

RESUMEN DE INDICADORES ABRIL 2018

1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ENERO-ABRIL 2018

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

	2018	2017	var %
VIAJEROS	333.671	334.532	↓ -0,3
PERNOCTACIONES	700.907	679.791	↑ 3,1
ESTANCIA MEDIA (días)	2,10	2,03	↑ 3,4
OFERTA ALOJAMIENTOS	1.271	1.215	↑ 4,6
OFERTA PLAZAS	27.803	26.742	↑ 4,0

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra alojaron hasta el mes de abril a 333.671 turistas, un 0,3 % menos que en el mismo periodo de 2017. Las pernoctaciones crecieron un 3,1 %, alcanzando 700.907 noches facturadas.

La estancia media mensual fue de 2,10 días por turista, un 3,4 % más que en el mismo periodo del año anterior.

Hasta el mes de abril, Navarra contó con una media mensual de 1.271 alojamientos ofertados al turista, un 4,6 % más que en 2017.

En plazas, la oferta media mensual fue de 27.803 plazas, un 4% más que hasta abril de 2017.

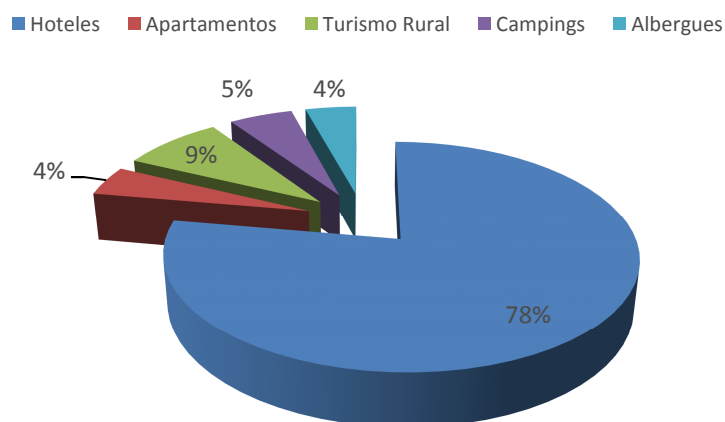
VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN LOS MESES DE MARZO Y ABRIL:

	2018	2017	var %
VIAJEROS	221.039	222.921	↓ -0,8
PERNOCTACIONES	472.780	466.870	↑ 1,3
ESTANCIA MEDIA (días)	2,14	2,09	↑ 2,1

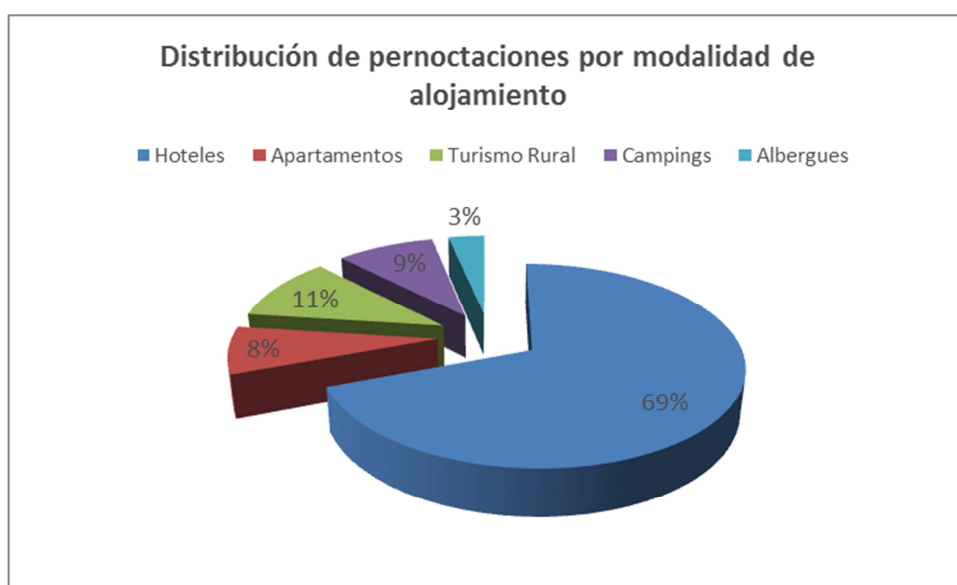
Cabe señalar que este año la Semana Santa se ha celebrado en el mes de marzo y en el año 2017 en el mes de abril. De cara a analizar el impacto de la Semana Santa y realizar una comparación hemos creído pertinente tratar por separado los datos de los meses de marzo y abril y realizar una comparación con los del año pasado. La conclusión es la siguiente: El número de viajeros en este año ha disminuido ligeramente (un 0,8%). No obstante, el número de pernoctaciones de los turistas en Navarra se ha incrementado ligeramente respecto al año pasado, por lo que la lectura debe realizarse en términos positivos.

	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
	Número	% Var.18/17	Número	% Var.18/17	Número	% Var.18/17
Hoteles	259.321	↑ 0,7%	485.609	↑ 3,3%	1,9	↑ 2,6%
Apartamentos	14.560	↑ 15,2%	54.465	↑ 17,2%	3,7	↑ 30,7%
Turismo Rural	27.950	↓ -17,4%	74.030	↓ -11,6%	2,6	↑ 7,1%
Campings	17.648	↓ -26,0%	63.399	↑ 3,5%	3,6	↑ 39,9%
Albergues	14.192	↑ 112,7%	23.404	↑ 28,7%	1,6	↓ -39,5%

Distribución de viajeros por modalidad de alojamiento



Por tipo de alojamiento, el análisis varía de unas modalidades a otras. Albergues, apartamentos y hoteles incrementaron el número de visitantes, mientras que en las modalidades de campings y turismo rural se produjo un descenso significativo del número de viajeros (26% y 17,4% respectivamente). En cuanto a las pernoctaciones, todas las modalidades de alojamiento experimentaron un crecimiento respecto al año anterior, con la excepción del turismo rural.



Por otro lado, la estancia media se ha incrementado en todas las modalidades de alojamiento a excepción de los albergues. El mayor crecimiento se ha producido en los campings y en los apartamentos (un 39,9% y un 30,7% respectivamente). El mayor periodo de estancia media corresponde a los apartamentos, con 3,7 días y el menor a los albergues, con 1,6 días.

Destaca el crecimiento de turistas que se alojaron en albergues (un 112,7%). En el mes de marzo se alojaron 8.144 turistas y en el mes de abril 4.498. Son las mejores cifras mensuales registradas en los últimos 2 años. Pese a las buenas cifras de viajeros, el número de pernoctaciones no ha crecido en la misma proporción por lo que los días de estancia media han descendido considerablemente respecto al año anterior (un 39,5%).

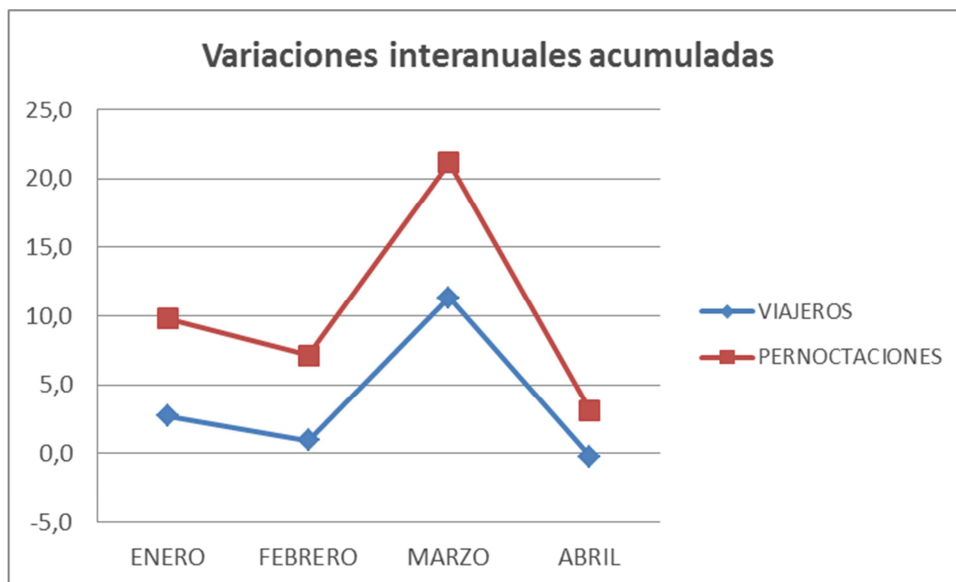


OCUPACIÓN (%)	2018	2017	var %
E. HOTELEROS (por habitación)	43,95	44,03	↓ -0,2
APARTAMENTOS (por apartamento)	41,41	38,79	↑ 6,8
CAMPINGS (por parcelas)	26,40	26,82	↓ -1,6
CAMPINGS (por plazas)	5,01	4,56	↑ 9,9
TURISMO RURAL (por habitaciones)	14,89	17,42	↓ -14,5
ALBERGUES (por plazas)	22,44	16,22	↑ 38,4

El grado de ocupación varía en función de las distintas modalidades de ocupación. Se ha incrementado en el caso de apartamentos, campings y albergues. El mayor incremento de ocupación se ha producido en los albergues (38,4%) y el mayor descenso en el turismo rural (14,5%). En el caso de los campings ha disminuido un 9,9% y en los establecimientos hoteleros ha disminuido muy ligeramente (0,2%).

