231	↑ 0,43%
2	Cuevas de Zugarramurdi	45.007	39.452	↑ 14,08%
3	Monasterio de Leyre	44.846	41.503	↑ 8,05%
4	Castillo de Javier	38.303	29.515	↑ 29,77%
5	Catedral de Pamplona	30.568	23.832	↑ 28,26%
6	Parque Natural de Bértiz	23.080	26.268	↓ -12,14%
7	Museo de las brujas	13.819	11.796	↑ 17,15%
8	Colegiata de Roncesvalles	8.631	9.431	↓ -8,48%
9	Yacimiento arqueológico de Andelos	2.608	2.852	↓ -8,56%
10	Museo de la Viña y el Vino de Olite	2.045	2.631	↓ -22,27%
11	Yacimiento arqueológico de Arellano	1.690	1.454	↑ 16,23%
12	Yacimiento arqueológico de Rada	727	613	↑ 18,60%
	<b>TOTAL</b>	<b>289.888</b>	<b>267.578</b>	<b>↑ 8,34%</b>

Hasta el mes de mayo de 2018, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 289.888 personas, un 8,34% más que en el mismo periodo del año 2017. Destacan los incrementos de visitantes en el Castillo de Javier, en la Catedral de Pamplona y en el Yacimiento arqueológico de Rada. Por otro lado, es llamativo el descenso de visitantes del Museo de la Viña y el Vino de Olite (un 22%) y del Parque Natural de Bértiz (un 12%).

## 9. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

### 1. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

Nº DE PASAJEROS QUE HAN LLLEGADO AL AEROPUERTO DE NOÁIN						
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	TOTAL
2017	5.361	5.652	7.122	7.403	8.251	25.538
2018	6.649	6.719	7.918	10.602	9.701	41.589
% Var.	24,03%	18,88%	11,18%	43,21%	17,57%	62,85%

Fuente: AENA

Hasta el mes de mayo se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 41.589 personas, lo que supone un 62,85% más que en el mismo periodo de 2017. El nuevo vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso la llegada de 9.629 pasajeros al aeropuerto de Noáin-Pamplona.

## GLOSARIO Y FUENTES:

### **INE - Instituto Nacional de Estadística.**

Más información en [http://www.ine.es/inebmenu/mnu\\_hosteleria.htm](http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm)

### **Instituto de Estadística de Navarra- Nastat**

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadística.Web/informacionestadistica.aspx>

### **GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo**

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- **Oficinas de turismo**

- **Web oficial de turismo de Navarra**

- **Redes Sociales**

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>