

RESUMEN DE INDICADORES FEBRERO 2018

1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ENERO-FEBRERO 2018

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

	2018	2017	var %
VIAJEROS	112.632	111.611	→ 0,9
PERNOCTACIONES	228.127	212.921	↑ 7,1
ESTANCIA MEDIA (días)	2,03	1,91	↑ 6,2
OFERTA ALOJAMIENTOS	1.194	1.080	↑ 10,6
OFERTA PLAZAS	22.958	22.704	↑ 1,1

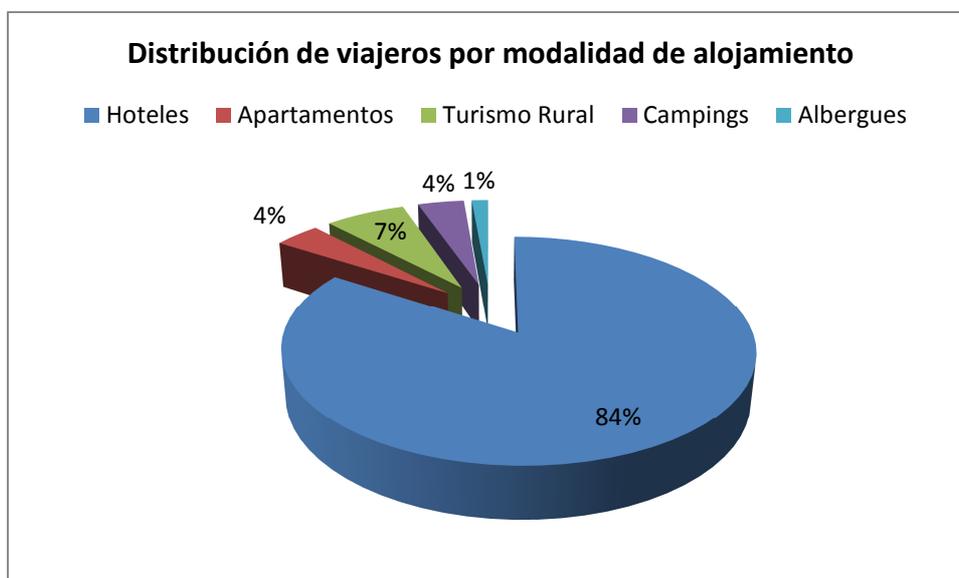
Los alojamientos turísticos reglados de Navarra alojaron hasta el mes de febrero a 112.632 turistas, un 0,9 % más que en el mismo periodo de 2017. Las pernoctaciones crecieron un 7,1 %, alcanzando 228.127 noches facturadas.

La estancia media mensual fue de 2,03 días por turista, un 7,1 % más que en el mismo periodo del año anterior.

Hasta el mes de febrero, Navarra contó con una media mensual de 1.194 alojamientos ofertados al turista, un 10,6% más que en 2017.

En plazas, la oferta media mensual fue de 22.958 plazas, un 1,1% más que hasta febrero de 2017.

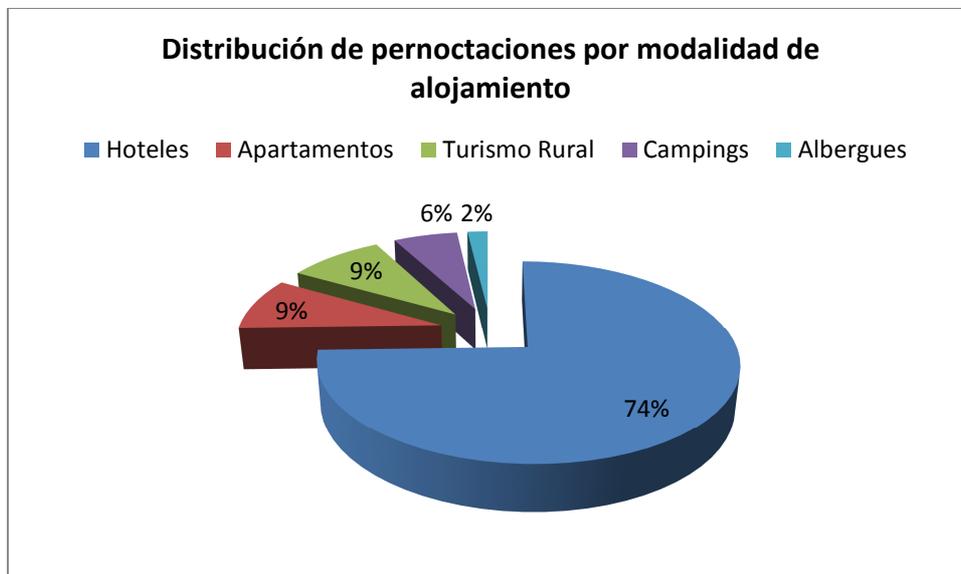
	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
	Número	% Var.18/17	Número	% Var.18/17	Número	% Var.18/17
Hoteles	94.803	↑ 1,6%	170.077	↑ 6,1%	1,8	↑ 4,4%
Apartamentos	4.323	↑ 20,3%	19.791	↑ 29,5%	4,6	↑ 46,1%
Turismo Rural	7.577	↓ -10,1%	20.278	↓ -2,5%	2,7	↑ 8,4%
Campings	4.379	↓ -8,4%	13.678	↑ 20,5%	3,1	↑ 31,5%
Albergues	1.550	↑ 0,9%	4.303	↓ -16,7%	2,8	↓ -17,5%



Apartamentos, hoteles y albergues son las modalidades de alojamiento que han incrementado el número de viajeros respecto al año 2017. Los viajeros alojados en apartamentos crecieron un 20,3%, los de los hoteles un 1,6%, y los de los albergues un 0,9%. El número de viajeros que se alojaron en turismo rural y en los campings descendió respecto a 2017 un 10,1% y un 8,4% respectivamente.

En cuanto a las pernoctaciones, el mayor crecimiento se ha producido también en los apartamentos (un 29,5%), seguido de los campings (20,5%) y los hoteles (6,1%). En el caso de los albergues y el turismo rural el número de pernoctaciones registradas ha descendido respecto a 2017.

Los días de estancia media en general han sufrido un incremento en todas las modalidades de alojamiento excepto en los albergues, que han descendido un 17,5% respecto al mismo periodo de 2017. El mayor crecimiento en la estancia media se produjo en los apartamentos (46,1%) y en los campings (31,5%).



OCUPACIÓN (%)	2018	2017	var %
E. HOTELEROS (por habitación)	37,24	36,14	↑ 3,0
APARTAMENTOS (por apartamento)	35,70	37,86	↓ -5,7
CAMPINGS (por parcelas)	24,73	24,88	↓ -0,6
CAMPINGS (por plazas)	3,68	2,50	↑ 47,2
TURISMO RURAL (por habitaciones)	9,61	9,96	↓ -3,5
ALBERGUES (por plazas)	10,77	11,44	↓ -5,9

El grado de ocupación en las distintas modalidades de alojamiento ha tenido una evolución muy desigual. Por un lado, se ha producido un incremento en los campings según número de plazas (un 47,2%) y en los establecimientos hoteleros (un 3%). En cambio, en los albergues, apartamentos y turismo rural se ha producido un descenso del grado de ocupación respecto a los mismos meses de 2017.