1.1 VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2018/2017 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	2,7	9,8
FEBRERO	0,9	7,1
MARZO	11,3	21,2
ABRIL	-0,3	3,1



2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – TOTAL ABRIL 2018 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.

		Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
AFILIADOS SS TURISMO (promedio mensual desde enero)	2017	17.365	10.926	6.439	62,9%	37,1%
	2018	17.823	11.319	6.504	63,5%	36,5%
	Var inter%	2,6	3,6	1,0		

Por actividades económicas:

	Total		Mujeres		Hombres	
AFILIADOS SS TURISMO		Var(%)		Var(%)		Var(%)
(promedio mensual desde enero)	2018	18/17	2018	18/17	2018	18/17
Servicios de alojamiento	2.549	6,3	1.666	8,8	883	4,2
Servicios de comidas y bebidas	14.908	2,0	9.369	2,9	5.539	0,5
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	366	4,1	284	5,5	82	0,3
Total Turismo	17.823	2,6	11.319	3,6	6.504	1,0

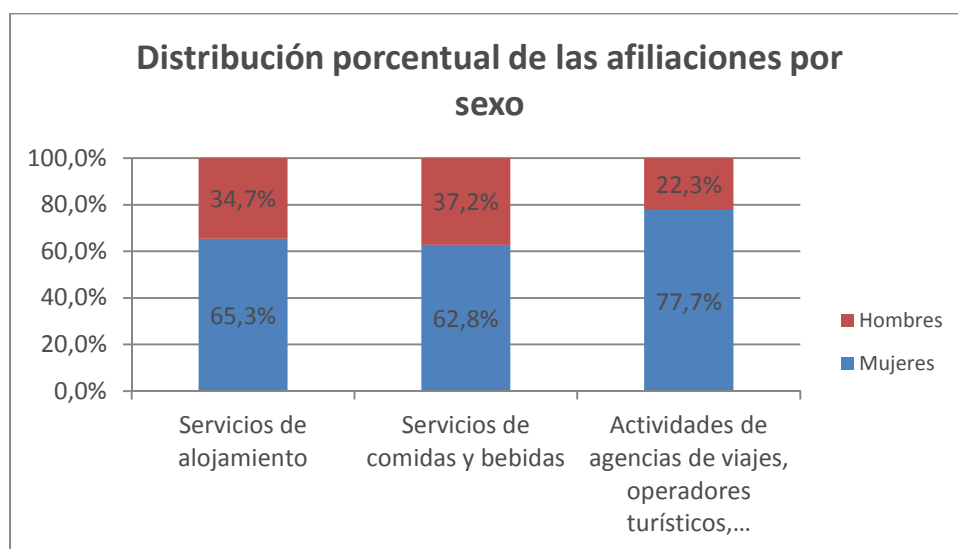
Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon en abril a una media de 17.823 personas, lo que supone un 2,6 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo mes de 2017.

Por sexos, las mujeres representan el 63,5% de las afiliaciones y los hombres el 36,5%.

Por actividades, el mayor número de afiliaciones se dan en los Servicios de comidas y bebidas (un 84% de las afiliaciones).

Con respecto a abril de 2017, el mayor crecimiento de afiliaciones se ha producido en el subsector de los servicios de alojamientos (un 6,3%), donde han crecido las afiliaciones tanto de mujeres como de hombres.

Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... han crecido con respecto a abril de 2017 un 2,6%. Como se indicó en enero, se ha roto la tendencia de meses anteriores donde se detectaba un descenso en el número de las afiliaciones en este subsector. Asimismo, cabe señalar que si bien en meses anteriores se estaba produciendo un descenso de las afiliaciones de mujeres mientras crecían las afiliaciones de hombres, desde el mes de enero se produce el hecho contrario: las afiliaciones de mujeres en el subsector de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. han crecido por encima de las afiliaciones de hombres.



En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan casi un 78% de las afiliaciones.

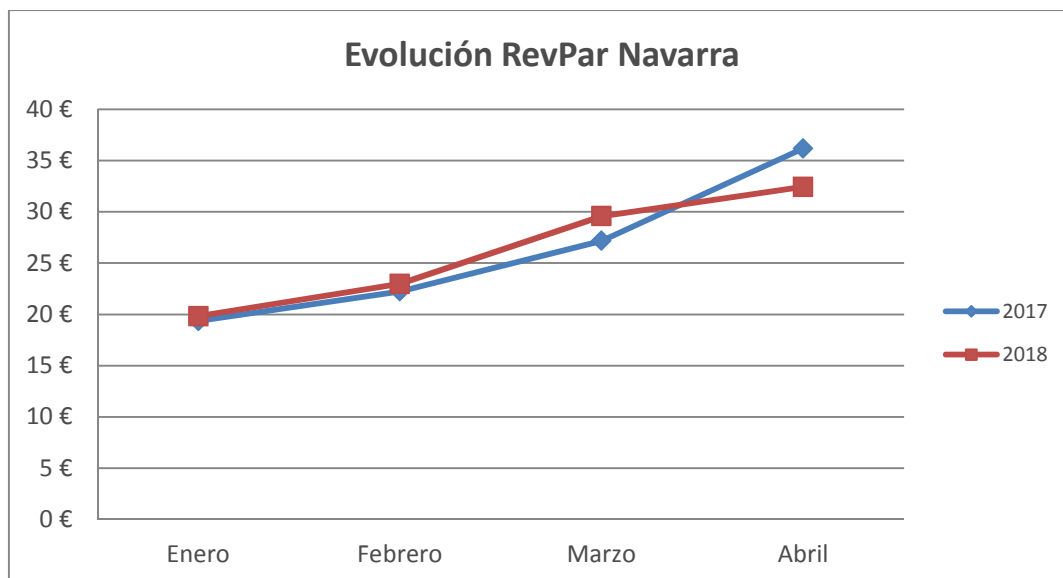
3. RENTABILIDAD HOTELERA (Nastat) – ENERO-ABRIL 2018 (promedio mensual)

- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.

	2018	2017	var %
REV PAR (€) NAVARRA	26,20 €	26,24 €	↓ -0,1
REV PAR (€) ESPAÑA	48,26 €	46,85 €	↑ 3,0
ADR (€) NAVARRA	60,06 €	59,60 €	↑ 0,8
ADR (€) ESPAÑA	81,47 €	79,20 €	↑ 2,9
IPH (índice) NAVARRA	83,52	82,65	↑ 1,1
IPH (índice) ESPAÑA	103,73	101,08	↑ 2,6
IPTR (índice) NAVARRA	178,32	172,56	↑ 3,3
IPTR (índice) ESPAÑA	138,22	135,14	↑ 2,3

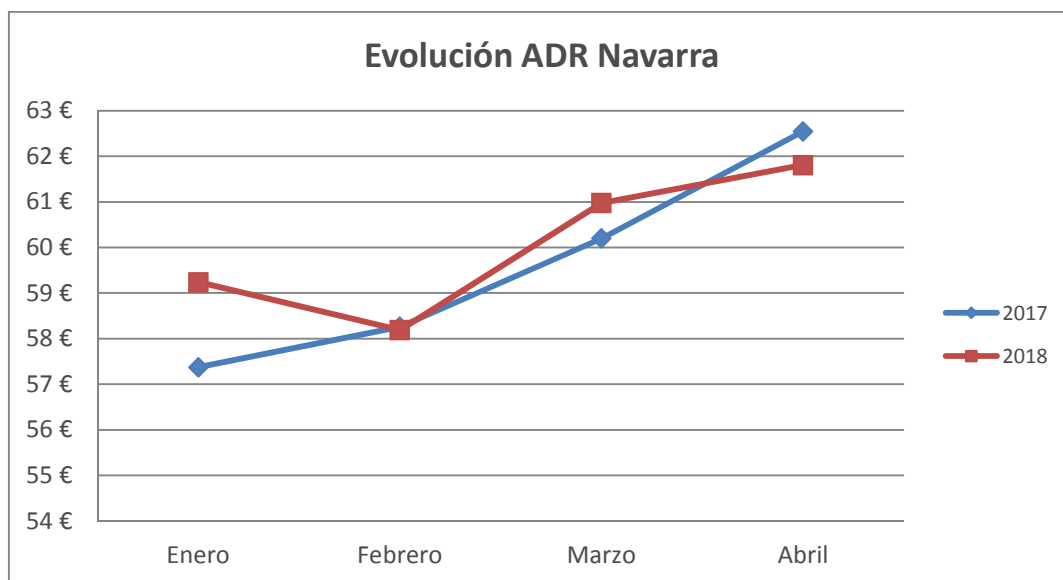
* Promedio enero-abril

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) fue hasta abril de 26,20 €, lo que supone un ligero descenso de la rentabilidad del 0,1% respecto al mismo periodo de 2017. En España el ingreso medio fue de 48,26 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad aumentó un 3,0% respecto al mismo periodo del año anterior.