1.1 VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2018/2017 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	2,7	9,8
FEBRERO	0,9	7,1

2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – TOTAL FEBRERO 2018 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.

		Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
AFILIADOS SS TURISMO	2017	16.829	10.576	6.253	62,8%	37,2%
(promedio mensual desde enero)	2018	17.190	10.890	6.301	63,3%	36,7%
	Var inter%	2,1	3,0	0,8		

Por actividades económicas:

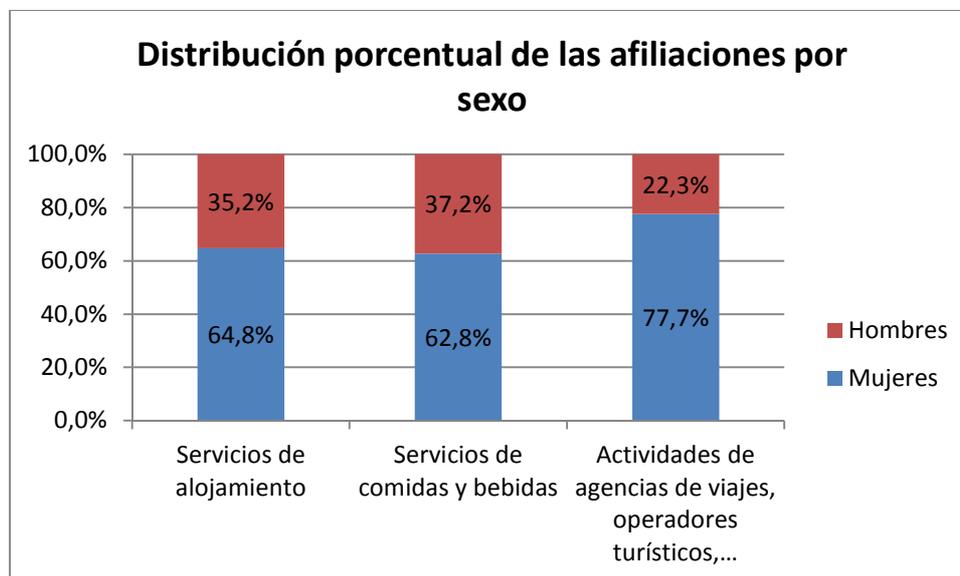
	Total		Mujeres		Hombres	
AFILIADOS SS TURISMO		Var(%)		Var(%)		Var(%)
(promedio mensual desde enero)	2018	18/17	2018	18/17	2018	18/17
Servicios de alojamiento	2.258	5,8	1.463	6,8	796	4,1
Servicios de comidas y bebidas	14.581	1,6	9.154	2,4	5.427	0,3
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	352	2,9	273	3,8	79	0,0
Total Turismo	17.190	2,1	10.890	3,0	6.301	0,8

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon en febrero a una media de 17.190 personas, lo que supone un 2,1 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo mes de 2017.

Por sexos, las mujeres representan el 63% de las afiliaciones y los hombres el 37%. Por actividades el mayor número de afiliaciones se dan en los Servicios de comidas y bebidas (un 84,8% de las afiliaciones).

Con respecto a febrero de 2017, el mayor crecimiento de afiliaciones se ha producido en el subsector de los servicios de alojamientos (un 5,8%), donde han crecido las afiliaciones tanto de mujeres como de hombres.

Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... han crecido con respecto a febrero de 2017 un 2,1%. Como se indicó en enero, se ha roto la tendencia de meses anteriores donde se detectaba un descenso en el número de las afiliaciones en este subsector. Asimismo, cabe señalar que si bien en meses anteriores se estaba produciendo un descenso de las afiliaciones de mujeres mientras crecían las afiliaciones de hombres, en el pasado mes de enero se produjo el hecho contrario y en el mes de febrero ha continuado la tendencia: las afiliaciones de mujeres en el subsector de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. han incrementado por encima de las afiliaciones de hombres.



En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan casi un 78% de las afiliaciones.

3. RENTABILIDAD HOTELERA (Nastat) – ENERO-FEBRERO 2018 (promedio mensual)

- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.

	2018	2017	var %
REV PAR (€) NAVARRA	21,40 €	20,80 €	↑ 2,9
REV PAR (€) ESPAÑA	45,81 €	43,46 €	↑ 5,4
ADR (€) NAVARRA	58,72 €	57,82 €	↑ 1,6
ADR (€) ESPAÑA	81,78 €	79,17 €	↑ 3,3
IPH (índice) NAVARRA	80,53	80,77	↓ -0,3
IPH (índice) ESPAÑA	102,99	99,68	↑ 3,3
IPTR (índice) NAVARRA	175,69	169,73	↑ 3,5
IPTR (índice) ESPAÑA	141,48	137,39	↑ 3,0

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) fue en los meses de enero y febrero de 21,40 €, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 2,9% respecto al mismo periodo de 2017. En España el ingreso medio ha sido de 45,81 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad aumentó un 5,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) ha sido de 58,72 €, un 1,6% más que en 2017. En el Estado asciende a 81,78 euros, aumentando un 3,3% respecto al mismo periodo del año anterior.

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) disminuyó un 0,3%, lo que supone un descenso de las tarifas respecto al año pasado.

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) creció un 3,5%, respecto al año anterior, situándose en 175,69 puntos.

4. MERCADOS (INE) – ENERO-FEBRERO 2018

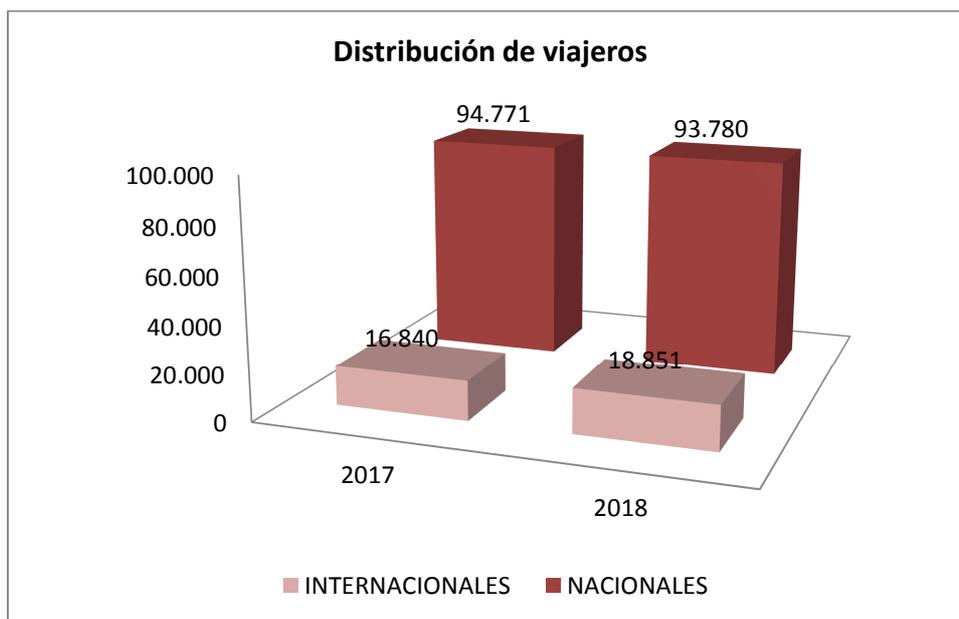
MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	94.771	16.840
2018	93.780	18.851
var %	↓ -1,0	↑ 11,9
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	177.238	35.681
2018	183.320	44.806
var %	↑ 3,4	↑ 25,6
ESTANCIA MEDIA	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	1,87	2,12
2018	1,95	2,38
var %	↑ 4,5	↑ 12,2

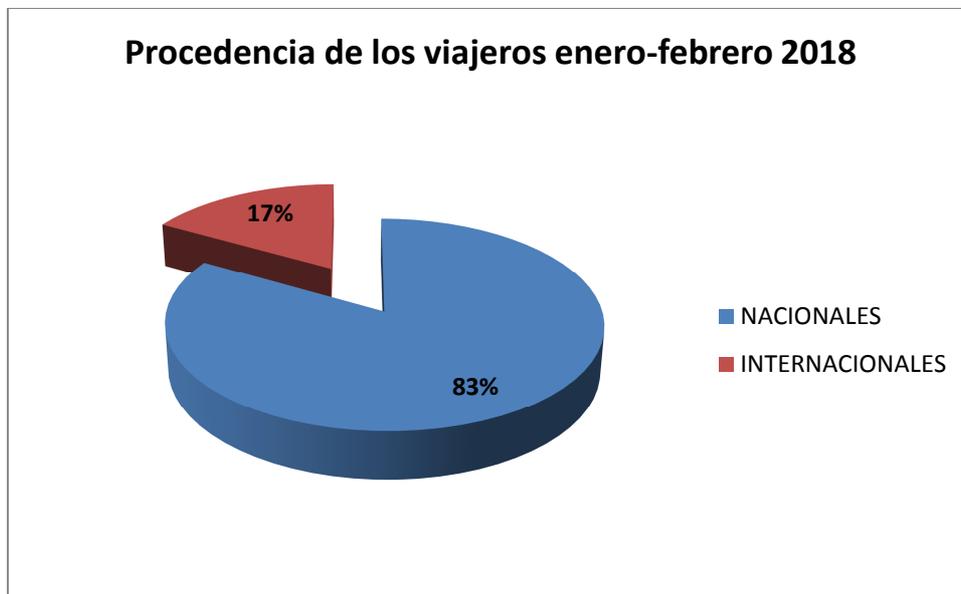
% VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	85%	15%
2018	83%	17%

Hasta el mes de febrero se produjo un descenso del número de viajeros de origen nacional del 1% respecto al mismo periodo de 2017. En cambio, el número de viajeros de origen internacional se incrementó en un 11,9%. Del total de viajeros, el 83% fueron residentes en España y el 17% no residentes.

En cuanto a las pernoctaciones, el 80% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 20% a viajeros internacionales. Hasta el mes de febrero, las pernoctaciones de turistas internacionales crecieron un 25,6% con respecto al mismo periodo de 2017.

La estancia media de los turistas de origen internacional creció un 12,2% respecto a 2017 y la de los turistas de origen nacional un 4,5%.





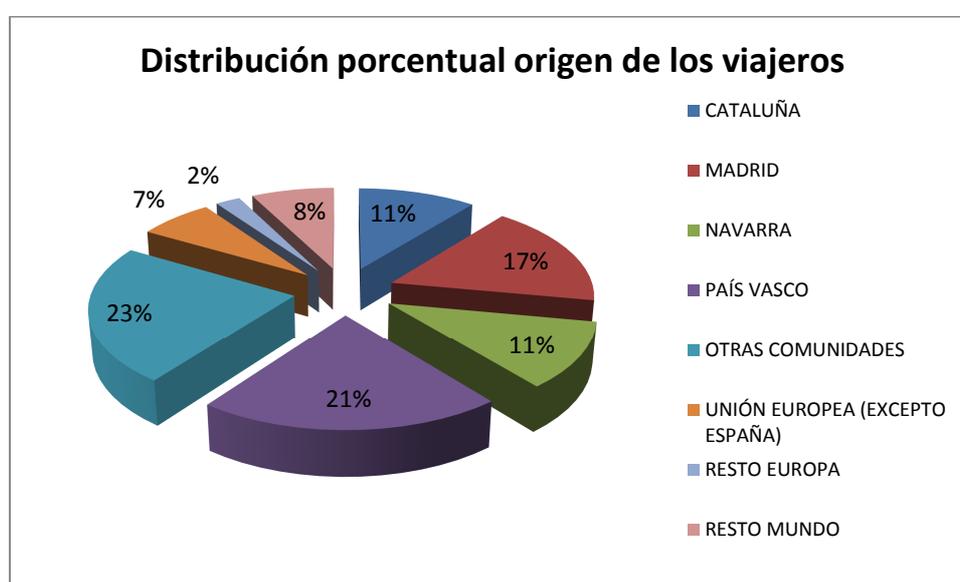
4.1 PROCEDENCIAS

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros por lugar de procedencia:

PERIODO	ENERO-FEBRERO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	58.308	69.445	115.568	149.134	132.362	59.104	4.693	29.592	618.206
2015	11.112	12.133	13.777	15.834	28.231	10.314	580	2.971	94.952
2016	12.492	19.063	12.533	23.861	22.109	7.328	2.303	6.489	106.178
2017	12.013	19.216	13.973	16.751	31.554	12.013	610	3.948	110.077
2018	11.931	19.101	12.417	23.406	25.756	7.576	2.512	8.383	111.082
% s/total 2018	10,74%	17,20%	11,18%	21,07%	23,19%	6,82%	2,26%	7,55%	100,00%
Var 2018/2017	-0,68%	-0,60%	-11,13%	39,73%	-18,38%	-36,94%	311,80%	112,36%	0,91%
Var 2017/2016	-3,84%	0,81%	11,49%	-29,80%	42,72%	63,93%	-73,51%	-39,17%	3,67%
Var 2016/2015	12,42%	57,11%	-9,03%	50,70%	-21,69%	-28,95%	297,07%	118,41%	11,82%
Var 2015/2014	-80,94%	-82,53%	-88,08%	-89,38%	-78,67%	-82,55%	-87,64%	-89,96%	-84,64%

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido en los meses de enero y febrero respecto a 2017 han sido los del resto de Europa, los del resto del mundo y los del País Vasco. El mayor descenso se ha producido en los viajeros procedentes de la Unión Europea, de otras comunidades y de Navarra.