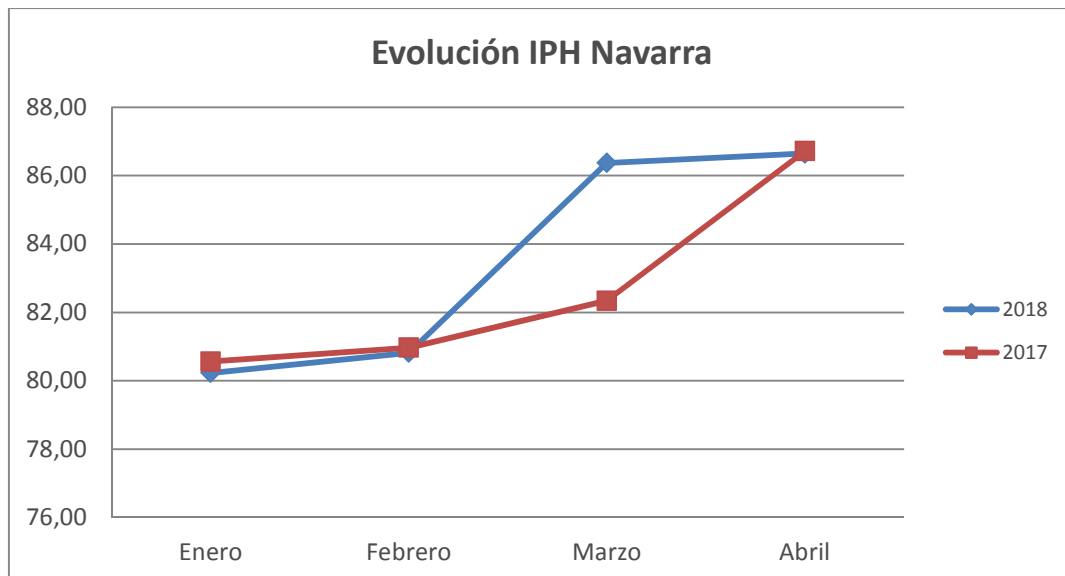
* Datos mensuales (no promedio)

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) ha sido de 60,06 €, un 0,8% más que en 2017. En el Estado asciende a 81,47 euros, aumentando un 2,9% respecto al mismo periodo del año anterior.



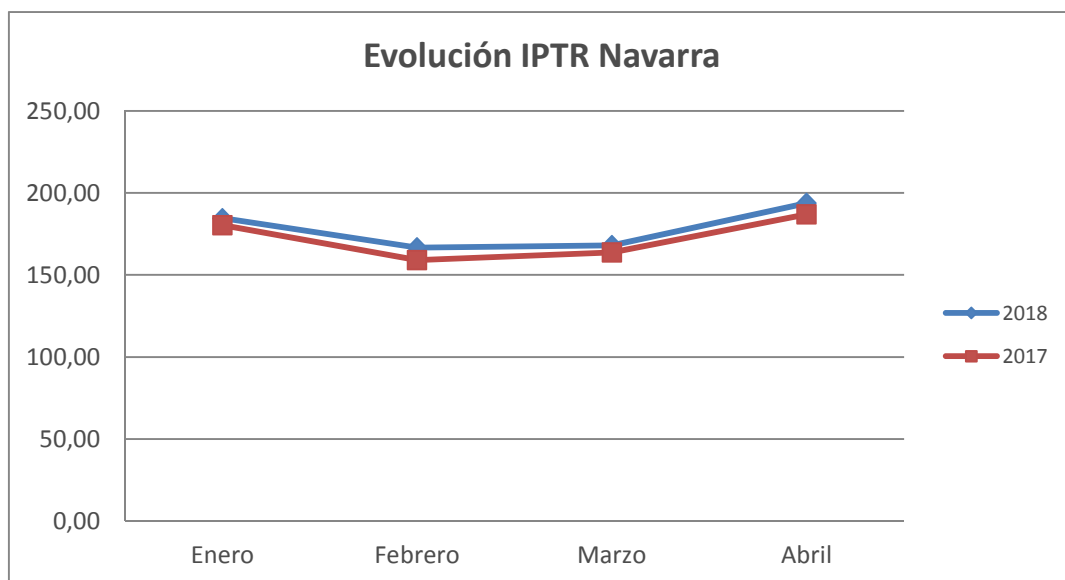
* Datos mensuales (no promedio)

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) creció un 1,1%, situándose en 83,52 puntos.



* Datos mensuales (no promedio)

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) creció un 3,3% respecto al año anterior, situándose en 178,32 puntos, un 29% más que la media estatal.



* Datos mensuales (no promedio)

4. MERCADOS (INE) – ENERO-ABRIL 2018

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	273.883	60.651
2018	270.551	63.118
var %	↓ -1,2	↑ 4,1
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	567.273	112.514
2018	573.546	127.358
var %	↑ 1,1	↑ 13,2
ESTANCIA MEDIA	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	2,07	1,86
2018	2,12	2,02
var %	↑ 2,4	↑ 8,8

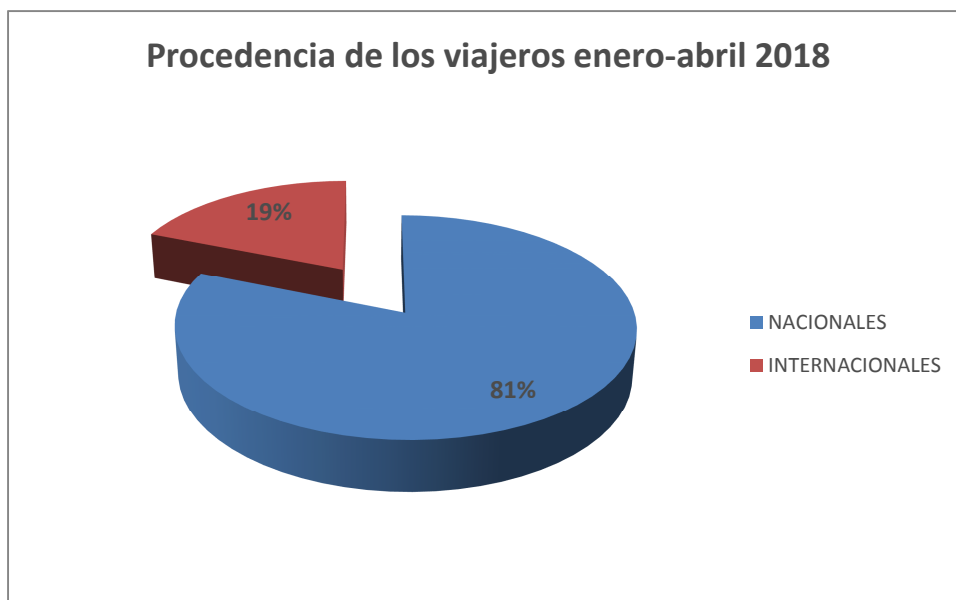
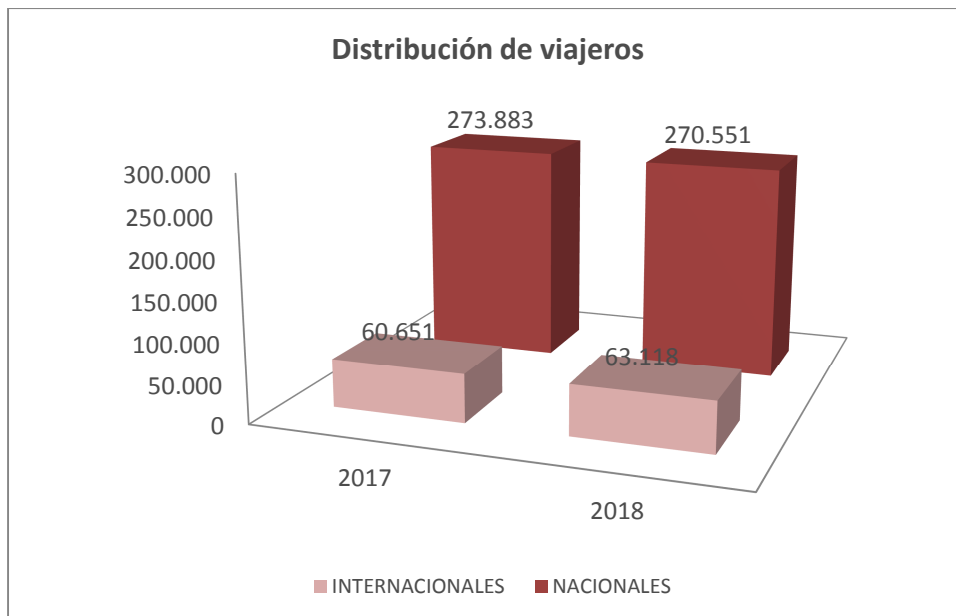
% VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	82%	18%
2018	81%	19%

El número de viajeros de origen nacional registrados hasta abril de 2018, ha disminuido un 1,2% con respecto al mismo periodo de 2017. Por el contrario, el número de viajeros de origen internacional se ha incrementado en un 4,1%.