En cuanto a la procedencia de los viajeros, el 23% pertenecían a otras comunidades, el 21% eran del País Vasco, el 17% de Madrid y el 11% eran navarros.



Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros. (Datos acumulados enero-febrero):

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía	2.463	263	20	2.746	11,05%
Aragón	3.510	334	538	4.382	17,63%
Asturias, Principado de	1.665	72	60	1.797	7,23%
Balears, Illes	279	8	0	287	1,15%
Canarias	468	99	20	587	2,36%
Cantabria	1.084	88	0	1.172	4,71%
Castilla y León	3.129	180	111	3.420	13,76%
Castilla - La Mancha	1.543	62	0	1.605	6,46%
Comunitat Valenciana	3.365	176	81	3.622	14,57%

Extremadura	481	91	0	572	2,30%
Galicia	1.995	440	51	2.486	10,00%
Murcia, Región de	826	126	0	952	3,83%
Rioja, La	953	105	61	1.119	4,50%
Ceuta	96	0	0	96	0,39%
Melilla	17	0	0	17	0,07%
Total "otras comunidades"	21.874	2.044	942	24.860	100,00%

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos visitaron hasta febrero han sido los de Aragón, Comunidad Valenciana y Castilla y León.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

PERIODO	HOTELES- ENERO-FEBRERO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	10.960	12.370	8.063	10.059	24.800	9.351	419	2.651	78.673
2015	10.716	11.424	8.303	11.340	25.788	9.447	532	2.746	80.296
2016	11.712	18.017	6.889	18.268	19.309	6.642	2.288	6.250	89.375
2017	11.441	18.721	7.977	11.939	28.090	11.021	512	3.574	93.275
2018	11.207	17.070	8.292	19.550	21.874	6.368	2.429	8.012	94.802
% s/total 2018	11,82%	18,01%	8,75%	20,62%	23,07%	6,72%	2,56%	8,45%	100,00%
Var 2018/2017	-2,05%	-8,82%	3,95%	63,75%	-22,13%	-42,22%	374,41%	124,17%	1,64%

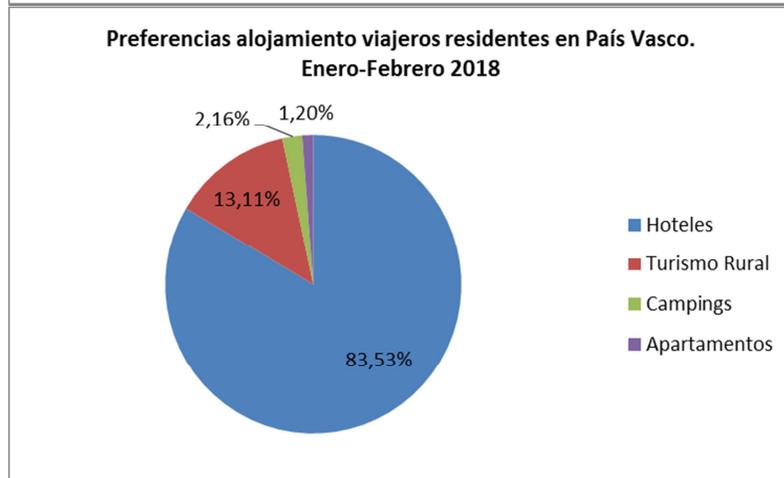
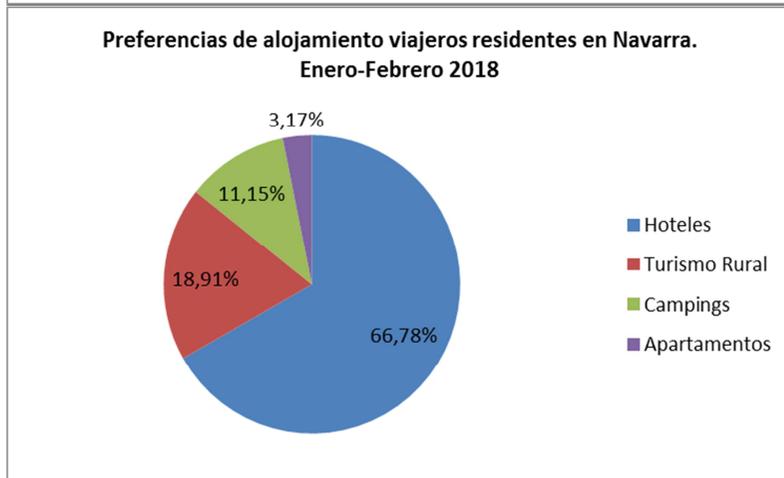
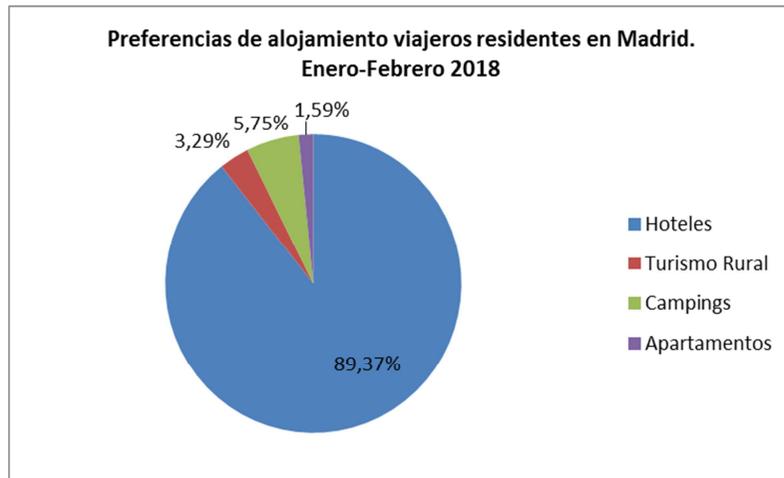
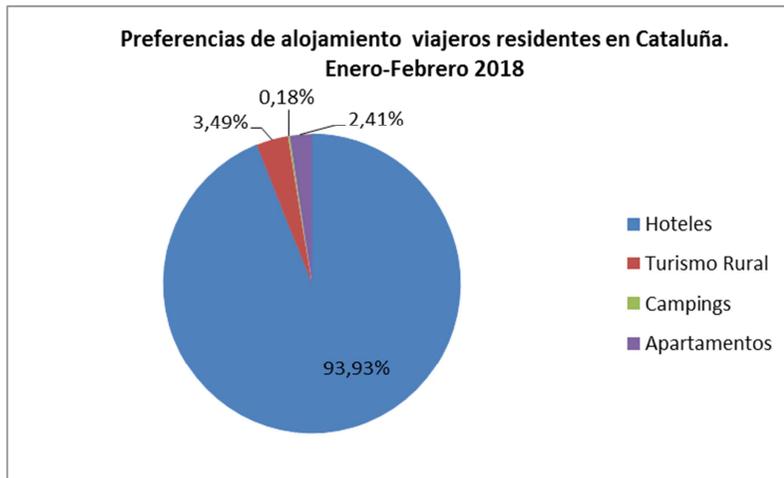
PERIODO	APARTAMENTOS -ENERO-FEBRERO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	171	300	400	632	1.706	191	33	214	3.647
2015	262	539	390	351	1.295	166	27	125	3.155
2016	422	478	481	1.520	1.197	228	15	219	4.560
2017	218	203	417	459	1.691	298	0	310	3.596
2018	287	303	393	282	2.045	560	83	371	4.324
% s/total 2018	6,64%	7,01%	9,09%	6,52%	47,29%	12,95%	1,92%	8,58%	100,00%
Var 2018/2017	31,65%	49,26%	-5,76%	-38,56%	20,93%	87,92%	#¡DIV/0!	19,68%	20,24%

PERIODO	CAMPINGS ENERO-FEBRERO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	38	15	1.890	1.849	68	407	0	0	4.267
2015	27	0	1.683	1.034	46	594	21	11	3.416
2016	13	18	1.922	1.142	286	361	0	0	3.742
2017	82	11	1.995	1.776	250	620	0	45	4.779
2018	21	1.099	1.384	506	894	476	0	0	4.380
% s/total 2018	0,48%	25,09%	31,60%	11,55%	20,41%	10,87%	0,00%	0,00%	100,00%
Var 2018/2017	-74,39%	9890,91%	-30,63%	-71,51%	257,60%	-23,23%	#¡DIV/0!	100,00%	-8,35%

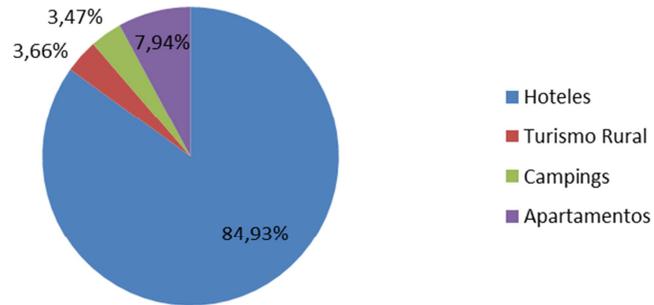
PERIODO	TURISMO RURAL- ENERO-FEBRERO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	47.139	56.760	105.215	136.594	105.788	49.155	4.241	26.727	531.619
2015	107	170	3.401	3.109	1.102	107	0	89	8.085
2016	345	550	3.241	2.931	1.317	97	0	20	8.501
2017	272	281	3.584	2.577	1.523	74	98	19	8.427
2018	416	629	2.348	3.068	943	172	0	0	7.576
% s/total 2018	5,49%	8,30%	30,99%	40,50%	12,45%	2,27%	0,00%	0,00%	100,00%
Var 2018/2017	53,05%	123,78%	-34,48%	19,07%	-38,09%	131,75%	-100,00%	100,00%	-10,10%

En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de otras comunidades (23%), País Vasco (21%) y de Madrid (18%). En los apartamentos, los más numerosos son también los de otras comunidades (47%), los de la Unión Europea (13%) y los de Navarra (9%). En el caso de los campings, los más numerosos son los procedentes de Navarra (31%), seguidos de los procedentes de Madrid (25%) y de otras comunidades (20%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos son los del País Vasco (40%), seguidos de los de Navarra (31%) y los de otras comunidades (12%).

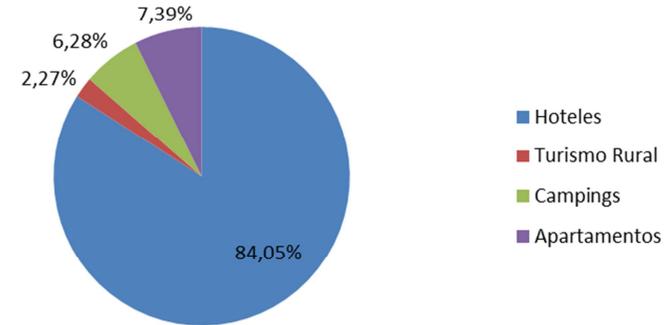
PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:



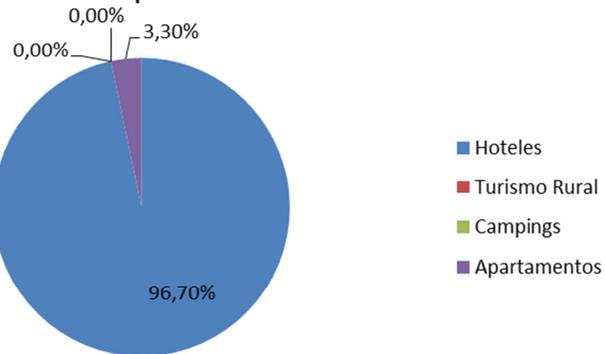
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en otras comunidades. Enero-Febrero 2018



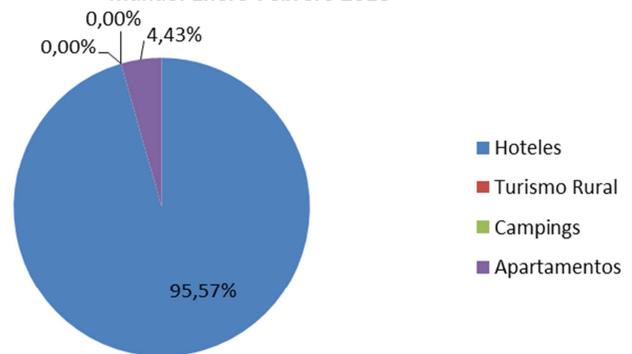
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en la Unión Europea (excepto España). Enero-Febrero 2018



Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto de Europa. Enero-Febrero 2018



Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto del mundo. Enero-Febrero 2018



En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en cuanto a pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERIODO	PERNOCTACIONES ENERO-FEBERO POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	22.112	24.161	26.286	23.876	52.331	18.355	1.153	7.368	175.642
2015	19.475	21.424	26.723	27.973	55.195	22.621	1.482	8.471	183.364
2016	22.206	33.895	25.231	46.280	44.738	15.161	5.210	13.343	206.064
2017	20.594	31.826	28.647	29.441	63.572	22.345	1.181	10.144	207.751
2018	21.016	38.474	27.543	42.140	51.110	18.994	6.243	18.193	223.713
% s/total 2018	9,39%	17,20%	12,31%	18,84%	22,85%	8,49%	2,79%	8,13%	100,00%
Var 2018/2017	2,05%	20,89%	-3,85%	43,13%	-19,60%	-15,00%	428,50%	79,35%	7,68%
Var 2017/2016	-7,26%	-6,10%	13,54%	-36,38%	42,10%	47,38%	-77,33%	-23,97%	0,82%
Var 2016/2015	14,02%	58,21%	-5,58%	65,44%	-18,95%	-32,98%	251,55%	57,51%	12,38%
Var 2015/2014	-11,93%	-11,33%	1,66%	17,16%	5,47%	23,24%	28,53%	14,97%	4,40%

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento se ha producido en los viajeros procedentes del resto de Europa (428%), del resto del mundo (79%) y del País Vasco (43%). El 23 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de otras comunidades, el 19% de turistas de Euskadi y el 17% de Madrid.