Del total de viajeros, el 81% fueron residentes en España y el 19% no residentes. Respecto a 2017 ha incrementado el porcentaje de visitantes internacionales sobre el total de viajeros.

En cuanto a las pernoctaciones, el 82% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 18% a viajeros internacionales. Hasta el mes de abril, las pernoctaciones de turistas internacionales crecieron un 13,2% con respecto al mismo periodo de 2017.

La estancia media de los turistas de origen internacional creció un 8,8% respecto a 2017 y la de los turistas de origen nacional un 2,4%.



DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA POR MERCADOS EN LOS MESES DE MARZO Y ABRIL

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	179.112	43.811
2018	176.771	44.267
var %	↓ -1,3	↑ 1,0
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	390.035	76.833
2018	390.226	82.552
var %	↑ 0,05	↑ 7,4
ESTANCIA MEDIA	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	2,18	1,75
2018	2,21	1,86
var %	↑ 1,4	↑ 6,3

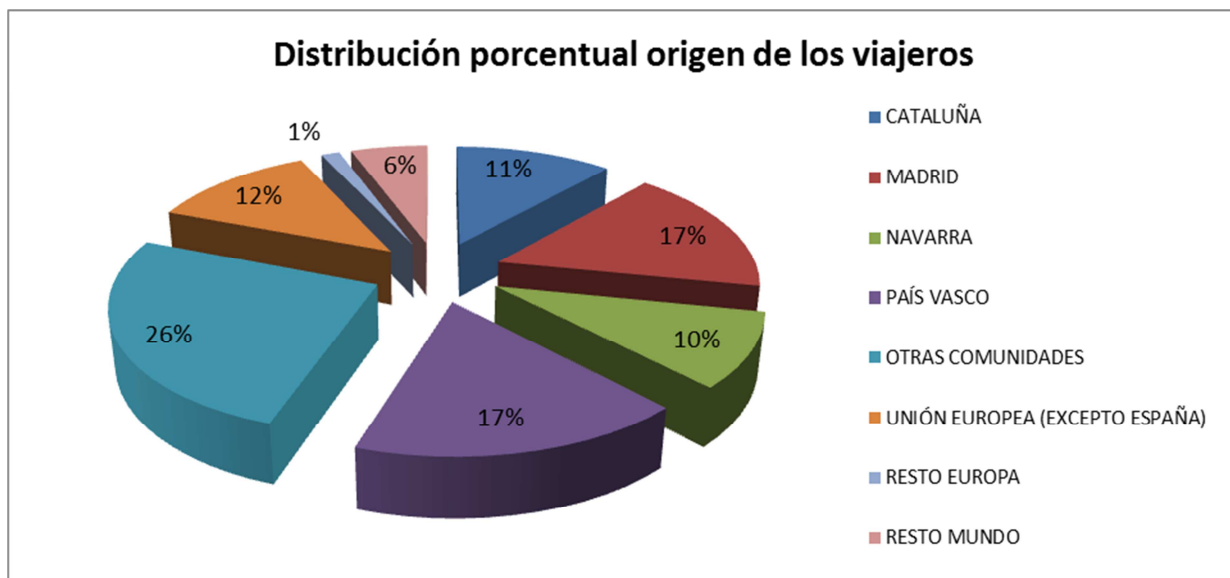
Como se ha comentado anteriormente, de cara a analizar el impacto de la Semana Santa y realizar una comparación hemos creído pertinente tratar por separado los datos de los meses de marzo y abril y realizar una comparación con los del año pasado. La conclusión es la siguiente: el número de viajeros de origen nacional ha disminuido ligeramente respecto al pasado año, no obstante el número de viajeros de origen internacional ha incrementado también ligeramente. En cuanto a las pernoctaciones, durante los meses de marzo y abril se ha producido un incremento del 7,4% respecto a los mismos meses de 2017.

4.1 PROCEDENCIAS

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros por lugar de procedencia:

ENERO-ABRIL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	34.949	35.367	32.399	46.271	72.967	33.403	1.732	10.189	267.277
2015	34.461	34.752	35.596	51.316	77.140	36.393	1.997	10.674	282.329
2016	34.274	53.191	31.782	53.162	68.887	36.876	3.856	16.776	298.804
2017	36.556	51.131	34.695	56.969	88.496	41.407	2.449	14.849	326.554
2018	36.863	53.104	30.775	55.230	82.368	38.787	4.289	18.065	319.481
% s/total 2018	11,54%	16,62%	9,63%	17,29%	25,78%	12,14%	1,34%	5,65%	100,00%
Var 2018/2017	0,84%	3,86%	-11,30%	-3,05%	-6,92%	-6,33%	75,10%	21,65%	-2,17%
Var 2017/2016	6,66%	-3,87%	9,17%	7,16%	28,47%	12,29%	-36,48%	-11,48%	9,29%
Var 2016/2015	-0,54%	53,06%	-10,72%	3,60%	-10,70%	1,33%	93,10%	57,17%	5,84%
Var 2015/2014	-1,40%	-1,74%	9,87%	10,90%	5,72%	8,95%	15,30%	4,76%	5,63%

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido respecto a 2017 han sido los del resto de Europa, los del resto del mundo y los de Madrid. El mayor descenso se ha producido en los viajeros procedentes de Navarra, Otras Comunidades y Unión Europea. En cuanto a la procedencia de los viajeros, el 25,8% pertenecían a otras comunidades, el 17,3% eran del País Vasco, el 16,6% de Madrid y el 12% de la Unión Europea.



Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros. (Datos acumulados enero-abril):

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía	8.337	688	83	9.108	11,45%
Aragón	11.314	1.243	1.588	14.145	17,78%
Asturias, Principado de	4.660	98	93	4.851	6,10%
Balears, Illes	1.301	14	0	1.315	1,65%
Canarias	1.736	221	20	1.977	2,48%
Cantabria	3.780	98	42	3.920	4,93%
Castilla y León	9.583	690	1.405	11.678	14,68%
Castilla - La Mancha	4.736	296	100	5.132	6,45%
Comunitat Valenciana	11.065	597	1.094	12.756	16,03%
Extremadura	2.223	105	0	2.328	2,93%
Galicia	5.036	563	84	5.683	7,14%
Murcia, Región de	2.249	154	170	2.573	3,23%
Rioja, La	2.877	310	726	3.913	4,92%
Ceuta	152	0	0	152	0,19%
Melilla	29	0	0	29	0,04%
Total "otras comunidades"	69.078	5.077	5.405	79.560	100,00%

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos visitaron hasta abril fueron los de Aragón,
 Comunidad Valenciana y Castilla y León.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

HOTELES- ENERO-ABRIL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	32.148	31.753	17.199	28.694	65.459	29.120	1.601	9.505	215.479
2015	31.226	31.318	18.585	32.718	67.099	29.683	1.732	9.181	221.542
2016	30.444	49.159	15.457	35.345	59.259	29.821	3.591	14.294	237.370
2017	31.780	45.189	17.428	37.833	73.692	36.100	1.830	12.350	256.202
2018	31.516	45.507	19.183	40.330	69.079	32.829	3.981	16.895	259.320
% s/total 2018	12,15%	17,55%	7,40%	15,55%	26,64%	12,66%	1,54%	6,52%	100,00%
Var 2018/2017	-0,83%	0,70%	10,07%	6,60%	-6,26%	-9,06%	117,55%	36,80%	1,22%

APARTAMENTOS -ENERO-ABRIL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	768	1.077	1.101	2.241	4.028	464	38	384	10.101
2015	1.275	1.448	911	1.149	4.427	1.645	113	751	11.719
2016	1.320	1.779	1.215	2.809	3.765	2.351	155	1.535	14.929
2017	1.321	1.192	1.012	1.835	4.739	1.702	24	820	12.644
2018	1.786	2.250	865	1.234	5.080	2.158	156	1.032	14.561
% s/total 2018	12,27%	15,45%	5,94%	8,47%	34,89%	14,82%	1,07%	7,09%	100,00%
Var 2018/2017	35,25%	88,77%	-14,49%	32,74%	7,20%	26,83%	537,25%	25,88%	15,16%