5. PEREGRINOS ENERO-FEBRERO 2018

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernecten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	198	570	768
2018	165	519	684
Var inter%	-16,7	-8,9	-10,9

684 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles durante los meses de enero y febrero, un 10,9% menos que en el mismo periodo de 2017. El número de peregrinos nacionales supone un 24 % y el de extranjeros un 76 %.

El descenso de peregrinos se ha producido tanto en los de origen nacional (-16,7%) como en los de origen internacional (-8,9%).

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales son los de Cataluña y Valencia los más numerosos por este orden. En el caso de los extranjeros los más numerosos son los procedentes de Corea, Italia y Alemania.

6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO-FEBRERO 2018

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	18.324	2.083	20.407
2018	17.773	2.104	19.877
Var inter%	↓ -3,01	↑ 1,01	↓ -2,60

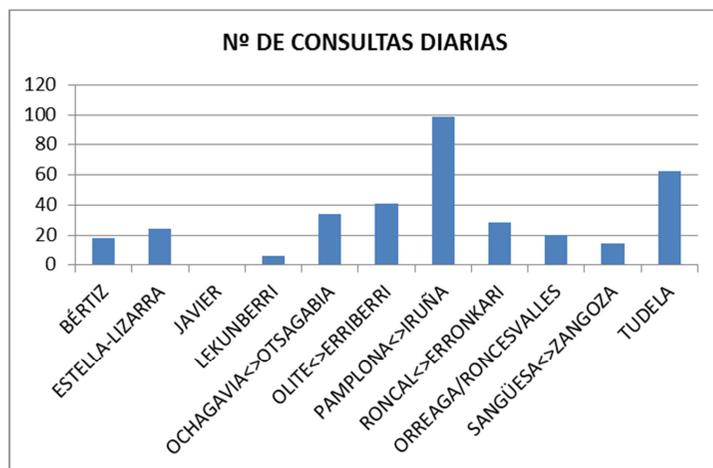
La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, atendió entre enero y febrero a un total de 19.877 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 2,6% menos que en el mismo periodo de 2017. El descenso se ha producido en los visitantes de origen nacional (un -3,1%). En el caso de los turistas internacionales, las consultas han incrementado un 1%. El 89% de los visitantes han sido de origen nacional y el 11% de origen internacional.

Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES	TOTAL	Nº DE CONSULTAS DIARIAS	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	1.023	34	1.057	19	5,8%	1,6%	5,3%
ESTELLA-LIZARRA	1.272	115	1.387	24	7,2%	5,5%	7,0%
JAVIER	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
LEKUNBERRI	297	31	328	6	1,7%	1,5%	1,7%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	1.913	27	1.940	34	10,8%	1,3%	9,8%
OLITE<>ERRIBERRI	2.102	248	2.350	41	11,8%	11,8%	11,8%
PAMPLONA<>IRUÑA	4.497	1.139	5.636	99	25,3%	54,1%	28,4%
RONCAL<>ERRONKARI	1.637	11	1.648	29	9,2%	0,5%	8,3%
ORREAGA/RONCESVALLES	910	241	1.151	20	5,1%	11,5%	5,8%
SANGÜESA<>ZANGOZA	770	36	806	14	4,3%	1,7%	4,1%
TUDELA	3.352	222	3.574	63	18,9%	10,6%	18,0%
TOTAL	17.773	2.104	19.877	349	100%	100%	100%

La oficina de Turismo de Javier ha estado cerrada durante los meses de enero y febrero.

Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales en enero y febrero son, por este orden, la de Pamplona<>Iruña, Tudela y Olite<>Erriberri. En el caso de las internacionales las más visitadas son las de Pamplona<>Iruña, Olite<>Erriberri y Orreaga/Roncesvalles.

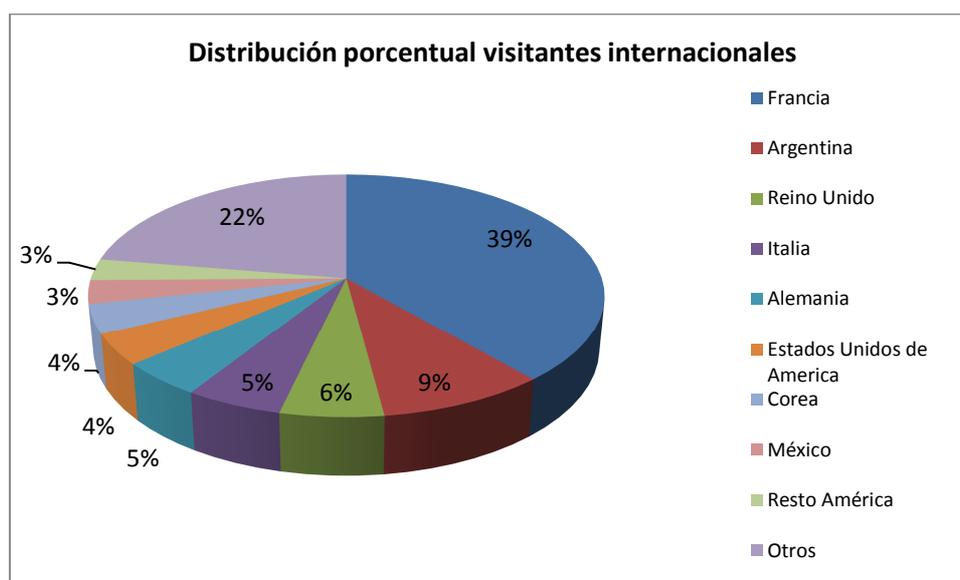


OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-FEBRERO 2018	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-FEBRERO 2018	TOTAL ENERO-FEBRERO 2018	VISITANTES NACIONALES ENERO-FEBRERO 2017	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-FEBRERO 2017	TOTAL ENERO-FEBRERO 2017	% Var. Visitantes Nacionales	% Var. Visitantes Internacionales	% Var. Total
BÉRTIZ	1.023	34	1.057	823	22	845	↑ 24,30%	↑ 54,55%	↑ 25,09%
ESTELLA-LIZARRA	1.272	115	1.387	929	147	1.076	↑ 36,92%	↓ -21,77%	↑ 28,90%
JAVIER	0	0	0	0	0	0	-	-	-
LEKUNBERRI	297	31	328	373	6	379	↓ -20,38%	↑ 416,67%	↓ -13,46%
OCHAGAVIA<->OTSAGABIA	1.913	27	1.940	2.396	27	2.423	↓ -20,16%	↑ 0,00%	↓ -19,93%
OLITE<->ERRIBERRI	2.102	248	2.350	2.456	320	2.776	↓ -14,41%	↓ -22,50%	↓ -15,35%
PAMPLONA<->IRUÑA	4.497	1.139	5.636	3.924	921	4.845	↑ 14,60%	↑ 23,67%	↑ 16,33%
RONCAL<->ERRONKARI	1.637	11	1.648	1.891	51	1.942	↓ -13,43%	↓ -78,43%	↓ -15,14%
ORREAGA/RONCESVALLES	910	241	1.151	1.083	338	1.421	↓ -15,97%	↓ -28,70%	↓ -19,00%
SANGÜESA<->ZANGOZA	770	36	806	1.271	60	1.331	↓ -39,42%	↓ -40,00%	↓ -39,44%
TUDELA	3.352	222	3.574	3.178	191	3.369	↑ 5,48%	↑ 16,23%	↑ 6,08%
TOTAL	17.773	2.104	19.877	18.324	2.083	20.407	-3,01%	1,01%	-2,60%