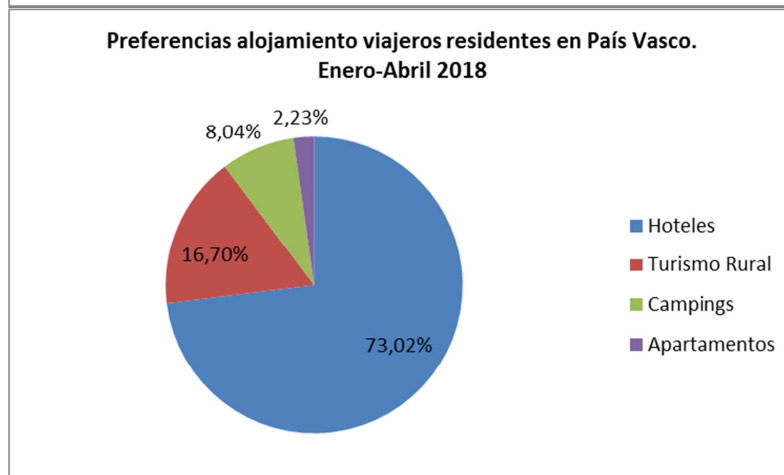
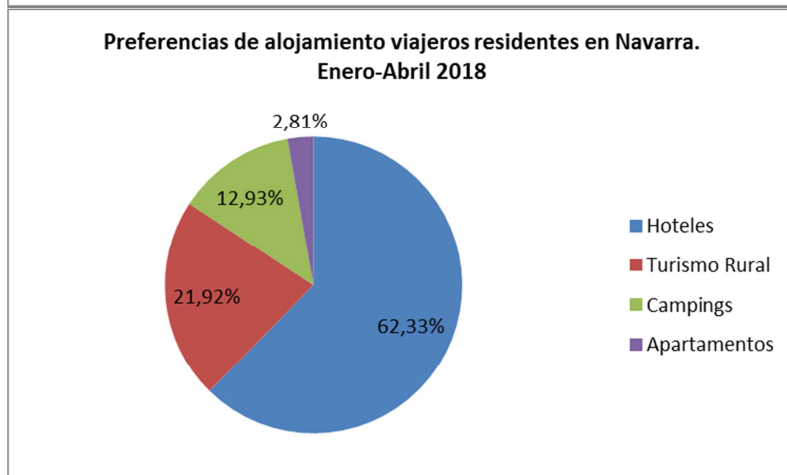
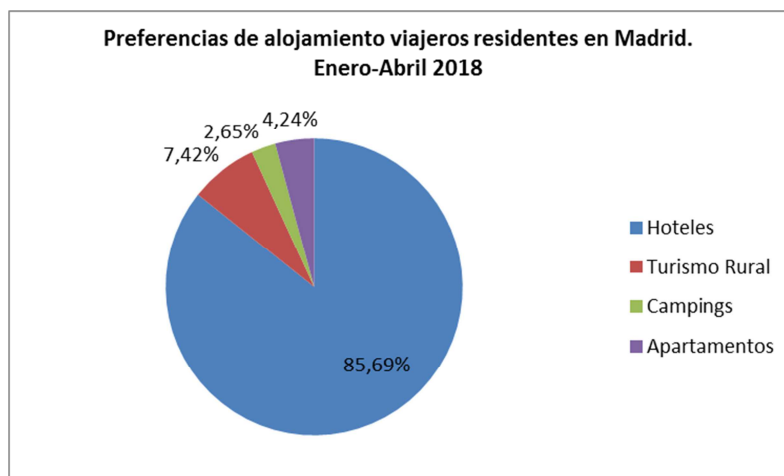
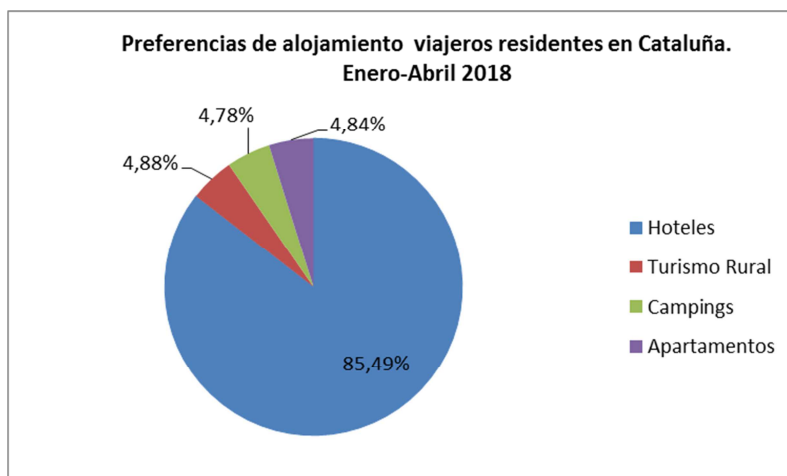
CAMPINGS ENERO-ABRIL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	604	261	7.224	8.676	647	2.406	38	45	19.901
2015	590	129	6.291	8.104	1.017	2.842	64	85	19.122
2016	828	132	6.306	6.442	947	2.637	39	92	17.423
2017	1.600	749	6.683	7.797	3.566	2.621	117	727	23.860
2018	1.762	1.405	3.980	4.443	2.802	3.004	152	101	17.649
% s/total 2018	9,98%	7,96%	22,55%	25,17%	15,88%	17,02%	0,86%	0,57%	100,00%
Var 2018/2017	10,13%	87,58%	-40,45%	-43,02%	-21,42%	14,61%	29,91%	-86,11%	-26,03%

TURISMO RURAL- ENERO-ABRIL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	1.429	2.276	6.875	6.660	2.833	1.413	55	255	21.796
2015	1.370	1.857	9.809	9.345	4.597	2.223	88	657	29.946
2016	1.681	2.122	8.804	8.566	4.916	2.067	71	855	29.082
2017	1.856	4.001	9.572	9.505	6.499	985	478	953	33.848
2018	1.799	3.942	6.747	9.223	5.407	796	0	37	27.951
% s/total 2018	6,44%	14,10%	24,14%	33,00%	19,34%	2,85%	0,00%	0,13%	100,00%
Var 2018/2017	-3,06%	-1,48%	-29,51%	-2,96%	-16,80%	-19,21%	-100,00%	-96,12%	-17,42%

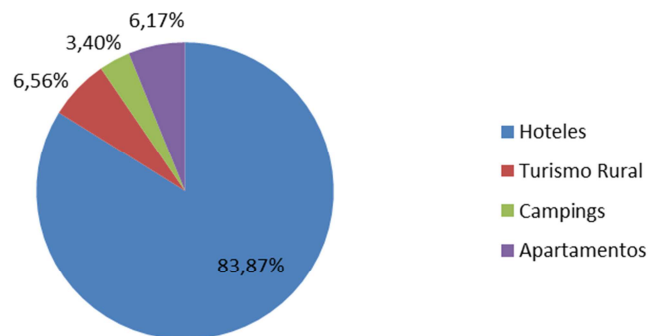
En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de otras comunidades (26%), Madrid (17%) y País Vasco (15%). En los apartamentos, los más numerosos son también los de otras comunidades (35%), los de Madrid (15,5%) y Unión Europea (15%). En el caso de los campings, los más numerosos son los procedentes de País Vasco (25%), seguidos de los navarros (22%) y madrileños (17%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos son los del País Vasco (33%), seguidos de los de Navarra (33%) y los de otras comunidades (19%).



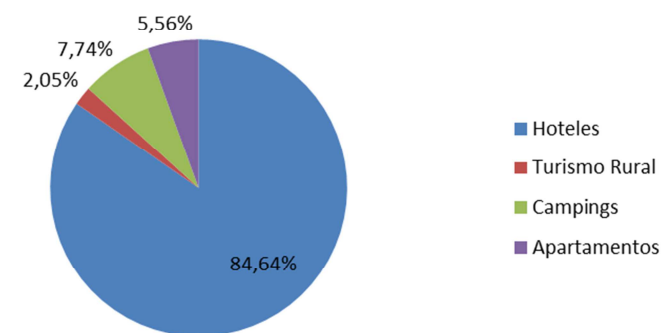
PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:



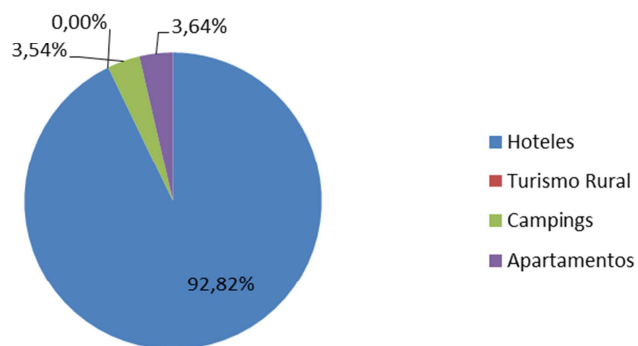
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en otras comunidades. Enero-Abril 2018



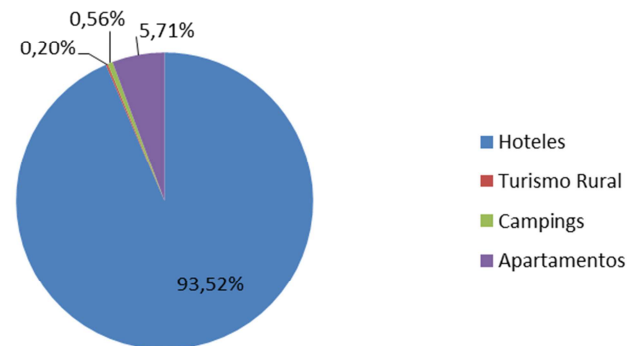
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en la Unión Europea (excepto España). Enero-Abril 2018



Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto de Europa. Enero-Abril 2018



Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto del mundo. Enero-Abril 2018



En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en cuanto a pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERNOCTACIONES ENERO-ABRIL POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	71.552	73.045	70.307	97.530	152.742	57.480	4.172	22.285	549.113
2015	65.954	69.128	74.860	105.364	158.723	61.750	3.535	21.397	560.711
2016	69.217	96.218	70.485	121.242	147.749	63.189	7.992	31.900	607.993
2017	72.222	103.219	75.211	114.500	188.308	72.105	4.604	30.885	661.055
2018	74.512	117.229	71.775	119.791	171.595	74.379	9.438	38.673	677.392
% s/total 2018	11,00%	17,31%	10,60%	17,68%	25,33%	10,98%	1,39%	5,71%	100,00%
Var 2018/2017	3,17%	13,57%	-4,57%	4,62%	-8,88%	3,15%	104,98%	25,21%	2,47%
Var 2017/2016	4,34%	7,28%	6,70%	-5,56%	27,45%	14,11%	-42,39%	-3,18%	8,73%
Var 2016/2015	4,95%	39,19%	-5,84%	15,07%	-6,91%	2,33%	126,10%	49,09%	8,43%
Var 2015/2014	-7,82%	-5,36%	6,48%	8,03%	3,92%	7,43%	-15,27%	-3,98%	2,11%

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento se ha producido en los viajeros procedentes del resto de Europa (105%), del resto del mundo (25%) y de Madrid (14%). El 25 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de otras comunidades, el 18% de turistas de Euskadi y el 17% de Madrid.

5. PEREGRINOS ENERO-ABRIL 2018

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	3.109	7.876	10.985
2018	2.141	7.389	9.530
Var inter%	-31,1	-6,2	-13,2

9.530 peregrinos sellaron su credencial en Roncesvalles hasta el mes de abril, un 13,2% menos que en el mismo periodo de 2017. El número de peregrinos nacionales supone un 22,5 % y el de extranjeros un 77,5%.

El descenso de peregrinos se ha producido principalmente en los de origen nacional (un 31%).

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales en el mes de abril los más numerosos fueron los de Cataluña, Madrid y Valencia. En el caso de los extranjeros los más numerosos en marzo fueron los procedentes de Estados Unidos, Corea y Alemania.

6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO-ABRIL 2018

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	83.108	14.539	97.647
2018	76.189	13.995	90.184
Var inter%	↓ -8,33	↓ -3,74	↓ -7,64

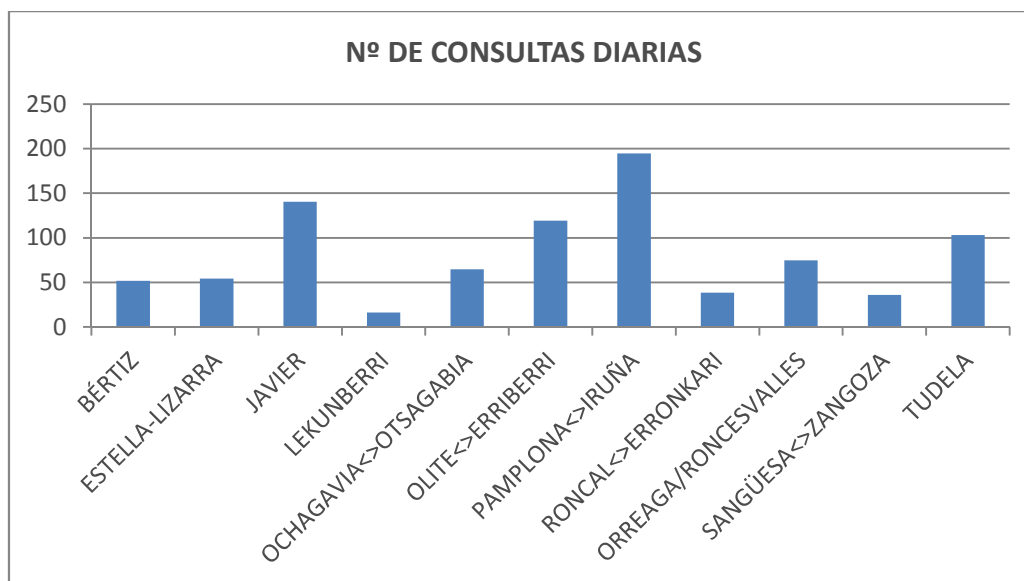
La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, atendió hasta el mes de abril a un total de 90.184 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 24,4% más que en el mismo periodo de 2017. El descenso de visitantes se produjo principalmente en los visitantes de origen nacional (un 8,3%). En el caso de los turistas internacionales, las consultas se descendieron un 3,7%. El 84,5% de los visitantes han sido de origen nacional y el 15% de origen internacional.

Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES	TOTAL	Nº DE CONSULTAS DIARIAS	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	5.904	212	6.116	52	7,7%	1,5%	6,8%
ESTELLA-LIZARRA	5.422	984	6.406	54	7,1%	7,0%	7,1%
JAVIER	1.256	9	1.265	141	1,6%	0,1%	1,4%
LEKUNBERRI	1.802	108	1.910	16	2,4%	0,8%	2,1%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	7.517	118	7.635	65	9,9%	0,8%	8,5%
OLITE<>ERRIBERRI	12.505	1.568	14.073	119	16,4%	11,2%	15,6%
PAMPLONA<>IRUÑA	16.700	6.282	22.982	195	21,9%	44,9%	25,5%
RONCAL<>ERRONKARI	4.498	47	4.545	39	5,9%	0,3%	5,0%
ORREAGA/RONCESVALLES	6.026	2.793	8.819	75	7,9%	20,0%	9,8%
SANGÜESA<>ZANGOZA	3.902	366	4.268	36	5,1%	2,6%	4,7%
TUDELA	10.657	1.508	12.165	103	14,0%	10,8%	13,5%
TOTAL	76.189	13.995	90.184	894	100%	100%	100%

* La oficina de Turismo de Javier estuvo cerrada durante los meses de enero y febrero.

Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales hasta el mes de abril han sido, por este orden, la de Pamplona<>Iruña, Olite<>Erriberri y Tudela. En el caso de las internacionales las más visitadas son las de Pamplona<>Iruña, Orreaga/Roncesvalles y Olite<>Erriberri.