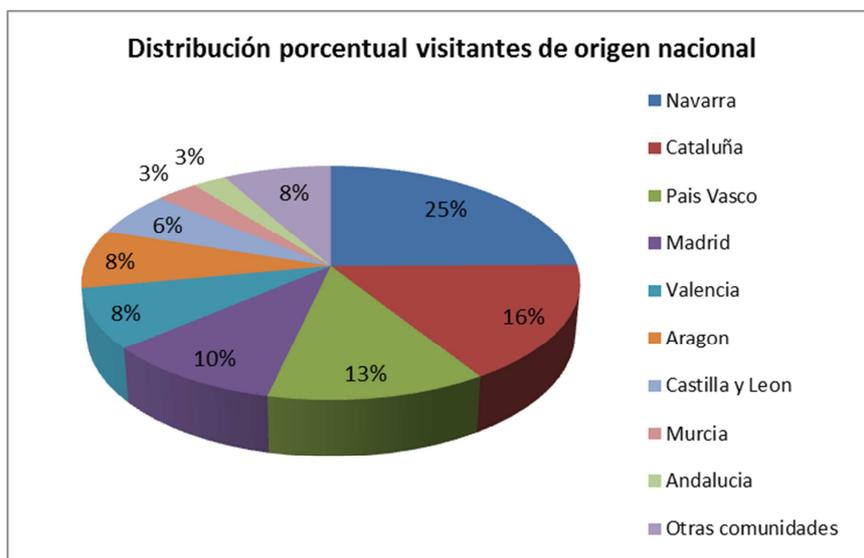
Las oficinas que más han incrementado el número de consultas respecto al mismo periodo de 2017 son las de Estella-Lizarra, Bértiz y Pamplona-Iruña. En el caso opuesto se encuentran las oficinas de turismo de Sangüesa-Zangoza, Ochagavía-Otsagabia y Orreaga/Roncesvalles.

PROCEDENCIAS INTERNACIONALES ENERO-FEBRERO 2018			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITANTES	% s/ EL TOTAL DE CONSULTAS INTERNACIONALES
1	Francia	815	38,7%
2	Argentina	194	9,2%
3	Reino Unido	119	5,7%
4	Italia	112	5,3%
5	Alemania	98	4,7%
6	Estados Unidos de America	87	4,1%
7	Corea	82	3,9%
8	México	66	3,1%
9	Resto América	60	2,9%
10	Otros	471	22,4%

El 38% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 9% de Argentina y el 6% de Reino Unido.



* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen internacional.



* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 2,5% del total de visitantes de origen nacional.

PROCEDENCIAS NACIONALES ENERO-FEBRERO 2018			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% S/ EL TOTAL DE CONSULTAS NACIONALES
1	Navarra	4420	24,9%
2	Cataluña	2883	16,2%
3	País Vasco	2211	12,4%
4	Madrid	1806	10,2%
5	Valencia	1472	8,3%
6	Aragón	1447	8,1%
7	Castilla y León	1087	6,1%
8	Murcia	570	3,2%
9	Andalucía	446	2,5%
10	Cantabria	410	2,3%
11	La Rioja	369	2,1%
12	Castilla-La Mancha	185	1,0%
13	Islas Canarias	119	0,7%
14	Galicia	110	0,6%
15	Islas Baleares	91	0,5%
16	Asturias	73	0,4%
17	Extremadura	46	0,3%
18	Otros	25	0,1%
19	Ceuta	2	0,0%
20	Melilla	1	0,0%
	Total	17773	100,0%

7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO – FEBRERO 2018

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

WEB	SESIONES	USUARIOS	Nº VISITAS A	PÁG./SESIÓN	DURACIÓN MEDIA
2017	185.640	143.509	589.928	3,18	0:03:10
2018	236.251	179.526	670.070	2,84	0:02:51
Var inter%	↑ 27,3%	↑ 25,1%	↑ 13,6%	↓ -10,7%	↓ -10,0%

Desde la publicación del portal en diciembre de 2016 se ha observado un descenso en el nº de visitas a la web, debido a causas técnicas que han afectado a la indexación de contenidos en los primeros meses, pero sobre todo a causas habituales al realizar cambios drásticos en los portales. En los meses finales de 2017 se ha producido una notable recuperación que en este año 2018 ya se ha consolidado.

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS ENERO-FEBRERO 2018			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	19.759	45.932
2	Alojamientos	8.348	37.795
3	Parque Natural de las Bardenas Reales - Arguedas - Turismo Navarra	5.267	7.921
4	Rutas	4.858	10.131
5	Tiempo de Carnaval en Navarra - Turismo Navarra	4.788	7.667
6	La Selva de Irati - Turismo Navarra	4.415	6.521
7	Agenda turística de Navarra	4.186	14.396
8	Restaurantes y bares	4.081	11.282
9	Parc Naturel des Bardenas Reales - Arguedas - Tourisme Navarre	3.798	6.133
10	Palacio Real de Olite - Olite - Turismo Navarra	3.514	5.229

PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB ENERO-FEBRERO 2018			
	País	Sesiones	% del Total
1	Spain	194.560	82,35%
2	France	16.819	7,12%
3	United States	4.427	1,87%
4	Italy	4.208	1,78%
5	Germany	2.584	1,09%
6	United Kingdom	1.830	0,77%
7	Netherlands	1.448	0,61%
8	Belgium	1.240	0,52%
9	Mexico	915	0,39%
10	Argentina	853	0,36%
TOTAL		236.251	100,00%