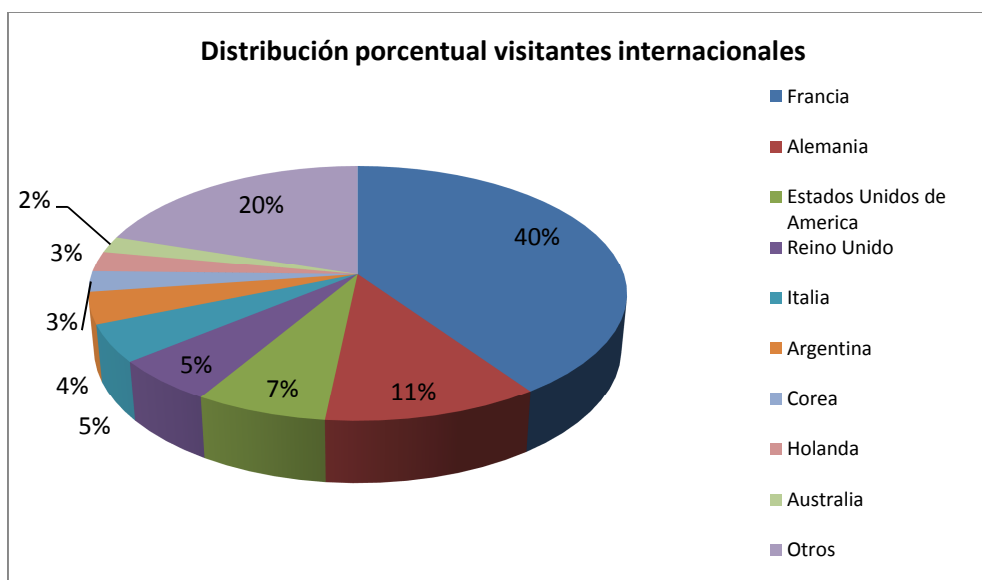


OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-ABRIL 2018	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-ABRIL 2018	TOTAL ENERO- ABRIL 2018	VISITANTES NACIONALES ENERO-ABRIL 2017	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-ABRIL 2017	TOTAL ENERO-ABRIL 2017	% Var. Visitantes Nacionales	% Var. Visitantes Internacionales	% Var. Total
BÉRTIZ	5.904	212	6.116	5.440	147	5.587	↑ 8,53%	↑ 44,22%	↑ 9,47%
ESTELLA-LIZARRA	5.422	984	6.406	6.099	1.391	7.490	↓ -11,10%	↓ -29,26%	↓ -14,47%
JAVIER	1.256	9	1.265	1.863	41	1.904	↓ -32,58%	↓ -78,05%	↓ -33,56%
LEKUNBERRI	1.802	108	1.910	2.330	38	2.368	↓ -22,66%	↑ 184,21%	↓ -19,34%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	7.517	118	7.635	8.511	133	8.644	↓ -11,68%	↓ -11,28%	↓ -11,67%
OLITE<>ERRIBERRI	12.505	1.568	14.073	12.911	1.349	14.260	↓ -3,14%	↑ 16,23%	↓ -1,31%
PAMPLONA<>IRUÑA	16.700	6.282	22.982	17.993	7.064	25.057	↓ -7,19%	↓ -11,07%	↓ -8,28%
RONCAL<>ERRONKARI	4.498	47	4.545	6.025	134	6.159	↓ -25,34%	↓ -64,93%	↓ -26,21%
ORREAGA/RONCESVALLES	6.026	2.793	8.819	6.100	2.618	8.718	↓ -1,21%	↑ 6,68%	↑ 1,16%
SANGÜESA<>ZANGOZA	3.902	366	4.268	5.084	392	5.476	↓ -23,25%	↓ -6,63%	↓ -22,06%
TUDELA	10.657	1.508	12.165	10.752	1.232	11.984	↓ -0,88%	↑ 22,40%	↑ 1,51%
TOTAL	76.189	13.995	90.184	83.108	14.539	97.647	-8,33%	-3,74%	-7,64%

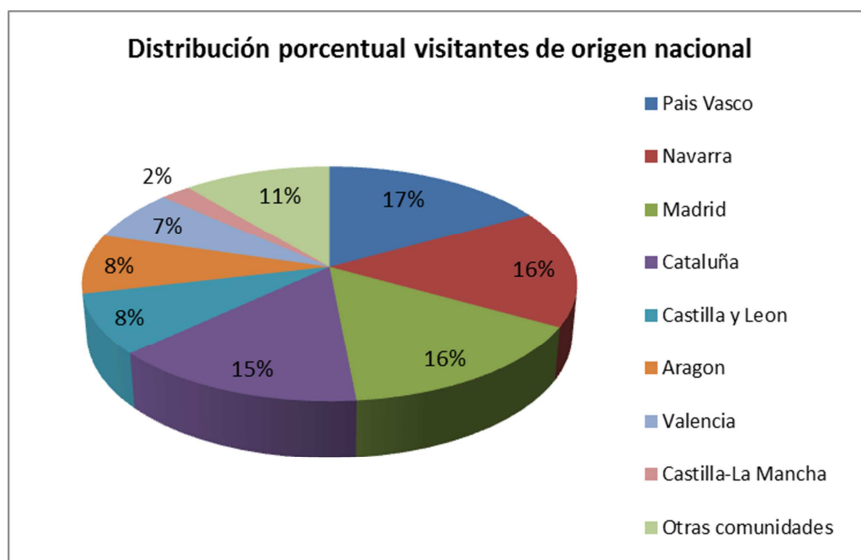
En general se ha producido un descenso de las visitas con respecto al año 2017. Las únicas oficinas que no han sufrido un descenso de visitantes han sido las de Bértiz, Tudela y Orreaga/Roncesvalles. Del resto, las que más descenso han sufrido han sido la de Javier, Roncal <> Erronkari, y Sangüesa <> Zangoza.

PROCEDENCIAS INTERNACIONALES ENERO-ABRIL 2018			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL DE CONSULTAS INTERNACIONALES
1	Francia	5.655	40,4%
2	Alemania	1.575	11,3%
3	Estados Unidos de America	963	6,9%
4	Reino Unido	768	5,5%
5	Italia	662	4,7%
6	Argentina	559	4,0%
7	Corea	369	2,6%
8	Holanda	362	2,6%
9	Australia	291	2,1%
11	Otros	2.791	19,9%

El 40% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 11% de Alemania y el 7% de Estados Unidos.



* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen internacional.



* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen nacional.

PROCEDENCIAS NACIONALES ENERO-ABRIL 2018			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	País Vasco	12.887	16,9%
2	Navarra	12.356	16,2%
3	Madrid	11.706	15,4%
4	Cataluña	11.111	14,6%
5	Castilla y Leon	6.304	8,3%
6	Aragon	6.278	8,2%
7	Valencia	5.358	7,0%
8	Castilla-La Mancha	1.742	2,3%
9	Andalucía	1.458	1,9%
10	La Rioja	1.417	1,9%
11	Galicia	1.154	1,5%
12	Cantabria	1.032	1,4%
13	Murcia	994	1,3%
14	Asturias	871	1,1%
15	Extremadura	559	0,7%
16	Islas Baleares	467	0,6%
17	Islas Canarias	362	0,5%
18	Otros	67	0,1%
19	Melilla	59	0,1%
20	Ceuta	7	0,0%
	Total	76.189	100,0%

7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO – ABRIL 2018

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

WEB	SESIONES	USUARIOS	Nº VISITAS A PÁGINAS	PÁG./SESIÓN	DURACIÓN MEDIA SESIÓN
2017	505.813	365.240	1.603.526	3,17	0:03:15
2018	591.240	420.346	1.685.790	2,85	0:02:56
Var inter%	↑ 16,9%	↑ 15,1%	↑ 5,1%	↓ -10,1%	↓ -9,7%

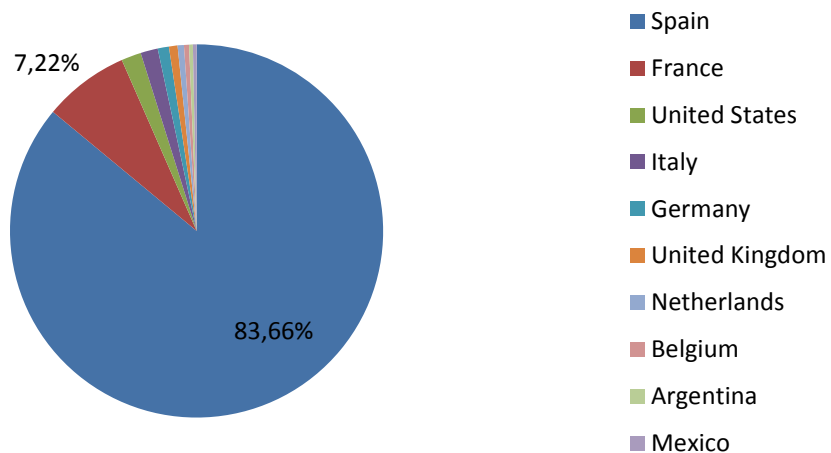
Desde la publicación del portal en diciembre de 2016 se ha observado un descenso en el nº de visitas a la web, debido a causas técnicas que han afectado a la indexación de contenidos en los primeros meses, pero sobre todo a causas habituales al realizar cambios drásticos en los portales. En los meses finales de 2017 se produjo una notable recuperación que en este año 2018 ya se ha consolidado.