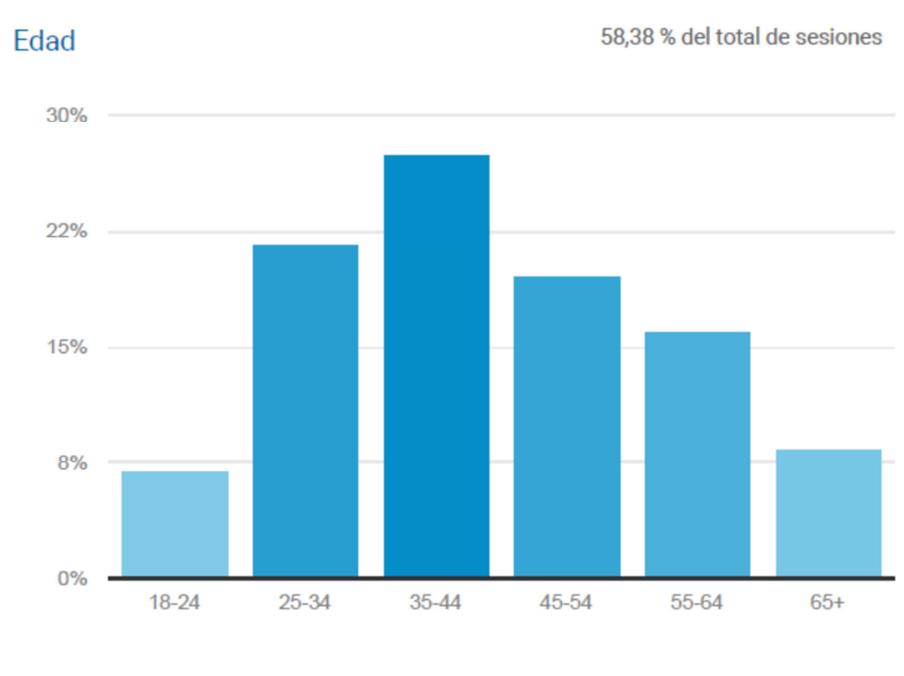
CIUDADES DE PROCEDENCIA VISITA WEB ENERO-FEBRERO 2018			
	Ciudad	Sesiones	% del Total
1	Pamplona	45.919	19,44%
2	Madrid	30.239	12,80%
3	Barcelona	20.803	8,81%
4	(not set)	13.802	5,84%
5	Bilbao	9.186	3,89%
6	San Sebastian	8.314	3,52%
7	Zaragoza	6.964	2,95%
8	Valencia	6.779	2,87%



9	Vitoria-Gasteiz	3.475	1,47%
10	Logrono	2.956	1,25%
TOTAL		236.251	

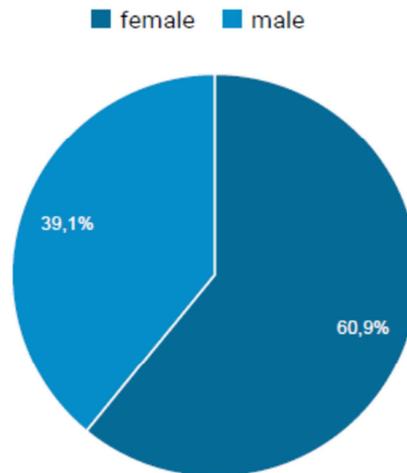
Algunos datos de interés:

- ✚ El 46% de las visitas se realizó desde ordenadores, el 45,7% desde dispositivos móviles y el 8% desde tablets.
- ✚ El 78% de los usuarios accede a la web desde buscadores, el 15% accede directamente, el 4% a través de otras webs y el 1% desde otros medios.
- ✚ Los términos más buscados en la web fueron: carnaval, Olite, Pamplona, Tudela y Estella.



Sexo

60,05 % del total de sesiones



8. REDES SOCIALES DE TURISMO NAVARRA

A continuación presentamos un breve resumen del impacto de las redes sociales de Turismo Navarra el pasado mes de **febrero** y la comparativa con el mismo mes del año anterior:

	Nº SEGUIDORES (Febrero 2018)	% Variación mismo periodo año anterior	Publicaciones (Febrero 2018)	% Variación mismo periodo año anterior	Impresiones (Febrero 2018)	% Variación mismo periodo año anterior	Alcance (Febrero 2018)	% Variación mismo periodo año anterior
TWITTER	33.753	26,0%	84	-16,0%	192.295	34,8%		
FACEBOOK	23.986	26,6%	55	-11,3%	743.408	-18,8%	481.203	-19,4%
INSTAGRAM	7.628	58,60%	949	57%	154.279		114.188	
PINTEREST	313	14,70%	2.172	28,40%	26.588	20,90%	14.589	34,50%



@TurismoNavarra



Turismo Reyno de Navarra



@turismonavarra



Turismo Reyno de Navarra

9. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA –FEBRERO 2018

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

Nº DE VISITANTES	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2014)
2018	49.918	22%	74%
2017	40.890	0%	42%
2016	40.869	.-	42%
2015	.-	.-	
2014	28.698		

NOTA: En 2017 se incluyeron los datos de visitantes del Monasterio de Leyre. De años anteriores no se disponen de datos relativos a este recurso.

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2017 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	ENERO-FEBRERO 2018	ENERO-FEBRERO 2017	% VAR 2018/2017
1	Palacio Real de Olite	13.433	13.622	↓ -1,39%
2	Monasterio de Leyre	11.905	8.996	↑ 32,34%
3	Catedral de Pamplona	10.746	3.912	↑ 174,69%
4	Cuevas de Zugarramurdi	4.429	4.502	↓ -1,62%
5	Castillo de Javier	3.461	3.422	↑ 1,14%
6	Parque Natural de Bértiz	3.031	3.350	↓ -9,52%
7	Museo de las brujas	1.294	1.134	↑ 14,11%
8	Yacimiento arqueológico de Andelos	415	433	↓ -4,16%
9	Yacimiento arqueológico de Arellano	405	334	↑ 21,26%
10	Museo de la Viña y el Vino de Olite	402	672	↓ -40,18%
11	Colegiata de Roncesvalles	293	437	↓ -32,95%
12	Yacimiento arqueológico de Rada	104	76	↑ 36,84%
	TOTAL	49.918	40.890	22,08%



Hasta el mes de febrero de 2018, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 49.918 personas, un 22% más que en el mismo periodo del año 2017.

Destacan los incrementos de visitantes en la Catedral de Pamplona, el Yacimiento arqueológico de Rada, el Monasterio de Leyre y en el Yacimiento arqueológico de Arellano.

El Servicio de Marketing Turístico de la Dirección General de Turismo y Comercio también solicita datos de nuevos recursos turísticos como son Irati y Nacedero del Urederra. No obstante en el mes de enero y febrero los puntos de información han estado cerrados por lo que no se puede contabilizar el número de visitantes a los mismos.

10. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

1. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

AÑO	ENE	FEB	TOTAL
2017	5.361	5.652	11.013
2018	6.649	6.719	13.368
% Var.	24,03%	18,88%	21,38%

Fuente: AENA

Durante los meses de enero y febrero se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 13.368 personas, lo que supone un 21,38% más que en el mismo periodo de 2017. El nuevo vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso en los meses de enero y febrero la llegada de 2.558 pasajeros al aeropuerto de Noáin-Pamplona.

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

Instituto de Estadística de Navarra- Nastat

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadística.Web/informacionestadistica.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- **Oficinas de turismo**

- **Web oficial de turismo de Navarra**

- **Redes Sociales**

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>