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS ENERO-ABRIL 2018			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	48.604	118.144
2	Alojamientos	19.100	83.277
3	Parque Natural de las Bardenas Reales - Arguedas - Turismo Navarra	15.435	23.558
4	Rutas	13.442	29.750
5	Agenda turística de Navarra	12.057	43.224
6	La Selva de Irati - Turismo Navarra	11.716	17.919
7	Restaurantes y bares	11.314	31.670
8	Parc Naturel des Bardenas Reales - Arguedas - Tourisme Navarre	10.630	17.044
9	Palacio Real de Olite - Olite - Turismo Navarra	10.605	16.117
10	Espacios naturales	9.441	23.797



PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB ENERO-ABRIL 2018			
	País	Sesiones	% del Total
1	Spain	494.639	83,66%
2	France	42.667	7,22%
3	United States	9.972	1,69%
4	Italy	8.639	1,46%
5	Germany	5.459	0,92%
6	United Kingdom	4.386	0,74%
7	Netherlands	3.073	0,52%
8	Belgium	2.587	0,44%
9	Argentina	1.919	0,32%
10	Mexico	1.784	0,30%
TOTAL		591.240	100,00%

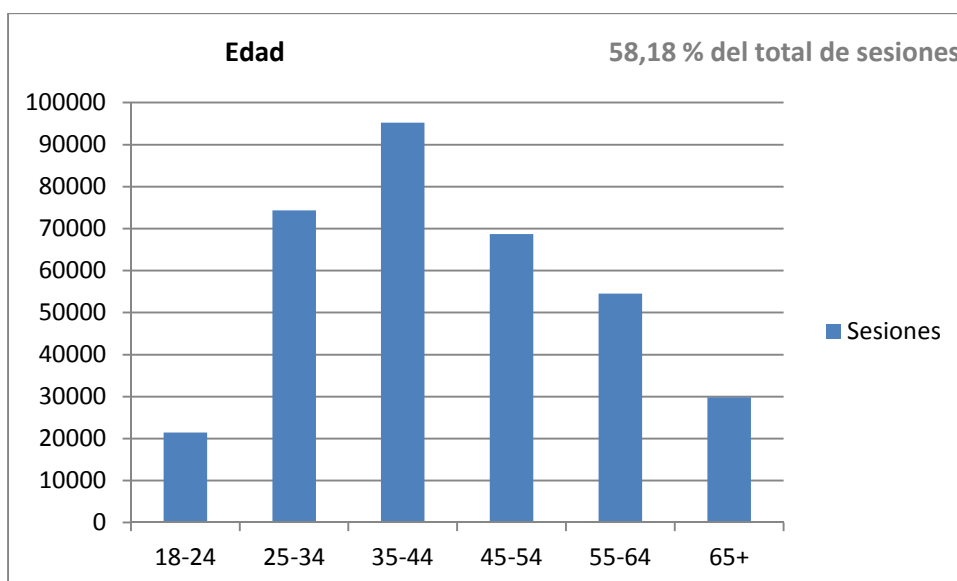
Procedencia de las visitas a la web

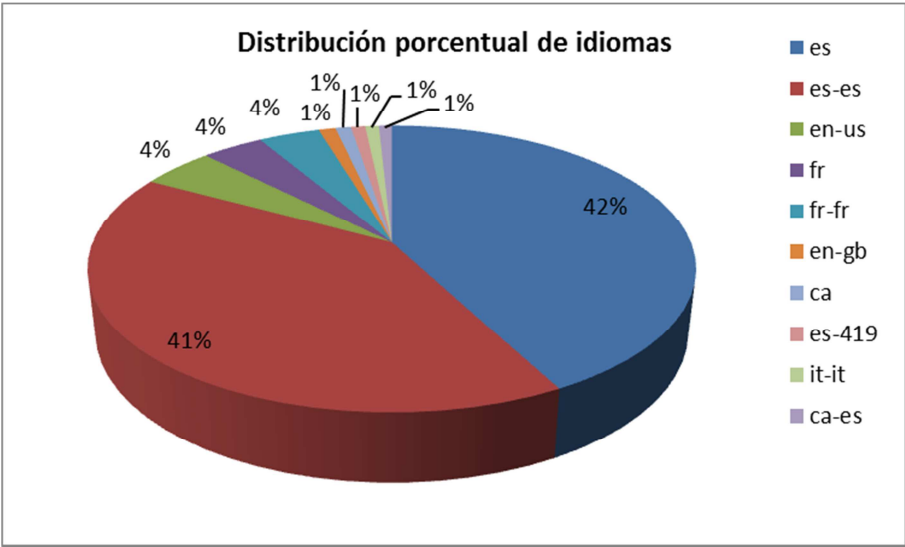
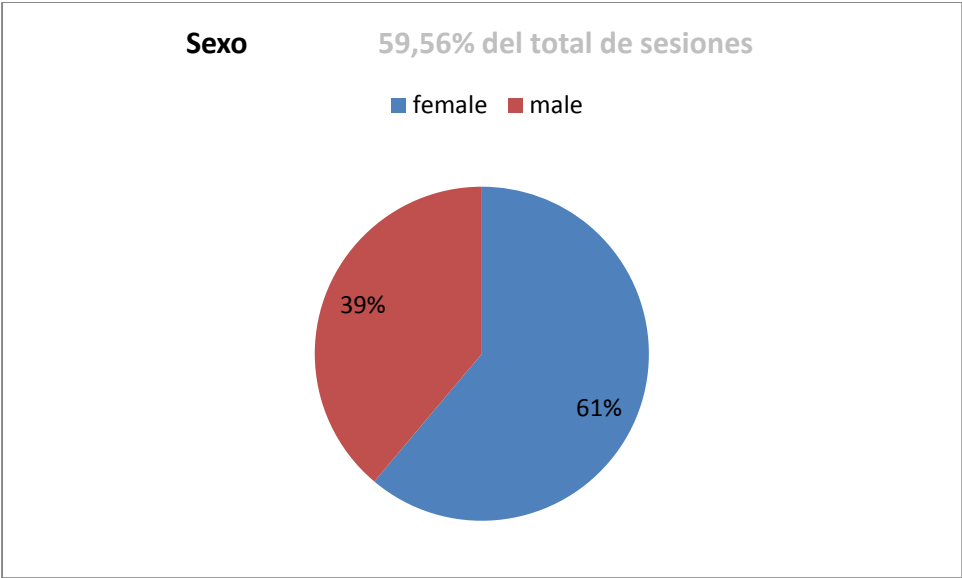


REGIONES DE PROCEDENCIA VISITA WEB ENERO-ABRIL 2018			
	Ciudad	Sesiones	% del Total
1	Navarre	120.103	20,31%
2	Madrid	92.328	15,62%
3	Basque Country	79.472	13,44%
4	Catalonia	78.040	13,20%
5	Valencian Community	27.071	4,58%
6	Aragon	22.583	3,82%
7	Nouvelle-Aquitaine	16.371	2,77%
8	Andalusia	14.900	2,52%
9	Castile and Leon	13.821	2,34%
10	La Rioja	10.969	1,86%
TOTAL		591.240	

Algunos datos de interés:

- El 49% de las visitas se realizó desde móviles, el 43% desde ordenadores y el 8% desde tablets.
- El 78% de los usuarios accede a la web desde buscadores, el 16% accede directamente, el 4% a través de otras webs y el 2% restante de otros medios como redes sociales o enlaces de mail.
- Los términos más buscados en la web fueron: carnaval, Olite, Pamplona, Tudela y Estella.





8. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA –ABRIL 2018

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

Nº DE VISITANTES	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2014)
2018	279.517	40%	106%
2017	199.176	10%	47%
2016	181.023	30%	33%
2015	138.967	2%	
2014	135.681		

NOTA: En 2017 se incluyeron los datos de visitantes del Monasterio de Leyre. De los años 2014 y 2015 no se disponen de datos relativos a este recurso.

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2017 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	ENERO- ABRIL 2018	ENERO- ABRIL 2017	% VAR 2018/2017
1	Palacio Real de Olite	59.911	60.762	↓ -1,40%
2	Monasterio de Leyre	35.157	30.578	↑ 14,97%
3	Cuevas de Zugarramurdi	28.660	30.665	↓ -6,54%
4	Castillo de Javier	24.026	22.660	↑ 6,03%
5	Catedral de Pamplona	20.811	14.606	↑ 42,48%
6	Parque Natural de Bértiz	15.612	18.210	↓ -14,27%
7	Museo de las brujas	9.001	9.611	↓ -6,35%
8	Colegiata de Roncesvalles	5.728	6.297	↓ -9,04%
9	Yacimiento arqueológico de Andelos	2.036	2.137	↓ -4,73%
10	Museo de la Viña y el Vino de Olite	1.572	2.090	↓ -24,78%
11	Yacimiento arqueológico de Arellano	1.417	1.037	↑ 36,64%
12	Yacimiento arqueológico de Rada	569	523	↑ 8,80%
	TOTAL	204.500	199.176	2,67%

Hasta el mes de abril de 2018, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 204.500 personas, un 2,67% más que en el mismo periodo del año 2017.

Destacan los incrementos de visitantes en la Catedral de Pamplona, el Yacimiento arqueológico de Arellano y el Monasterio de Leyre. El mayor descenso de visitantes lo ha sufrido el Museo de la Viña y el Vino de Olite (un 24,78%), seguido del Parque Natural de Bértiz (un 14,27%).

9. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

1. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	TOTAL
2017	5.361	5.652	7.122	7.403	25.538
2018	6.649	6.719	7.918	10.602	31.888
% Var.	24,03%	18,88%	11,18%	43,21%	24,86%

Fuente: AENA

Hasta el mes de ABRIL se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 31.888 personas, lo que supone un 24,88% más que en el mismo periodo de 2017. El nuevo vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso la llegada de 6.227 pasajeros al aeropuerto de Noáin-Pamplona.

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

Instituto de Estadística de Navarra- Nastat

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- **Oficinas de turismo**

- **Web oficial de turismo de Navarra**

- **Redes Sociales**

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>